

Framtiden i våre hender
Oktober – 2026

Hvordan Temu og Shein overkjører både mennesker og miljø

Av Elise Halstensen og Carin Leffler

Framtiden i våre hender



Hovedforfatter



Elise Halstensen
Praktikant hos Framtiden i våre hender fra OsloMet

Tittel: Hvordan Temu og Shein overkjører både mennesker og miljø
Utgivelse: 2026, opplag 1
Utgiver: Framtiden i våre hender
Ansvarlig redaktør: Ingrid Næss-Holm
Medforfatter: Carin Leffler

Kvalitetssikrere: Carin Leffler og Petter Slaatrem Titland
Foto – Forside: Stiftung Warentest
Foto – Side 2: Kirkens Bymisjon får store mengder tekstiler fra Shein og Temu. (Foto: Håvard Langmoen)

Det oppfordres til å sitere og bruke opplysninger fra denne rapporten.
Framtiden i våre hender oppgis som kilde.

Innhold

Innhold **2**
1 – Forord **3**
2 – Sammendrag **4**
3 – Metode **5**
4 – Norsk import fra turboselskapene **6**
5 – Forretningsmodell **7**
6 – Temu **10**
Eierskap 10
Investorer 11
Varegrupper 11
Bånd til kinesiske myndigheter 11
Miljø 14
Logistikk og avfall 15
Markedsføring 21
7 – Shein **23**
Eierskap 23
Varegrupper 23
Bånd til kinesiske myndigheter 24
Arbeidsforhold 24
Markedsføring 26
Miljø 27
Produktsikkerhet 28
8 – Våre anbefalinger **30**

1 – Forord

Kinesiske billigbutikker på nett har tatt nordmenns overforbruk til et nytt nivå. Bare fra 2024 til 2025 var økningen i importen fra selskaper som Temu og Shein dramatisk. De siste tallene fra Tolletaten viser at nordmenn mottar minst 155 000 lavprisvarer fra Kina hver eneste dag.

Temu og Shein er turboselskaper fordi de presser på for enda raskere forbruk, basert på enda raskere produksjon, og har i løpet av få år hatt enorm vekst. Endringen i forbruket har store konsekvenser for miljøet både der varene forbrukes og der de produseres. Rapporter og undersøkelser viser slavelignende arbeidsforhold i leverandørkjedene. Grunnen til at varene er så billige for oss er at noen andre betaler prisen.

Mer enn 10 000 selskaper i Norge omfattes av åpenhetsloven, som pålegger dem å fremme menneskerettigheter i deres globale leverandørledd. Det dreier seg om selskaper som er hjemmehørende eller skattepliktige i Norge og som tilbyr varer og tjenester, enten i Norge eller i utlandet. Temu, Shein og andre turboselskaper er ikke registrert som norske selskaper og trenger derfor ikke følge åpenhetsloven.

Miljøinformasjonsloven sier at norske selskaper må fortelle hvordan de påvirker miljøet. Temu og Shein må heller ikke følge denne loven. Turboselskapene sniker seg også unna lover og regler som skal beskytte forbrukerne og bidra til trygg handel. Ved handel på Temu og Sheins plattformer anses forbrukeren i dag som importør og står ansvarlig for varen som importeres. Plattformene slipper dermed å forholde seg til store deler av den europeiske lovgivningen.

Men dette er i endring og presset mot disse aktørene øker. EU har vedtatt nye avgifter for å dempe den enorme netthandelen: i juli kom det en importavgift, og i november innføres det en kontrollgebyr. EU jobber også med å ansvarliggjøre disse selskapene som importører, noe som vil gi dem strengere krav til miljø- og produktsikkerhet. Selskaper som bryter reglene, vil bli straffet med bøter.

Nå haster det å ta grep. Hvis ikke risikerer vi å bli en dumpingplass for helse- og miljøskadelige varer. Hvis vi fortsetter som nå tar vi heller ikke tilstrekkelig oppgjør med elendige arbeidsforhold. Framtiden i våre hender mener Norge som et minimum må gjøre de samme grepene som EU. Produkter med ulovlige mengder miljøgifter må oppdages og stanses, og selgerne må bøtelegges.

Vi må få bukt med all menneske- og miljøskadelig overproduksjon. Da kan ikke Temu og Shein slippe unna, slik de gjør i dag. De må reguleres, så langt som overhodet mulig, like strengt som norske aktører.



Med vennlig hilsen

Tale Hungnes

Leder i Framtiden i våre hender

2 – Sammendrag

Hver dag kommer 155 000 billigvarer til Norge fra Kina. Temu og Shein står i spissen for en forretningsmodell som omgår europeisk regelverk og tilpasser seg når lover endres, benytter seg av tvangsarbeid, utøver makt og flytter kostnader og risiko til arbeidere, leverandører og miljø.

Temu og Shein er eksempel på det vi kaller turboplattformer eller turboselskaper. Fenomenet handler om å øke tempoet på forbruk og produksjon av forbruksvarer av lav kvalitet.

Begge selskaper har røtter i Kina og drar nytte av aktiv statlig støtte. Lavere selskapsskatt, subsidierte logistikknettverk, industriparker og befolkningskontroll som fasiliterer tvangsarbeid er eksempler på den statlige støtten fra det kinesiske regimet.

Tvangsarbeid er dokumentert i leverandørkjedene. Offentlige kinesiske dokumenter nevner Temu som del av det systemiske tvangsarbeidet rettet mot uigurer i Øst-Turkestan, kalt Xinjiang, i Kina. Shein er koblet til de samme strukturene.

Leverandørene presses til å akseptere priser under produksjonskost. Temu og Shein bruker sine plattformer som verktøy for å disiplinere leverandører. Forretningsmodellen til disse selskapene har intensivert kappløpet mot bunnen for leverandører og arbeidere. I Kina har det vært protester fra leverandører mot Temu på grunn av vilkårene fra netthandelsgiganten.

Produktene kan være farlige. Tester utført på oppdrag av myndigheter, organisasjoner og journalister i ulike deler av verden viser at et flertall av testede varer ikke oppfyller europeiske helse-, miljø- og sikkerhetskrav. Høye konsentrasjoner av miljøgifter som kadmium, bly og ftalater er funnet i smykker, barneklær, sko og kjøkkenartikler. Elektriske produkter utgjør brann- og støtrisiko, og barneleker er trukket tilbake på grunn av kvelningsfare.

I Norge defineres forbrukeren som importør når de handler på disse plattformene, fordi det er enkeltmennesker som faktisk importerer varene fra nettbutikken. Det gjør at selskapene slipper ansvar for at produktene deres følger store deler av europeisk produktlovgivning.

EU har vedtatt en tollreform som fra sommeren 2026 definerer plattformene som importører. EU har også innført en importavgift på 3 euro per varetype og skal innføre en kontrollgebyr i november 2026.

Framtiden i våre hender mener Norge må gjøre det samme. Det vil bare være starten på reguleringer av turboselskapene. Det betyr at norske politikere må trå til med kraftige virkemidler i møte med denne type forbrukspushing.

3 – Metode

Denne rapporten er en samlet kartlegging av de kinesiske netthandelsplattformene Temu og Shein.

Rapporten danner et kunnskapsgrunnlag om selskapenes forretningsmodeller, markedsposisjon, arbeidsforhold i selskapenes leverandørkjeder, miljøpåvirkning, produktsikkerhet og forholdet til ulike typer reguleringer. Rapporten belyser også konsekvenser for norske forbrukere.

Rapporten er ikke en fullstendig gjennomgang av all aktivitet knyttet til Temu og Shein, men et sammenstilt kunnskapsgrunnlag basert på tilgjengelig dokumentasjon. Hensikten er å gi en oversikt over de viktigste problemstillingene knyttet til framveksten av såkalte turboselskaper og hvilke konsekvenser denne utviklingen kan ha for mennesker, miljø og forbruk.

Temu og Shein sin manglende åpenhet rundt egen virksomhet og leverandørkjede, selskapenes komplekse selskapsstrukturer, raske skift i forretningskonsept og mangelfulle innsynsmuligheter i hvor produksjonen foregår gjør at det er utfordrende å få en fullstendig oversikt over hvordan de "driver business".

Kartleggingen bygger på dokumentstudier og kildegjennomgang. Det er gjennomført systematiske søk i medieartikler, forskningslitteratur, offentlige dokumenter, rapporter fra myndigheter og frivillige organisasjoner, mediesaker, selskapsinformasjon og økonomiske analyser. Når det gjelder utviklingen i norsk import, er rapporten basert på tall og statistikk fra blant annet Tolletaten og Statistisk sentralbyrå.

Framtiden i våre hender har også forsøkt å innhente informasjon Temu og Shein direkte. Kontakt med selskapene har vært en del av kartleggingsarbeidet, og vi rettet forespørsler om omsetning i Norge, kundeantall og andre sentrale tall som kunne fortelle oss noe om selskapenes relevans i Norge. Vi har purret begge selskapene på svar. Per midten av oktober har ikke Shein svart. Temu har svart at de ikke deler slik informasjon.

Hovedtyngden av datainnsamling og researcharbeid ble gjennomført i perioden februar til juni 2026. Dette gjelder forretningsmodell, tester, caser og undersøkelser. Tall for import av småpakker til Norge, og regulatoriske endringer, som utviklingen i EUs regulering av netthandelsplattformer er oppdatert per september 2026.

4 – Norsk import fra turboselskapene

Etter koronapandemien ble Shein en av de mest populære shoppingplattformene i Europa. Temu ble lansert for norske forbrukere høsten 2023.

I 2024 kom 12,1 millioner pakker til Norge via VOEC-ordningen (VAT On E-Commerce). Ordningen var laget for å forenkle netthandelen. Utenlandske selskaper som er registrert i VOEC-registeret kan eksportere varer under 3000 kroner tollfritt til Norge. Særlig har populariteten til Temu ført til en eksplosjon av varer importert til Norge under VOEC-ordningen.

Tall fra Tolletaten viser at det i 2025 kom 10,5 millioner pakker (forsendelser) fra Kina til Norge. Disse pakkene inneholdt om lag 50 millioner varelinjer. En varelinje defineres som én kategori eller type vare og kan inneholde flere varer eller ting. I snitt kom det derfor *minst* 137 000 billigvarer om dagen. Tallet er et konservativt anslag, fordi en varelinje kan inneholde flere varer.

Foreløpige tall for 2026 viser at importen fortsetter å øke. Per august 2026 ankom minst 155.000 billigvarer Norge hver eneste dag.

5 – Forretningsmodell

Turboselskapenes raske vekst endrer global handel og presser fram raskere produksjon, lite transparente og kritikkverdige arbeidsforhold, økende forbruksnivå og endrede forbruksmønstre. Leverandører opptrer som fabrikksatellitter som mottar direktiver fra Temu og Shein gjennom den sentraliserte plattformen.

Kjennetegn ved forretningsmodellene:

- **Mellomledd fjernes:** Mellomledd som grossister, distributører og forhandlere sentraliseres hos Temu for å effektivisere handelen. Plattformen gjør at millioner av selgere får tilgang til forbrukere, og produsentene og selgerne kan velge å gi fra seg logistikkoperasjonen til Temu. Temu tar også seg av all markedsføring.

- **Sentralisering og maktkonsentrasjon**: Turboselskapene fjerner ikke mellomleddet, men sentraliserer det. Temu og Sheins informasjonsovertak gjør at de kan sette leverandører opp mot hverandre og presse prisene. Kontrollen på plattformen gjør også at selskapene har makt til å disiplinere selgere til å følge ordre. Temu kan fjerne synlighet, gi bøter og kreve at beholdningen selges ut innen en viss periode.[1]

- **Datadrevet**: Omfattende innhenting og analyse av forbrukerdata har lenge vært viktig for markedsføring og kartlegging av etterspørsel i markedet. Gjennom registrering av brukeradferd får produsentene innsikt i hvilke produkter og design som etterspørres. Forbruksdata brukes til å intensivere produksjonen av visse produkter. I starten produseres små volumer for å redusere risiko og teste om en trend faktisk får fotfeste. Når dataene viser stabil etterspørsel, skaleres produksjonen opp i høyt tempo.

Temu benytter seg av ulike forretningsmodeller, og den *helstyrte modellen* er fortsatt utbredt. I denne modellen styrer plattformen nesten alt for selgerne. Selgerne har dermed lite kontroll, men kan til gjengjeld få høyt salgsvolum. Under en annen type forretningsmodell som Temu benytter, kalt den *delstyrte modellen*, har selgerne et større ansvar for logistikk og frakt.[2]

Noen kjennetegn ved Temus interne plattform

Den svenske researchorganisasjonen Global Works har kartlagt leverandørkjeden til Temu i Kina. Funnene viser følgene av kappløpet om lavest mulig priser[3][4]

- Leverandørene må tilby varer innenfor et prisspenn som Temu har bestemt.
- Selgere sier at Temus plattform presser dem til å akseptere priser under produksjonskost.

[1] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, september). *SUPPLIERS AND WORKERS STRAIGHTJACKETED BY ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/10/ultrafast-fashion-suppliers-and-workers.pdf
[2] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7merchants

[4] Ibid.

- Temu sentralt kan forandre prisen på produktet uten samtykke fra produsent. Temu bruker synlighet på plattformen som et pressmiddel for å disiplinere leverandørene.
- Leverandørene betaler for lagerkapasitet, og kan også få bøter dersom varene ikke blir værende på lager etter en tidsperiode Temu selv bestemmer.
- Shein bestemmer også priser og rabatter på produkter fortløpende. På Sheins plattform melder produsenter inn en pris i et bestemt prisspenn. Dersom andre leverandører melder inn en lavere pris, mister man synlighet. Leverandører må derfor treffe balansen mellom å ikke gå i minus og underby konkurrenter.

Utvikling over tid

Turboselskapenes forretningsmodell forandrer seg hele tiden. Da Temu ble lansert i 2022, tok selskapet i bruk en helstyrt modell der plattformen kontrollerer nesten hele verdikjeden mens selgere har minimalt ansvar og begrenset innflytelse. I løpet av de to første årene vokste plattformen til å ha 200 000 selgere, 60 varehus i Kina, og sendte rundt 4 millioner pakker daglig, noe som bidro til å tiltrekke 467 millioner brukere globalt.[5]

I den helstyrte modellen kontrollerer selskapet nesten hele verdikjeden mens selgerne har mindre ansvar for logistikk og begrenset innflytelse på salg og ettersalg.

Når produktene blir større eller tyngre, øker flyfraktkostnadene betydelig, og modellen blir ulønnsom. Derfor startet Temu å teste en delstyrt modell i mars 2024. Selgerne, som kan være både produsenter og mellomledd, sender da varene i bulk, som betyr at et stort antall varer sendes samlet. Varene lagres i lokale varehus og ankommer før kunden bestiller, noe som gjør at modellen gir raskere levering. Slik kan Temu selge både større og tyngre varer, redusere tollkostnader, og tilpasse seg markeder med strengere reguleringer. Selv om selgerne får mer ansvar for logistikk og må samarbeide med lokale partnere, beholder Temu kontroll over varenes synlighet i appen, og plattformen står for markedsføring, prissetting og kundeservice.[6]

Ettersom ulike markeder innfører reguleringer for å begrense Temus vekst og innflytelse, endrer plattformen sin forretningsmodell for å sikre markedsdominans.[7]

Da USA i mai 2025 fjernet tollfritaket for kinesiske varer, ble Temu ilagt tollsatser på opptil 54 prosent.[8] Temu opplevde en nedgang i salgsaktivitet fra mai til juni 2025, men salget tok seg opp igjen, og ved utgangen av september 2025 hadde ordrevolumet i det amerikanske markedet nådd 80-90 prosent av nivået fra samme periode året før. Grunnen var bruk av lokale varelagre. Temu justerte også produktutvalget etter produkter med god salgshistorikk og god regeletterlevelse. Dette illustrerer selskapets evne til rask tilpasning i møte med regulatoriske endringer.[9]

For å tilpasse seg regulatoriske endringer, planlegger Temu å øke andelen bulkfrakt til lagre nær forbrukerne, slik som selskapet gjorde i USA etter tilsvarende reguleringer der. Selv når EU innfører toll på alle småpakker, vil tollsatsene likevel være langt lavere enn i USA. Dette gir Temu

[5] Tech Buzz China. (2024, 16. august). Temu Watch #1: How is the semi-managed model doing? https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-1-how-is-the-semi-managed
[6] Ed Sander, 'Temu: How Is the Semi-Managed Model Doing?', *ChinaTalk*, 17. august 2024, https://www.chinatalk.nl/temu-how-is-the-semi-managed-model-doing/.
[7] Tech Buzz China. (2025, 12. desember). *Temu Watch 10: Logistics in times of tariffs.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-10-logistics-in-times
[8] Ibid.
[9] Tech Buzz China. (2025, 12. desember). *Temu Watch 10: Logistics in times of tariffs.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-10-logistics-in-times og Sander, Ed. "Temu Watch #9: Temu's US Recovery," ChinaTalk, August 2025, https://www.chinatalk.nl/how-temu-is-rebounding-from-us-tariffs/.

et større handlingsrom i forhold til posisjonering og økonomisk vekst i Europa enn i det amerikanske markedet.[10]

Handel på Sheins plattform har i hovedsak foregått med få mellomledd, men selskapet har investert i globale distribusjonssentre og logistikk, for å effektivisere leveransene.[11] Selskapet overfører stadig mer ansvar til selgerne, hva gjelder logistikk, frakt og tollklarering.[12] I 2025 åpnet Shein fysiske butikker i flere franske byer for å styrke sin posisjon i det europeiske markedet.[13] Samtidig har Shein flyttet deler av produksjonen til land som Kambodsja, Vietnam, Brasil, Bangladesh og Myanmar. Det reduserer avhengigheten til Kina, og gjør at selskapet unngår avgifter som enkelte land har innført på varer produsert i Kina.[14] [15]

Netthandel og det kinesiske regimet

Kinas økonomiske og politiske modell muliggjør produksjon i et tempo få andre land kan konkurrere med. Kinesiske myndigheter har i lang tid bygget opp et nasjonalt og internasjonalt logistikknettverk for å fasilitere veksten til landets nettselskaper.[16] Mye tyder på at tvangsflytting, tvangsarbeid og mangelfull håndhevelse av reguleringer knyttet til arbeidsforhold og miljø også spiller en avgjørende rolle.[17]

Arbeiderne har ingen reell mulighet til å organisere seg i en fagforening etter eget valg. Landets eneste fagforening er underlagt kommunistpartiet, og frie fagforeninger er forbudt.[18] Det hevdes at fagforeningen fungerer som et styringsverktøy for staten, ikke nødvendigvis som en beskyttelse av arbeidernes rettigheter. Dette skaper et system der lave kostnader og rask produksjon prioriteres over arbeidsmiljø og sikkerhet.[19]

Center for Strategic and International Studies, en amerikansk tankesmie som tar for seg forsvars-, sikkerhets- og utenrikspolitiske spørsmål, har sett nærmere på den sikkerhetsmessige utfordringen med Temu. Tankesmien hevder at Temu og lignende apper kan få tilgang til informasjon langt utover det som skjer i selve appen, inkludert meldinger, e-poster, mikrofon, kamera og GPS-data.

---

[10] Tech Buzz China. (2025, 12. desember). *Temu Watch 10: Logistics in times of tariffs.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-10-logistics-in-times
[11] Graham, C. (2023, 16. november). *SHEIN.* Contrary Research. https://research.contrary.com/company/shein
[12] Wu, J. (2025, 30. April). *Y2 Model: Temu's Newest Answer to Rising Tariffs.* Chinesellers. https://chinesellers.substack.com/p/y2-model-temus-newest-answer-to-rising
[13] Chia, O. (2025, 2. oktober*). Shein picks France to open its first permanent outlets.* BBC. https://www.bbc.com/news/articles/ckg2p87de58o
[14] Tech Buzz China. (2025, 5. mars). *Temu Watch #7: Will tariffs kill Temu?* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-7-will-tariffs-kill-temu
[15] King, C. (2025, 19. februar). *What Could SHEIN's Move to Vietnam Mean for Sustainability?* Sustainability Magazine. https://sustainabilitymag.com/articles/shein-vietnam-sidestep-trump-tariffs
[16] Brehm, Stefan og Helena Magnusson. State-imposed Forced Labour and State-sponsored Global Logistics in Ultra-fast Fashion Labour and Human Rights Risks at Shein and Temu in China. Global Works, november 2024.
[17] Qiang, L. (2026, 8. januar). *Why China's Exploitative Labor System Gives It a Strategic Edge*. The Diplomat. https://thediplomat.com/2026/01/why-chinas-exploitative-labor-system-gives-it-a-strategic-edge/
[18] China Labour Watch. Universal Periodic Review. https://chinalaborwatch.org/submission-to-the-universal-periodic-review-of-the-peoples-republic-of-china/
[19] US Department of State, Custom Report Excerpts. https://www.state.gov/report/custom/2c994d7874/ (2026, 4. mars) og Færøvik, T. (2026, 12.januar). *Noe er galt med Kina*. Dagsavisen. https://www.dagsavisen.no/kommentar/noe-er-galt-med-kina/10145079#:~:text=Ledernes%20frykt%20for%20det%20ukjente,vil%20%C3%B8ke%20ogs%C3%A5%20i%20%C3%A5r.

6 – Temu

Temu ble stiftet i 2022 som et datterselskap av det allerede etablerte netthandelselskapet Pinduoduo for å rette seg mot det globale markedet for forbruksvarer. I ryggen har de den etablerte kinesiske holdingsselskapet PDD Holdings. Temu er også nevnt som et satsingsområde for kinesiske myndigheter og deres arbeid for å fremme eksport av forbruksvarer til et globalt marked. I løpet av to år ble Temu lansert i alle verdensdeler.

Eierskap

- Temu er navnet utad, mens selskapet som driver Temu i Europa heter Whaleco Technology Limited. De eies av PDD Holdings, et transnasjonalt holdingsselskap som eier flere netthandelsselskaper.[20] I 2015 grunnla den kinesiske dataingeniøren og entreprenøren Colin Huang plattformen Pinduoduo. Pinduoduo ble en av Kinas største digitale markedsplasser ved å tilby lavprisvarer til kinesiske forbrukere med begrenset betalingsevne.[21]
- I 2022 ble Temu grunnlagt for å nå det globale markedet. Det amerikanske hovedkvarteret ble formelt sett etablert i Boston med selskapet Whaleco Inc., mens de opprettet Whaleco Technology Limited i Dublin. Disse er søsterselskaper og eies begge av PDD Holdings. Selv om hovedkvarterene offisielt sett er i Boston og Dublin, skjer mesteparten av driften fortsatt fra Kina. Fortune rapporterte i 2024 at «hovedkvarteret» i Boston hadde færre enn 20 ansatte.[22] Temu ble lansert i en periode med høy inflasjon i USA, noe som gjorde prisbevisste forbrukere til et strategisk mål.
- Overskuddet fra Pinduoduos virksomhet i Kina ble brukt til å finansiere oppstarten av Temu, noe som bidro til rask vekst i USA og senere resten av verden.[23] Allerede ett år etter oppstart omsatte Temu for 150 milliarder kroner.[24] Navnet Temu er et akronym for «Team Up, Price Down».[25]
- PDD Holdings er registrert i skatteparadiset Cayman-øyene.[26]. I 2023 flyttet konsernet formelt hovedkontor fra Shanghai til Dublin[27]. Irland er kjent som en av verdens mest sentrale tilretteleggere for finansielt hemmelighold.[28] Temu er organisert gjennom en rekke datterselskaper for å tilpasse seg lokale skattesystemer og regulatoriske krav. I Norge er

[20] Business Journal. (2025, 10. september). *Who Owns Temu? The Billion-Dollar Parent Company Behind the Shopping App.* https://thebusinessjournal.co.uk/who-owns/who-owns-temu/

[22] Del Rey, J. (2024, 26. april). The curious case of Temu's U.S. 'headquarters'. Fortune. https://fortune.com/2024/04/26/temu-shopping-app-china-us-headquarters/
[23] Economy Insights. (2025, 31. mai). *The rise of Temu.* https://www.economyinsights.com/p/the-rise-of-temu
[24] Lote, P. (2025, 26.juli). *På innsiden av Temu.* NRK. https://www.nrk.no/urix/xl/pa-innsiden-av-temu-1.17476189
[25] Tech Buzz China. (2022, 5. desember). *12/5/22: Temu - Pinduoduo's Cross-Border E-commerce Platform.* https://techbuzzchina.substack.com/p/12207018_12-5-2022-copy-01
[26] Rinaldo, D. (2024, October). Looking Beyond TikTok; The risks of Temu. *CSIS Briefs, 5*. https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2024-10/241023_Rinaldo_Temu_Brief.pdf?VersionId=YHKZ_M7RQpFKe6Cy1hMeZ4OfCaJ9Nuyp
[27] Kharpal, A. (2023, 4. mai). *Tech giant PDD Holdings, parent of Pinduoduo and Temu, moves headquarters from China to Ireland.* CNBC. https://www.cnbc.com/2023/05/04/chinas-pdd-holdings-parent-of-temu-moves-headquarters-to-ireland.html
[28] Tax Justice Network. *Ireland*. https://taxjustice.net/country-profiles/ireland/

datterselskapet «Whaleco Technology Limited» registrert i skatteetatens register for import av lavverdipakker (VOEC-registeret).[29]

Investorer

- PDD Holdings er notert på NASDAQ, en av de største amerikanske børsene.
- Firmaer som BlackRock, Vanguard og Baillie Gifford eier store andeler i PDD Holdings, og investerer på vegne av pensjonsfond, verdipapirfond og privatkunder.[30]
- Statens pensjonsfond utland (SPU) hadde ved årsskiftet 2024/2025 investert 15 milliarder kroner i PDD Holdings. [31] Per oktober 2026,[32] ligger på 13 milliarder, og SPU eier 1,25 prosent av selskapet, en liten oppgang fra 1,19% ved 31. desember 2025.[33]
- Storebrand kjøpte seg inn i PDD Holdings i 2019, men valgte å selge seg ut i 2024 grunnet bekymringer knyttet til produktsikkerhet og tvangsarbeid. KLP eier aksjer i PDD Holdings, og forsvarer det ved at de ønsker å påvirke gjennom aktivt eierskap.[34]
- Selv om Temu-grunnleggeren Colin Huang trakk seg som styreleder og administrerende direktør i PDD Holdings i 2021, er han fortsatt den største enkeltaksjonæren.

Varegrupper

- Temu har et enormt produktutvalg. Selskapet har ingen begrensninger på hvilke produkter som kan selges på plattformen.
- Ifølge Forbrukerrådet er produkter som klær, sko, smykker og vesker mest populært å kjøpe på Temu og lignende plattformer. Både elektronikk og leker er også høyt oppe på listen. På spørsmål om hva norske forbrukere ikke ville kjøpt på Temu, sier kun 4 av 10 at de ville unngått utstyr til barn og baby, som smokker og flasker. Kun 27 prosent ville ikke kjøpt kjøkkenredskaper, bakeutstyr og andre produkter som er i kontakt med mat.[35]

Bånd til kinesiske myndigheter

Uten hjelp fra myndighetene ville det trolig ikke vært mulig for Temu å etablere seg så raskt på det globale markedet. Kinesiske myndigheter har identifisert Temu som et selskap de ønsker å fremme gjennom industripolitikk og autoritær kontroll på befolkningen i Kina. [36]

- Den kinesiske staten legger aktivt til rette for at Temu og andre kinesiske aktører kan styrke sin markedsposisjon, blant annet gjennom omfattende statlige ressurser og en strategisk industripolitikk forankret i nasjonale planer.[37]

---

[29] VOEC (VAT on e-Commerce) er en ordning hvor utenlandske nettbutikker krever inn norsk merverdiavgift fra privatpersoner når de handler, og kundene slipper å betale moms etter innførsel. Varer under 3000 kroner kan importeres tollfritt, dersom selskapet er registrert i VOEC-registeret.
[30] Business Journal. (2025, 10. september). *Who Owns Temu? The Billion-Dollar Parent Company Behind the Shopping App.* https://thebusinessjournal.co.uk/who-owns/who-owns-temu/
[31] Heiberg, S. et al. (2024-2025). Representantforslag 69S. (Dokument nr. 8:69, 2024-2025). Stortinget.
[32] 13.03.26
[33] Norges Bank Investment Management. *PDD Holding Inc.* https://www.nbim.no/no/beholdningene#/2025-12-31/0/68a8r30t7siu
[34] Jordheim, H. (2025, 8. februar). *Eneste norske fond med Temu-aksjer.* E24. https://e24.no/boers-og-finans/i/1MeeqQ/eneste-norske-fond-med-temu-aksjer
[35] Jakhelln, L. (2025, 14. februar). Forbrukerrådet. https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/utrygge-temu-produkter-er-et-politisk-ansvar/#:~:text=Temu%20og%20norske%20forbrukere,etterfulgt%20av%20elektronikk%20og%20leker.
[36] Magnusson, Helena og Stefan Brehm. *Ultra-Fast Fashion: The Role of the Party State* (Lund: Globalworks, november 2024), https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/11/ultra-fast-fashion-the-role-of-the-party-state.pdf.
[37] Ibid.

- Myndighetene driver målrettet fram en overgang fra tradisjonell handel til en modell basert på global e-handel. Et sentralt element i denne strategien er etableringen av et statlig kontrollert globalt logistikknettverk, inkludert utenlandslagre. [38]
- Selskapenes konkurransekraft styrkes ytterligere gjennom partnerskap med statseide transportgiganter som China Southern Airlines.
- Den kinesiske staten gir Temu lavere skatt (15 prosent) enn den ordinære selskapsskatten i Kina (25 prosent).[39]
- Myndighetene i Kina har bygget opp store industriparker som kobler råvareproduksjon i Xinjiang direkte til produksjonsklynger i Guangdong. Denne statlige tilretteleggingen gir selskaper som Temu betydelige strukturelle fordeler.[40]

Tvangsarbeid

- I Kina blir bønder sendt til fabrikker for å jobbe, enten i nærheten av der de bor, eller steder langt borte. Fabrikkene får subsidier av staten for å ansette bønder som er tvangsplassert. Regimet kaller dette fattigdomsreduksjon.[41]
- Mange av disse bøndene kommer fra Øst-Turkestan, også kjent som Xinjiang i Kina. Dette er hjemstedet til uigurene, en minoritet som kinesiske myndigheter forfølger, fengsler, og sender til fabrikker for å lage klær og forbruksvarer.[42]
- Offentlige kinesiske dokumenter navngir Temu som et av selskapene som er en del av denne leverandørkjeden. Temu er altså en integrert del av det systemiske tvangsarbeidet i Kina.
- FN har i flere år uttalt at det begås menneskerettighetsbrudd mot minoritetsbefolkningen uigurene i Øst-Turkestan og at dette strider sterkt med folkeretten.[43]
- Temu forbyr ikke selgere fra Xinjiang å selge gjennom plattformen, og det er funnet produkter på Temu hvor det står at varen er laget med bomull fra området. Det eneste tiltaket Temu har satt i verk for å sikre at de ikke selger varer produsert med tvangsarbeid, er å kreve at selgerne godtar nettstedets «Third Party Code of Conduct», hvor det står at selskapet har «nulltoleranse» for tvangsarbeid. Temu har ikke noe system for å fastslå om leverandørene følger de etiske retningslinjene. Istedenfor benytter de seg av et rapporteringssystem hvor forbrukere, selgere og tilsynsmyndigheter kan levere klager hvis man mistenker eller avdekker tvangsarbeid.
- I Kina straffes individer og selskaper for å stille spørsmål ved tvangsarbeid, og det er derfor usannsynlig at de vil benytte seg av klageretten. Det er også uklart hvordan forbrukere skal vite om produktet de kjøpte på Temu er knyttet til tvangsarbeid, noe som gjør at klagesystemet ikke fungerer.[44]

---

[38] Ibid.
[39] The Conversation (2025, 18. februar) *The secret behind Temu's rock-bottom prices* https://theconversation.com/the-secret-behind-temus-rock-bottom-prices-249231
[40] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, november). *STATE-IMPOSED FORCED LABOUR AND STATE-SPONSORED GLOBAL LOGISTICS IN ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/11/ultra-fast-fashion-the-role-of-the-party-state.pdf
[41] Ibid.
[42] Ibid.
[43] Danbolt, I. (2022, 7. september). *FN uttaler seg: Menneskerettighetsbrudd mot Kinas uighurfolk.* FN. https://fn.no/nyheter/fn-uttaler-seg-menneskerettighetsbrudd-mot-kinas-uighurfolk?utm_source=sdrn%3Ae24%3Aarticle%3Awgmeao
[44] The Select Committee on the Chinese Communist Party. (2023, 22. juni). Fast Fashion and the Uyghur Genocide: Interim Findings. https://chinaselectcommittee.house.gov/sites/evo-subsites/selectcommitteeontheccp.house.gov/files/evo-media-document/fast-fashion-and-the-uyghur-genocide-interim-findings.pdf

- Mediehuset Bloomberg oppgir at Temu selger varer fra Øst-Turkestan, og nevner produkter som sandaler og solbriller som eksempler.[45]
- I august 2025 rapporterte gravejournalister om at varer til en verdi av 809 millioner pund ble fraktet med direktefly fra Xinjiang-regionen til Storbritannia i perioden juli 2024 - juni 2025. Dataanalyse viser at varene fraktes direkte til britiske flyplasser fra Xinjiangs provinshovedstad Ürümqi av to britiskbaserte flyselskaper, European Cargo og Titan Airways. Enkelte peker på at Temu kan stå bak mye av varene som fraktes.[46]
- Den svenske researchorganisasjonen Globalworks Lund publiserte i 2024 en rapport om arbeidsforholdene på Temu og Shein sine varelagre og kontorer. Rapporten bygger på funn fra kinesiske sosiale medier og offentlige dokumenter. Problematiske arbeidsforhold for både lagerarbeidere og kontoransatte hos Temu ble avdekket. Arbeidere fortalte at de utsettes for et uforutsigbart lønnssystem, og vitnet om lange arbeidsdager, utmattelse, høye bøter for små feil, manglende pauser og overvåkning.
- Mange arbeidere jobbet 300-380 timer i måneden, og en del blir bedt om å være tilgjengelig også utenfor arbeidstid. Rapporten beskrev også seksuell trakassering og maktmisbruk på arbeidsplassen. Kinesiske influensere brukes til å rekruttere arbeidere med et manipulerende budskap og ved å skjule reelle arbeidsforhold.[47]
- I 2025 reiste NRK til Guangzhou for å undersøke arbeidsforholdene til arbeidere som produserer for Temu. NRK intervjuet Ling, som har sin egen bedrift, og jobber 18-20 timer i døgnet for 5 til 6 kroner per t-skjorte. Om kravet til kvalitet og frister ikke holdes, eller kunden sender varen tilbake, er det Ling og ikke Temu som tar kostnaden. Hun fortalte til NRK at hennes sin virksomhet på et tidspunkt nesten gikk under fordi hun produserte en kjole som ikke oppfylte Temus kvalitetskrav, og at selskapet dermed nektet henne å selge den.[48]
- Temus eier, PDD Holdings, har opplevd massiv kritikk knyttet til den kinesiske industriens kontroversielle «996»-arbeidskultur, som refererer til at folk jobber fra 09-21.00, seks dager i uken.

Arbeidsforhold

- I løpet av 2024 gjennomførte selgere gjentatte protester mot Temu i Beijing og Guangzhou, knyttet til misnøye rundt uforutsigbar utbetaling av penger og strengere straffereaksjoner fra selskapets side.[49]
- Tidlig i 2025 innførte Temu et nytt avgiftssystem som kalles «promotional fees». Det er avgifter som leverandørene betaler for å få produktene sine vist, promotert og prioritert på plattformen. Avgiftene har økt betydelig gjennom 2025, og forventes å holde seg høye i 2026.[50]

---

[45] Prasso, S. (2023, 13. juni). *Temu sells products in US linked to forced labor in Chinas Uyghur region, analysis shows.* Bloomberg. https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-06-13/temu-sells-products-in-us-linked-to-forced-labor-in-china-s-uyghur-region

[46] Hastings, R. (2025, 25. august). *UK's £800m 'slave labour' China imports revealed – from bras to lawnmowers.* The i Paper. https://inews.co.uk/news/uk-800m-slave-labour-china-imports-bras-lawnmowers-3871242

[47] Brehm, S. Magnusson, H. *WAREHOUSE WORKERS AND OFFICE STAFF LOSING THE GAME IN ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/10/ultra-fast-fashion-warehouse-workers-and-office-staff.pdf

[48] Lote, P. (202, 26. juli). *På innsiden av Temu.* NRK. https://www.nrk.no/urix/xl/pa-innsiden-av-temu-1.17476189

[49] Tech Buzz China. (2024, 23. august). *Temu Watch #2: Under Fire - Compliance and Complaints.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-2-under-fire-compliance

[50] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7promotional-fees-and-merchant-profit

- Temus «refusjon uten retur»-policy innebærer at forbrukerne kan be om refusjon uten å returnere varen dersom produktet anses som defekt, har forsinket levering eller på en annen måte ikke er tilfredsstillende. For forbrukerne fremstilles dette som en enkel og brukervennlig tjeneste, som reduserer ulempene ved tradisjonelle returprosesser. For selgere er ordningen en stor ulempe, siden de ofte får skylden for eventuelle logistikkfeil og kvalitetsproblemer. Selgerne og produsentene må bære tapet, uten at de får mulighet til å forklare seg eller klage på et eventuelt vedtak.
- Temu kan ilegge selgeren økonomiske straffer på opptil fem ganger den opprinnelige ordreverdien. For selgerne medfører dette ekstrem uforutsigbarhet, der automatiske trekk og manglende mulighet for å opponere seg mot Temu kan føre til gjeld i stedet for inntekt. Maktbalansen tvinger selgere inn i en sårbar posisjon preget av psykisk stress og økonomisk utrygghet. Samtidig normaliseres deres tap i sosiale medier, ved at forbrukere legger ut innlegg hvor de deler tips og suksesshistorier om hvordan man kan utnytte refusjonsordningene. Praksisen fremstilles som smart forbrukeradferd, noe som bidrar til å viske ut individuell ansvarlighet. Slik lærer og læres forbrukere å utnytte systemet uten å se de menneskelige kostnadene bak de lave prisene.[51]

Miljø

Tester fra Miljødirektoratet, europeiske forbrukerorganisasjoner og myndigheter over hele verden viser at Temu-produkter jevnlig inneholder miljøgifter langt over lovlige grenseverdier. Stoffene kan være kreftfremkallende, skade hormonsystemet og gi fosterskader. Dette er særlig skadelig for barn, som tåler mindre på grunn av lavere kroppsmasse.

Miljøgifter

- En miljøgift kjennetegnes av at kroppen tar opp stoffet raskere enn den klarer å bryte det ned, noe som gjør at det bygger seg opp stadig større lagre av stoffet i kroppen over tid. Dette kan ha skadelige effekter på kroppen, spesielt for barn som har mindre kroppsmasse og som dermed tåler mindre.[52] [53]
- I 2025 kjøpte Miljødirektoratet 13 ulike varer fra Temu og testet disse for å sjekke om de inneholdt miljøgifter som er strengt regulert i Norge og Europa. Smykker, sandaler og leker til barn var blant produktene som ble testet. 8 av 13 varer inneholdt helse- og miljøskadelige stoffer. Et armbånd inneholdt både kadmium, bly, klorparafiner og ftalater over tillatt grenseverdi.[54] Et smykke inneholdt 88 prosent kadmium, som er både akutt og kronisk giftig for mennesker. Stoffet kan være kreftfremkallende, og selv små mengder kan skade lever, lunger, nyrer og skjelettet.

---

[51] Yau, W. (2025). Platform Exploitation of Merchants: A Case Study of TEMU's "Refund Without Return" Policy. *The iJournal., 11* (1), 121-138 file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Yee+Yau-iJournal-Fall+2025.pdf
[52] Gillgren, J. (2025, 10. februar). *Hva er galt med Temu?* Naturvernforbundet. https://naturvernforbundet.no/hva-er-galt-med-temu/
[53] Husøy, T. (2023, 12. oktober). *Miljøgifter og helse i Norge.* Folkehelseinstituttet. https://www.fhi.no/he/fr/folkehelserapporten/miljo/miljogifter/
[54] Klorparafiner og ftalater kan ikke brytes ned i naturen og hoper seg opp i næringskjeden. Se Miljødirektoratet, "Kontroll av barneprodukter hos TEMU: Fant farlige og forbudte miljøgifter," NTB kommunikasjon, februar 2025, https://kommunikasjon.ntb.no/pressemelding/18400047/kontroll-av-barneprodukter-hos-temu-fant-farlige-og-forbudte-miljogifter?publisherId=17847187&lang=no.

- I en britisk undersøkelse hadde et smykke fra Temu 10 ganger mer bly enn hva som er lovlig. Bly kan være skadelig for helsen, blant annet ved å skade forplantningsevnen og gi fosterskader.[55]
- Myndighetene i Seoul i Sør-Korea testet i 2024 store mengder varer fra Temu. De fant blant annet 11 ganger så mye bly i et par sandaler, i forhold til hva som er lovlig i landet.[56] En barnejakke fra Temu inneholdt 622 ganger mer ftalater enn hva som er lovlig. Jakken inneholdt også mengder med bly og kadmium som klart overskred lovlige grenseverdier.[57]
- Miljødirektoratets undersøkelser fant ftalater og klorparafiner i plastsandaler og et armbånd som var langt over tillatte grenseverdier. Stoffene brukes for å gjøre plasten myk, men kan påvirke hormonsystemet og reproduksjon for både mennesker og dyr.[58]
- Miljødirektoratet undersøkte også interiørprodukter fra Temu og fant en plastduk som inneholdt 25 prosent av det hormonforstyrrende kjemikalet DEHP, et såkalt ftalat. Grenseverdien ligger på 0.01 prosent, noe som vil si at den hadde 250 ganger mer plastmykner enn hva som er lovlig.[59]
- I februar 2026 testet det EU-finansierte ToxFree Life for All-prosjektet hodetelefoner fra blant annet Temu og Shein. Alle produktene inneholdt farlige stoffer, som bisfenoler, ftalater, og flammehemmere. Produktene utgjør ikke en akutt fare, men å eksponeres for varene over lang tid kan ha alvorlige konsekvenser for helsen. Omtrent 60 prosent inneholdt spor av CMR-klassifiserte ftalater, som vil si at stoffene kan være kreftfremkallende, gi varige endringer i arvestoffet eller være reproduksjonsskadelige.
- Det danske Forbrukerrådet testet i 2025 11 par sko fra Temu, Shein og AliExpress. Ni av parene inneholdt skadelige og ulovlige kjemikalier som ftalater, klorparafiner, tungmetaller og kreftfremkallende stoffer. Fem par danske sko ble også testet, men uten funn av kjemikalier.[60]
- Ved testing av ti typer engangsservise fra Temu, viste det seg at ni av 10 typer inneholdt problematiske fluorstoffer. Dette er ikke tillatt i Danmark.[61]

Logistikk og avfall

Temu sender 85 prosent av varene til Europa med fly. Returandelen er på kun tre prosent, antageligvis fordi prisene er så lave at kundene ikke ser verdien av å sende dem tilbake. NRKs

[55] Prøis, V. (2024, 13. juli). *Usynlige farer i billige varer.* NRK. https://www.nrk.no/vestfoldogtelemark/xl/finner-kreftfremkallende-stoff-i-vare-fra-temu-1.16939092
[56] Le Monde. (2024, 14. august). *Shein and Temu products found to contain high levels of toxic chemicals.* https://www.lemonde.fr/en/international/article/2024/08/14/shein-and-temu-products-found-to-contain-high-levels-of-toxic-chemicals_6715032_4.html
[57] Bharade, A. (2024, 25. november). *Some of Temu's children's clothes contained up to 622 times the legal limit for toxic substances, South Korean authorities say*. Business Insider. https://www.businessinsider.com/temu-children-clothes-contained-622-toxic-limit-seoul-2024-11
[58] Miljødirektoratet. (2025, 3. februar). *Fann farlege miljøgifter i Temu-produkt.* https://www.miljodirektoratet.no/aktuelt/nyheter/2025/februar-2025/kontroll-av-barneprodukt-hos-temu-fann-farlege-og-forbodne-miljogifter/
[59] Jordheim, H. (2024, 6. juli). *Stanset Temu-produkt etter test: – Svært alvorlige helseeffekter.* E24. https://e24.no/naeringsliv/i/o3WjVB/stanset-temu-produkt-etter-test-svaert-alvorlige-helseeffekter
[60] Ravn, K. (2025, 28. mai). *Nine out of 11 shoes from online platforms contain illegal and hazardous substances.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/kemi/visit-our-english-version/nine-out-11-shoes-online-platforms-contain-illegal-and-hazardous
[61] Raven, K. (2024, 10. september *PFAS found in disposable tableware from Temu.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/kemi/visit-our-english-version/pfas-found-disposable-tableware-temu

undersøkelser viste at returnerte varer kan reise over 37 000 kilometer, både med fly og skip, før de blir videresolgt eller destruert.[62]

Tekstilinnsamlere i Norge og Europa får stadig inn ubrukte Temu-produkter fulle av plast som må brennes. Temu sier de kompenserer for miljøtapet gjennom treplanting, men informasjonen om samarbeidet er uklar og vanskelig å etterprøve.

Frakt

- Per mars 2026 sendte Temu 85 prosent av varene til europeiske kunder med fly.[63]
- Leder for trafikkutvikling i Avinor beskrev i Dagens Næringsliv i mai 2025 endringer i fraktmønstre. Tradisjonelt har rutefly på vei ut av Norge vært ganske fulle av frakt, som for eksempel fisk, mens de på vei tilbake har vært tommere. Denne trenden har endret seg og økt netthandel har løftet importen av frakt på rutefly med 71 prosent på ett år. Behovet for fraktefly som flyr ruter fra Kina har ført til gjenopprettelse av direkterute Beijing-Oslo, som ble lagt ned i oktober 2019.[64]
- Kinesisk netthandel og den enorme veksten til selskaper som Temu, Shein og AliExpress har endret fraktruter globalt. Temu har startet opp nye fly- og skipsruter fra Kina til USA via Japan, Korea og Taiwan. Kinesiske myndigheter har åpnet nye direkte flyruter fra Kina til USA. Rutene skal primært brukes til å frakte varer fra kinesiske netthandelsselskaper. Våren 2024 annonserte det amerikanske flyselskapet Atlas Air at de skulle ta i bruk et nytt fraktefly i samarbeid med det kinesiske logistikkselskapet YunExpress. Flyfrakt har høye kostnader, spesielt siden flyene ofte er tomme på veien tilbake grunnet liten handelsstrøm fra USA til Kina.[65]
- En økende andel av Temu sin frakt globalt har blitt lagt om til sjøfrakt, men denne formen for frakt innebærer også betydelige klimagassutslipp.[66]

Returordning

- På Temus nettside finnes en oversikt over retningslinjer for retur og refusjon. Selskapet tilbyr 90 dagers returrett og tilbakebetaling for produkter som er skadet, ikke kommer frem eller ikke stemmer overens med beskrivelsen på nettsiden. Dette er lenger enn 30-dagersperioden de fleste andre nettbutikker tilbyr.[67]

---

[62] Knutsen, Torgeir, "NRK kjøpte varer på Temu og sendte i retur med sporing," NRK.no, 22. november 2025, https://www.nrk.no/klima/xl/nrk-kjopte-varer-pa-temu-og-sendte-i-retur-med-sporing-1.14714037.
[63] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies*. https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7returns
[64] Trumpy, J. *Temu-frakten til værs på Gardermoen: – En forretningsmulighet.* Dagens Næringsliv. https://www.dn.no/luftfart/avinor/sas/temu/temu-frakten-til-vars-pa-gardermoen-en-forretningsmulighet/2-1-1814416
[65] Farivar, C. (2024, 21. mai). *You're Buying So Much From Temu And Shein The Air Cargo Industry Can't Keep Up.* Forbes. https://www.forbes.com/sites/cyrusfarivar/2024/05/21/youre-buying-so-much-from-temu-and-shein-the-air-cargo-industry-cant-keep-up/
[66] Donnelly, C. (2025, 9. april). *Is Temu Bad for the Environment? A Full Analysis.* Green Match. https://www.greenmatch.co.uk/blog/environmental-impact-of-temu
[67] Havend, E. Nylenna, M. Lote, P. (2024, 5. april). *Sarah elsker Temu: - Jeg er hekta!* NRK. https://www.nrk.no/trondelag/sarah-sier-hun-er-avhengig-av-a-netthandle-pa-den-kinesiske-nettgiganten-temu-1.16811345

- Likevel er det uvanlig blant Temu sine kunder å returnere varer, og bare tre prosent av varene returneres.[68] Snittet for netthandel generelt ligger på retur av 18 prosent av varene.[69] Den store forskjellen i antall returer gir grunn til å anta at prisene er så lave at forbrukere ikke ser seg tjent med å returnere varen. I enkelte tilfeller når forbrukere insisterer på å returnere varen, velger plattformen å tilbakebetale kunden, men be dem beholde varen, fordi det er billigere for Temu å betale for produktet enn å returnere varen.[70] I tilfeller hvor produktene faktisk returneres, blir flesteparten ødelagt.[71]
- NRK testet i 2025 hva som skjer når man returnerer varer kjøpt på Temu, og ved bruk av sporingsbrikker kunne de følge varenes reise. De returnerte et par hundesokker fra Bergen, og første stopp var en av Temus pakkesentraler i Oslo. Til disse lagrene kommer det jevnlig lastebiler med containere. Tre uker senere hadde sokkene kommet til Hongkong, sannsynligvis fraktet med lasteskip. Fra Hongkong ble sokkene flydd til New Zealand, og NRK tror at de har nådd sin endedestinasjon der. NRK betalte 31 kroner for sokkene, som endte opp med å ha reist minst 37 000 kilometer. NRK bestilte en rekke andre varer for så å returnere dem, og varene reiste titusenvis av kilometer, ofte med fly.
- De fleste varene ble først sendt til Hongkong, før de ble spredt rundt hele verden. NRK antar at noen av varene havnet hos privatpersoner, mens andre fortsatt er på reise. Av alle varene som ble sendt ut, er det kun en veske som ser ut til å bli destruert da siste signal er fra et forbrenningsanlegg i Polen.
- Temu består av mange småselgere med egne fabrikker, og en av disse forteller hva som skjer når en vare returneres. Selgeren kan velge mellom å reise til Hongkong for å hente varen, eller gi opp varen. Majoriteten av selgerne velger å gi opp varen. Temu bekrefter at i Hongkong har selgeren ansvaret, og selskapet vil ikke svare på hva som skjer når selgere gir opp varer. Logistikk-eksperter sier at en sannsynlig teori er at mange varer blir samlet opp og solgt ut igjen i et stort parti.[72]
- En del varer returneres til lokale varehus, for å begrense fraktkostnader. En del returnerte varer i USA blir blant annet sendt til Temus lokale varelagre i USA og Mexico, drevet av det kinesiske logistikkselskapet J&T Express. På lagrene pakkes varene om og selges på nytt.[73]

Avfall

- Tekstilinnsamlere og resirkuleringsbransjen i Norge og Europa opplever økt press knyttet til kinesisk netthandel. De får stadig oftere inn sekker fulle av helt nye produkter fra Temu, Shein og AliExpress. Mange av produktene inneholder så mye plast at de må brennes. I

[68] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies*. https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7returns
[69] Jay Group. (2025, 25. november). ECommerce Returns: Taming The Margin-Eating Force Behind the Buy Button. https://www.jaygroup.com/blog/ecommerce-returns-taming-the-margin-eating-force-behind-the-buy-button/
[70] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies*. https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7returns
[71] Tech Buzz China. (2024, 23. august). *Temu Watch #2: Under Fire - Compliance and Complaints.* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-2-under-fire-compliance
[72] Knutsen, T. (2025, 22. november). *Sokkene til Vito fikk en ellevill tur for 31 kroner.* NRK. https://www.nrk.no/klima/xl/nrk-kjopte-varer-pa-temu-og-sendte-i-retur-med-sporing-1.14714037
[73] Tech Buzz China. (2025, 18. desember). *Temu Watch 11: Profitability arrives?* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-11-profitability-arrives

tillegg må en del klær som i utgangspunktet kunne blitt gjenbrukt, også brennes, fordi lagerhus over hele Europa er overfylte.[74]

- Et økende antall bruktbutikker tar ikke lenger imot produkter fra Temu på grunn av faren for miljøgifter.[75]
- Mange av klærne solgt på Temu er laget av plast, noe som kan forårsake plastforsøpling ved spredning av mikroplast.[76]
- Når et produkt når over 1000 dollar i daglig omsetning i Europa, tolker Temu det som at etterspørselen vil fortsette å være høy. Da sendes produktet i store varepartier med sjøfrakt, og lagres på lokale varehus i Europa. Dersom etterspørselen likevel faller og produktet ikke selges innen syv dager, er det for dyrt å lagre varene til at de kan bli liggende i lange tider. Dersom produktet er av lav verdi, ender Temu ofte opp med å destruere varen, noe som forsterker avfallsproblematikken.[77]
- Varer fra Temu har svært varierende kvalitet. Forbrukere kan oppleve brukbare varer, men blir ofte sittende igjen med et produkt av lav kvalitet som har kort levetid.[78]
- Klær fra Temu kjennetegnes av at de ofte er laget av plast, gjerne polyester og elastan. Polyester holder lenge, mens elastan er mindre varig og forkorter levetiden til plaggene sammenlignet med mer bestandige materialer.[79]

Bærekraft

- Temu oppgir på sin hjemmeside at de i juli 2023 inngikk en avtale med Trees for the Future, for å kompensere CO2-utslipp ved å plante trær i Afrika sør for Sahara. Temu tilbyr forbrukere å gi tre kroner ekstra når de kjøper varer, for å finansiere planting av et tre. I skrivende stund[80] hevder Temu at deres brukere har finansiert totalt 25 276 199 trær.[81] Likevel er informasjonen de gir om dette samarbeidet uklar, mangelfull og vanskelig å etterprøve.[82]

---

[74] Indrebø-Langlo, M. (2024, 15. november). *Frykter kollaps: Får sekker fulle av Temu-produkter.* https://www.tv2.no/nyheter/innenriks/frykter-kollaps-far-sekker-fulle-av-temu-produkter/17105345/
[75] FolloRen. (2025, 27. august). *Advarer mot Temu-varer: -Ingen kvalitetskontroll før de havner i norske hjem.* https://folloren.no/nyheter/advarer-mot-temu-varer-ingen-kvalitetskontroll-for-de-havner-i-norske-hjem/
[76] Kvalnes, P. (2025, 14. mars). *Mange kjenner til baksidene med Temu, så kvifor handlar vi der?* OsloMet. https://www.oslomet.no/forskning/forskningsnyheter/temu#:~:text=Korleis%20er%20kvaliteten%20p%C3%A5%20plagg,ogs%C3%A5%20bety%20at%20kvalitetskontrollen%20glepp.
[77] Tech Buzz China. (2026, 12. mars). *Temu Watch #12: Update on Markets, Advertising & Logistics Strategies*. https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-12-update-on-markets-advertising?open=false#%C2%A7returns
[78] FolloRen. (2025, 27. august). *Advarer mot Temu-varer: -Ingen kvalitetskontroll før de havner i norske hjem.* https://folloren.no/nyheter/advarer-mot-temu-varer-ingen-kvalitetskontroll-for-de-havner-i-norske-hjem/
[79] Kvalnes, P. (2025, 14. mars). *Mange kjenner til baksidene med Temu, så kvifor handlar vi der?* OsloMet. https://www.oslomet.no/forskning/forskningsnyheter/temu#:~:text=Korleis%20er%20kvaliteten%20p%C3%A5%20plagg,ogs%C3%A5%20bety%20at%20kvalitetskontrollen%20glepp.
[80] 05.03.26
[81] Temu. *Temus treplantingsprogram.* https://www.temu.com/tree-landing.html
[82] Reust, D. (2026). *Chapter 10 Marketing Strategies of Chinese Online Platforms in Switzerland.* https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-032-10065-8_10.pdf

Produktsikkerhet

- Tester fra NEMKO, Forbrukerrådet og europeiske forbrukerorganisasjoner viser gjentatte sikkerhetsproblemer med Temu-produkter. Elektriske artikler utgjør brann- og støtrisiko og barneleker kan føre til kvelning.
- En paneuropeisk studie fra 2025 fant at 110 av 162 produkter ikke oppfylte europeiske sikkerhetsstandarder. Et tilbakevendende problem er misvisende merking. Temu har inngått et samarbeid med en leverandør av kvalitetskontroller[83], men varer leveres fortsatt direkte fra produsent til forbruker uten ekstern sikkerhetskontroll.

Brannfare og elektrisk støt

- Ifølge Tore Ledaal i NEMKO, er mange elektriske produkter fra Temu av lav kvalitet, noe som øker brannfaren og sjansen for å få elektrisk støt når man benytter seg av produktene.[84] I 2024 testet NEMKO julebelysning fra Temu, og konkluderte med at produktene innebærer en sikkerhetsrisiko. En lyspære tilfredsstilte ikke kravene til merking om at den ikke kan dimmes eller brukes i fuktige omgivelser. Det kan høres ut som små detaljer, men konsekvensene kan være alvorlige med tanke på elektrisk støt.[85]
- Forbrukerrådet fraråder å kjøpe elektronikk på Temu grunnet brannfare.[86]
- I en undersøkelse Norstat gjorde for forsikringsselskapet Frende i 2025, sier 8 prosent av respondentene at de har julepynt fra nettbutikker som Temu og Shein. I samme undersøkelse sier 68 prosent at de lar julebelysning stå på om natten eller når huset er tomt, noe som er problematisk med tanke på brannfare.[87]
- En uavhengig, britisk forbrukerorganisasjon kalt «Which?», testet tre varmeovner fra Temu. Det viste seg at alle sto i fare for å eksplodere, starte en brann eller gi elektrisk støt.[88]
- Det danske Forbrukerrådet Tænk testet i 2024 fire strømforsyninger[89] fra Temu ved å utsette dem for en høyspenningstest, og fant ut at to av dem potensielt kunne være livsfarlige. Inne i strømforsyningene er avstanden mellom de strømførende delene for liten, og den dårlige konstruksjonen gjør at de kan være livsfarlige hvis de berøres under bruk.[90]

---

[83] "Temu Partners with DEKRA to Enhance Platform Compliance and Quality Assurance," PR Newswire, February 11, 2026, https://www.prnewswire.com/news-releases/temu-partners-with-dekra-to-enhance-platform-compliance-and-quality-assurance-302684753.html.
[84] FolloRen. (2025, 27. august). *Advarer mot Temu-varer: -Ingen kvalitetskontroll før de havner i norske hjem.* https://folloren.no/nyheter/advarer-mot-temu-varer-ingen-kvalitetskontroll-for-de-havner-i-norske-hjem/
[85] Molland, E. (2024, 16. desember). *Stor test av julebelysning: – Jeg vil advare.* Nettavisen. https://www.nettavisen.no/okonomi/stor-test-av-julebelysning-fra-temu-ikke-bra/s/5-95-2183715
[86] Havend, E. Nylenna, M. Lote, P. (2024, 5. april). *Sarah elsker Temu: - Jeg er hekta!* NRK. https://www.nrk.no/trondelag/sarah-sier-hun-er-avhengig-av-a-netthandle-pa-den-kinesiske-nettgiganten-temu-1.16811345
[87] Frende Forsikring. (2025, 6. desember). *Brannfare: Advarer mot Temu-pynt i jula.* NTB Kommunikasjon. https://kommunikasjon.ntb.no/pressemelding/18740174/brannfare-advarer-mot-temu-pynt-i-jula?publisherId=5653809&lang=no
[88] Stevens, M. (2024, 14. mai). *Electric heaters sold on TikTok and Temu could explode, cause electric shocks or start a fire.* Which? https://www.which.co.uk/news/article/electric-heaters-temu-tiktok-shop-a6c744h4Olcl
[89] To USB-ladere besto ikke høyspenningstesten, og en lader og en bryteradapter besto testen, men hadde feil i merkingen.
[90] Jensen, S. (2024, 19. august). *Studie: 30 av 38 Temu- produkter mislykkes.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/forbrugerliv/elektronik-og-digitale-tjenester/undersoegelse-varer-fra-temu-fejler

- En stor paneuropeisk studie av produkter fra Temu og Shein fra 2025 dokumenterte at 112 av totalt 162 produkter fra plattformene, ikke oppfylte gjeldende europeiske sikkerhetsstandarder.[91]

Kvelningsfare

- Ifølge den samme paneuropeiske studien som testet 162 produkter, ble 27 barneleker fra Temu testet. 13 av disse hadde mekaniske sikkerhetsmangler. Et av problemene var at små deler falt av, noe som utgjør en kvelningsrisiko for barn. Det var også problemer med for lange, tynne, utstikkende deler av lekene som kunne sette seg fast i munn og hals på de yngste barna.[92]
- Det danske Forbrukerrådet Tænk, gjorde i 2024 en undersøkelse av 38 varer fra Temu, og det ble avdekket at flere barneleker innebar kvelningsfare. Ulike produkter for barn gjennomgikk sikkerhetstester som etterlignet måten barn i den aldersgruppen vanligvis ville lekt med produktet. Det ble funnet en rekke problemer med produktene, som snorer som kan bli viklet rundt babyens hals, eller små deler og baller som kan løsne og utgjøre en kvelningsfare. En bæresele for babyer hadde for store benåpninger, noe som kan føre til at babyen faller ut.[93]

Andre typer farlige produkter

- I 2023 avslørte den britiske forbrukerorganisasjonen «Which?» at ulovlige våpen ble solgt på Temus plattform. Enkelte av våpnene, som økser og kniver, ble også solgt uten aldersgrense.[94]
- I filmen «The truth about Temu», belyses manglende produktsikkerhet ved Temu sine produkter. Enkelte medisinske produkter var oppført som FDA-sertifisert, med henvisning til det amerikanske føderale legemiddeltilsynet. FDA utsteder midlertidig ikke sertifikater, og opplyste at de ikke hadde godkjent noen av produktene fra Temu. Karabinkroker, brukt av fjellklatrere, ble også funnet på plattformen, merket med «UIAA», som er et globalt anerkjent merke som viser at klatreutstyr er testet i akkrediterte laboratorier og oppfyller strenge sikkerhetskrav. Temu hadde ikke tillatelse til å benytte seg av sikkerhetsmerket. Filmen belyste også at det var mulig å kjøpe knivlignende redskaper på Temu, uten aldersgrense.[95]
- På spørsmål om hva norske forbrukere ikke ville kjøpt på slike plattformer, sier kun 4 av 10 at de ville unngått utstyr til barn og baby, som smokker og flasker. Kun 27 prosent ville unngått å kjøpe kjøkkenredskaper, bakeutstyr og annet som skal i kontakt med mat.[96]

---

[91] Vejsgaard, C. (2025, 30. oktober). *Etterforskning avdekker igjen usikre produkter på Temu og Shein.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/forbrugerliv/elektronik-og-digitale-tjenester/undersoegelse-finder-igen-usikre-produkter-paa-temu

[92] Vejsgaard, C. (2025, 30. oktober). *Etterforskning avdekker igjen usikre produkter på Temu og Shein.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/forbrugerliv/elektronik-og-digitale-tjenester/undersoegelse-finder-igen-usikre-produkter-paa-temu

[93] Jensen, S. (2024, 19. august). *Studie: 30 av 38 Temu- produkter mislykkes.* Forbrukerrådet Tænk. https://taenk.dk/forbrugerliv/elektronik-og-digitale-tjenester/undersoegelse-varer-fra-temu-fejler

[94] Calnan, M. (2023, 17. november). *Illegal weapons and age-restricted items sold without checks on Temu. Which*? https://www.which.co.uk/news/article/illegal-weapons-on-temu-a7khi1t5nP65

[95] Channel 4. (2024, 30. mai). *The Truth About Temu: Dispatches, Thursday 30 May 8pm, Channel 4.* https://www.channel4.com/press/news/truth-about-temu-dispatches-thursday-30-may-8pm-channel-4

[96] Jakhelln, L. (2025, 14. februar). Forbrukerrådet. https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/utrygge-temu-produkter-er-et-politisk-ansvar/#:~:text=Temu%20og%20norske%20forbrukere,etterfulgt%20av%20elektronikk%20og%20leker.

Forbedring av produktsikkerhet og produsentansvar

- I februar 2026 inngikk Temu et samarbeid med DEKRA, en global organisasjon for testing, inspeksjon og sertifisering av produkter. Målet er å styrke produktsikkerhet, etterlevelse og kvalitetssikring av varer som kjøpes på Temu.
- DEKRA skal tilby uavhengig testing av elektroniske produktkategorier på Temu, og tjenestene vil bli innlemmet i Temus Seller Center, slik at selgere får tilgang til testing direkte gjennom plattformen. Temu krever at selgere i utvalgte varekategorier, som leker og elektronikk, fremlegger dokumentasjon på testing utstedt av internasjonale testinstitusjoner, før produktene legges ut for salg.[97]
- Så langt har Temu inngått avtale med 20 internasjonale testorganisasjoner. I 2025 investerte Temu angivelig rundt 100 millioner amerikanske dollar for å styrke systemer for etterlevelse, produktsikkerhet og kvalitetskontroll. Ifølge selskapet er planen å doble denne investeringen i 2026.[98]
- Temu har inngått avtale med Retur, en dansk organisasjon som jobber med produktsikkerhet. Retur skal håndtere produsentansvar i Danmark på vegne av Temu, for produkter som elektronikk, emballasje, batterier, fiskeutstyr, engangsplast og etter hvert tekstiler og andre typer avfall.[99] Produsentansvar betyr at selskaper som setter produkter på markedet skal finansiere avfallsordningen som sørger for at produktene blir håndtert riktig når de ikke lenger er i bruk.

Markedsføring

- Temus PR-byrå i Norden heter Agera PR og har hovedkontor i Stockholm.[100]
- Undersøkelser gjort av Norges største nettsted for forbrukerteknologi, Tek.no, viser at Temu ofte benytter seg av bilder fra originalmerkenes nettsider. Ifølge Tek.no skapes et inntrykk av at kunden kjøper originalvarer, når de i realiteten får billige kopier. I den samme artikkelen kommenterer Forbrukerrådet at dette er villedende og ulovlig markedsføring. Meldinger om at produkter er «nesten utsolgt» brukes hyppig, noe som kan være misvisende hvis dette ikke er reelt. Temu lover ofte høyere rabatter dersom kunder laster ned appen, men i praksis gir ikke dette prisfordeler over nettleserhandel.[101]

---

[97] PR Newswire. (2026, 11. februar). *Temu Partners with DEKRA to Enhance Platform Compliance and Quality Assurance*. https://www.prnewswire.com/news-releases/temu-partners-with-dekra-to-enhance-platform-compliance-and-quality-assurance-302684753.html

[98] PR Newswire. (2026, 11. februar). *Temu Partners with DEKRA to Enhance Platform Compliance and Quality Assurance*. https://www.prnewswire.com/news-releases/temu-partners-with-dekra-to-enhance-platform-compliance-and-quality-assurance-302684753.html

[99] Retur. (2026, 12. februar). *Retur inngår en avtale om produsentansvar med Temu.* https://retur.dk/retur-indgaar-aftale-om-producentansvar-med-temu/

[100] Agera PR. *Kunden vår får mye oppmerksomhet.* https://agerapr.se/var-kund-far-mycket-uppmarksamhet/#:~:text=Agera%20PR%20jobbar%20sedan%20n%C3%A5got,Det%20%C3%A4r%20inte%20ens%20sv%C3%A5rt.

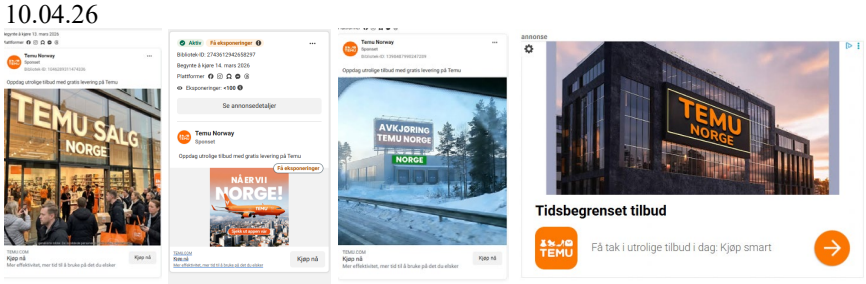
[101] Horvei, V. (2024, 20. mars). *Kopierte produkter og ulovlig markedsføring avslørt hos Temu.* Tek.no. https://www.tek.no/nyheter/nyhet/i/O8Lakq/kopierte-produkter-og-ulovlig-markedsfoering-avsloert-hos-temu?srsltid=AfmBOoriSQXvA_BhEg6jPi9JmXxG7iQq_fledstdLQwl4gRuSC77hZLn

- På Temu sin nettside og på Facebook-gruppen Temu Norway la Temu i april 2026 ut bilder[102] som gir inntrykk av at de nå har fysisk tilstedeværelse i Norge, noe som ikke stemmer.[103] Kort tid etter klaget Framtiden i våre hender handelsplattformen Temu inn til Forbrukertilsynet for brudd på markedsføringsloven.[104]

Spillifisering

- Spillifisering (eng. gamification) vil si å bruke elementer fra spill for å øke engasjement og lojalitet i situasjoner som egentlig ikke er spill, som for eksempel netthandel.
- Spillifisering bygger på de samme psykologiske mekanismene som gjør spill motiverende: mestring, belønning, fremgang og sosial sammenligning. Slik økes brukerengasjementet på Temu.[105] Kunder blir oppfordret til å fortsette shoppingen ved å tilbys bonuser og kuponger.
- Selskaper over hele verden benytter seg av spillifisering, men få merkevarer benytter seg av alle mekanismene samtidig, og like tydelig, som Temu. Plattformen er designet for å drive frem den hektiske shoppingopplevelsen. Eksempler på mekanismer som benyttes er hjul man kan spinne og dermed vinne kuponger og små belønninger for daglig engasjement. Videre benyttes lynsalg for å skape hastverk og spenning, og spill der å invitere venner låser opp ekstra premier.[106]

[102] 10.04.26



[103]

[104] Framtiden i våre hender (23. april 2026) *Nå klager vi Temu til Forbrukertilsynet.* https://www.framtiden.no/artikler/naa-klager-vi-temu-til-forbrukertilsynet

[105] Rasure, E. (2025, 6. desember). *Gamification Explained: Benefits, Challenges, and Risks in Business.* Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/g/gamification.asp

[106] Imtiaz, A. (2024, 29. april). *'Temu is as addictive as sugar': How the ecommerce retailer drives a shopping frenzy.* BBC. https://www.bbc.com/worklife/article/20240426-temu-gamification-marketing

7 – Shein

Shein er et dominerende netthandelselskap med betydelige markedsandeler i Norge. Forretningsmodellen bygger på hurtigproduksjon med tusenvis av nye produkter daglig. Shein selger først og fremst klær, og har tatt klesindustriens "fast fashion"-modell til et nytt nivå.

Eierskap

- Shein flyttet sitt hovedkvarter fra Kina til Singapore i 2021.[107] Det er selskapet Roadget Business Pte. Ltd., registrert i Singapore, som eier Shein[108]. Samtidig har selskapet hatt et operativt hovedkontor i Guangzhou (Kina), hvor mange av Sheins leverandørfabrikker og datterselskaper er lokalisert.[109] Det operative hovedkontoret eies av Zoetop Business i Hongkong.[110]
- Opprinnelig skal Shein ha søkt om børsnotering i USA, men benekter dette. Børsnoteringen kan ha blitt stanset fordi finanstilsynet (SEC) i USA ba Shein om å svare på anklager om bruk av tvangsarbeid fra Xinjiang-regionen i Kina, fordi en slik forsikring er et lovpålagt krav i USA.[111] Dermed søkte Shein i 2024 om børsnotering i London, men børsnoteringen ble aldri godkjent av kinesiske myndigheter, på grunn av informasjonskrav til Sheins leverandørkjeder. Derfor søkte Shein konfidensielt om børsnotering i Hongkong i 2025, og gikk på børs høsten 2026.[112]
- Likevel har flere store selskaper som Tiger Global Management og Sequoia Capital China investert store summer i Shein gjennom private investeringsrunder hvor kun profesjonelle investorer kan bidra.[113]
- Ifølge nettsiden til Norges Bank Investment Management (NBIM), som forvalter Oljefondet, er fondet verken investert i Shein eller selskapets eier, Roadget Business Pte. Ltd. [114]

Varegrupper

- Sammenlignet med Temu har Shein langt færre varegrupper, men et bredere utvalg av produkter innen motekategorier som klær, vesker og tilbehør. Siden 2022 har Shein utvidet

[107] Deighton, J. (2023, 25. april). *How SHEIN and Temu Conquered Fast Fashion—and Forged a New Business Model.* Harvard Business School. https://www.library.hbs.edu/working-knowledge/how-shein-and-temu-conquered-fast-fashion-and-forged-a-new-business-model
[108] Ethical Consumer. *Roadget Business Pte. Ltd.* https://www.ethicalconsumer.org/company-profile/roadget-business-pte-ltd
[109] Kollbrunner, T. (2021). *Toiling away for Shein.* Public Eye. https://stories.publiceye.ch/en/shein/
[110] Public Eye. *Opaque and tax-optimised: Shein's corporate structure.* https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/opaque-and-tax-optimised-sheins-corporate-structure?utm_source=copilot.com
[111] Laurel Deppen, «Shein denies report of filed IPO», *Fashion Dive*, 30. juni 2023, https://www.fashiondive.com/news/shein-denies-ipo/654441/.
[112] Reuters, «Shein's pursuit of an IPO: From New York to London to Hongkong», 1. september 2026, https://www.reuters.com/business/finance/sheins-pursuit-an-ipo-new-york-london-hong-kong-2026-09-01/.
[113] TexAu. *How Much Did SHEIN Raise? Headquarters, Funding & Key Investors.* https://www.texau.com/profiles/shein
[114] Norges Bank Investment Management. https://www.nbim.no/no/investeringene/investeringsoversikt/

sortimentet sitt og har opplevd stor suksess når det kommer innenfor varekategoriene dekor og tekstiler.[115]

Bånd til kinesiske myndigheter

- Den kinesiske staten legger aktivt til rette for at Shein og andre kinesiske aktører kan styrke sin markedsposisjon, blant annet gjennom omfattende statlige ressurser og strategisk industripolitikk forankret i nasjonale planer. Myndighetene driver målrettet fram en overgang fra tradisjonell handel til en modell basert på grenseoverskridende e-handel.
- Et sentralt element i denne strategien er etableringen av et statlig kontrollert globalt logistikknettverk, inkludert utenlandslagre under statlig kontroll. Selskapenes konkurransekraft styrkes ytterligere gjennom partnerskap med statseide transportgiganter som China Southern Airlines. I tillegg investerer staten i store industriparker som kobler råvareproduksjon i Xinjiang direkte til produksjonsklynger i Guangdong. Denne statlige tilretteleggingen gir selskaper som Shein betydelige strukturelle fordeler.[116]

Arbeidsforhold

- Undersøkelser fra BBC, Public Eye og Channel 4 dokumenterer systematiske brudd på arbeidsrettigheter i Sheins leverandørkjede. 75-timers arbeidsuker, lønn per plagg uten grunnlønn, barnearbeid og brannfarlige uregistrerte verksteder er blant funnene. Selskapet har også blitt koblet til tvangsarbeid blant uigurer i Xinjiang, og slavearbeid fra Nord-Korea. Shein drar også nytte av den kinesiske politikken for å fremme netthandel.
- Ifølge Radio Free Asia (februar 2026) blir hundrevis av unge, nordkoreanske kvinnelige arbeidere sendt ut i puljer til klesfabrikker i og rundt den kinesiske grensebyen Dandong og Jilin-provinsen. Slik bruk av nordkoreanske arbeidere er et alvorlig brudd med FNs sanksjoner mot landet.[117] Det oppgis at mange av dem jobber over 16 timer dagen og 90 prosent av lønna innkreves av den nordkoreanske stat, noe som kan likestilles med at arbeiderne er i ulønnet tvangsarbeid.
- Radio Free Asia skriver at arbeiderne er underlagt kontrakter på opptil 10 år og disse kvinnene er helt isolert fra omverdenen, angivelig i «… en strengt kontrollert tilværelse der de pendler mellom fabrikkgulv og sovesaler, og de har verken lov til å bevege seg utenfor eller ha kontakt med noen utenfor sitt umiddelbare arbeidsmiljø.» Fordi produksjonsstedene og arbeidsforholdene bevisst skjules, kan det ikke utelukkes at varene ender opp i salgsplattformer som Shein.[118]
- I 2025 besøkte BBC Panyu, også kalt «Shein-landsbyen» og som er en del av Guangzhou, et av Kinas viktigste industrielle sentre. BBC besøkte 10 fabrikker, snakket med fire fabrikkeiere og mer enn 20 arbeidere. Arbeiderne fortalte om lange arbeidsdager, ofte

[115] Tech Buzz China. (2025, 18. desember). *Temu Watch 11: Profitability arrives?* https://techbuzzchina.substack.com/p/temu-watch-11-profitability-arrives
[116] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, november). *STATE-IMPOSED FORCED LABOUR AND STATE-SPONSORED GLOBAL LOGISTICS IN ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/11/ultra-fast-fashion-the-role-of-the-party-state.pdf
[117] United Nations Security Council, S/RES/2397 (2017): https://main.un.org/securitycouncil/en/s/res/2397-%282017%29
[118] Jong-ho, R. (2026, 18. februar). *North Korea's deployment of female workers abroad: 16-hour forced labor.* UPI. https://www.upi.com/Voices/2026/02/18/perspective-china-north-korea-women-garment-workers/7761771427029

opptil 12 timer dagen. Noen sa at de jobber hver dag hele måneden, mens andre oppga at de tar en dag fri. Videre fortalte flere arbeidere at de lønnes per plagg de produserer, og noen av dem må forlenge en allerede lang arbeidsdag for å tjene nok. Minstelønnen per måned var 2400 yuan, noe som er langt under det som nettverket Asia Floor Wage Alliance beskriver som en levelønn, som er 6512 yuan. Arbeiderne BBC snakket med tjente mellom 4000 og 10 000 yuan i måneden, grunnet mye overtidsarbeid. Fabrikkeiere fortalte at før Shein ble kunde, produserte og solgte fabrikkene på egen hånd. De kunne estimere kostnad, bestemme pris og kalkulere profitt. Nå kontrollerer Shein prisen og eierne kutter i kostnader der de kan, noe som ofte resulterer i lavere lønn for arbeiderne.[119]

- I 2023 innrømmet Shein to tilfeller av barnearbeid i leverandørkjeden. Selskapet opplyste at de midlertidig stanset bestillinger fra de involverte leverandørene, og ikke gjenopptok samarbeidet før de hadde trappet opp arbeidet med å håndtere problemet.[120]
- Dokumentarserien "Untold: Inside the Shein Machine" (Channel 4, Storbritannia), fra 2022, rapporterte at Sheins arbeidere ble betalt 4 cent (ca 50 øre) per klesplagg, arbeidsdagene deres varte opptil 18 timer og at arbeiderne ikke hadde faste fridager. Det strider med kinesisk lovgivning som slår fast at man ikke kan jobbe mer enn åtte timer per dag, og man har rett på en fridag i uken.[121] Serien avdekket også at arbeidere fikk høye bøter dersom de gjorde feil i produksjonen.[122]
- I 2021 undersøkte den sveitsiske organisasjonen Public Eye Sheins produksjon i Guangzhou. Flere arbeidere fortalte at de jobbet mer enn 75 timer i uken, uten arbeidskontrakt. Videre fortalte flere at de får betaling per plagg de produserer, og det finnes verken grunnlønn eller overtidstillegg.[123] I 2023 fulgte Public Eye opp arbeidet i Guangzhou, og besøkte seks ulike produksjonssteder hvor Shein kjøpte varer fra. Undersøkelsen viste at 75-timers uke fortsatt var normen blant arbeiderne, og det er få positive endringer når det kommer til lønn.[124]
- Nettmagasinet Sixth Tone dro til Guangzhou i 2021 og avdekket at deler av Sheins produksjon foregår i et skjult og i stor grad uregulert nettverk av små, uregistrerte produksjonsenheter i den kinesiske storbyen. Mange av disse ligger i trange og nedslitte boligblokker med høy brannfare, og verkstedene opererer ofte uten lisens og arbeidskontrakter. Arbeidsforholdene preges av lange skift, ofte opptil 15 timer, og i trange rom uten ventilasjon. Mange av dem er midlertidige arbeidere eller familiemedlemmer og mangler både rettigheter og sosial sikkerhet. Sixth Tone rapporterte om lave lønninger og om et ekstremt arbeidspress for å møte Sheins korte og krevende produksjonsfrister.[125]

---

[119] Bicker, L. (2025, 13. januar). *The truth behind your $12 dress: Inside the Chinese factories fuelling Shein's success.* BBC. https://www.bbc.com/news/articles/cdrylgvr77jo
[120] Da Silva, J. (2024, 23. august). *Shein reveals child labour cases at suppliers*. BBC. https://www.bbc.com/news/articles/c4glzzdd88lo
[121] Burleigh, E. (2022, 16. desember). *After a UK Documentary Revealed Abuses, Shein Says it Will Spend $15 Million Improving Labor Conditions.* Observer. https://observer.com/2022/12/after-a-uk-documentary-revealed-abuses-shein-says-it-will-spend-15-million-improving-labor-conditions/
[122] Kaufman, N. (2023, 14. april). *Shein, Temu, and Chinese e-Commerce: Data Risks, Sourcing Violations, and Trade Loopholes*. https://www.uscc.gov/sites/default/files/2023-04/Issue_Brief-Shein_Temu_and_Chinese_E-Commerce.pdf
[123] Kollbrunner, T. (2021). *Toiling away for Shein. Public* Eye. https://stories.publiceye.ch/en/shein/
[124] Classen, O. Hachfeld, D. (2024, 3. mai). *Interviews with factory employees refute Shein's promises to make improvements.* Public Eye. https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/interviews-with-factory-employees-refute-sheins-promises-to-make-improvements
[125] Peiyue, W. (2021, 17. september). *The Shady Labor Practices Underpinning Shein's Global Fashion Empire.* Sixth Tone. https://www.sixthtone.com/news/1008472

- Den svenske organisasjonen Globalworks Lund ga i 2024 ut tre rapporter om arbeidsforhold og menneskerettighetsbrudd i leverandørkjeden til Shein og Temu. Mange arbeidere jobber 300-380 timer i måneden, noe som tilsvarer mellom 10 og 13 timer dersom de jobber syv dager i uka. Videre ble det fortalt om seksuell trakassering som ignoreres av ledelsen. Shein bruker influensere for å tiltrekke seg unge arbeidere, ved å framstille arbeidsplassen som et sted å finne kjærligheten og oppnå selvrealisering.[126] Organisasjonen rapporterte om at flere arbeidere har kroniske smerter, og fraværet av formaliserte arbeidsforhold hindrer dem i å få helseforsikring.[127]
- Globalworks undersøkte også samme år arbeidsforholdene ved et returlager i Liège i Belgia, som håndterer varer for Shein. Organisasjonen avdekket betydelige likhetstrekk med selskapets lagerdrift i Kina. Arbeiderne rapporterte om urealistiske produksjonskrav, urimelige oppsigelser og lave lønninger. Dessuten ble det oppgitt at mange ansatte slutter i jobben sin etter bare noen dager eller uker.[128]
- En rapport fra organisasjonen Stop Uyghur Genocide (2025) konkluderer med at Shein har investert i og markedsført en industripark med koblinger til tvangsarbeid i Xinjiang. Industriparken heter Guangqing Textile and Garment Industry Orderly Transfer Park, og er lokalisert i byen Qingyuan. Ifølge rapporten legger parken til rette for å koble Xinjiang-produsenter med globale e-handelsaktører. Det betyr blant annet at det er risiko for at Sheins produkter inneholder bomull fra tvangsarbeid.[129]
- Mediehuset Bloomberg sporet i 2022 opprinnelsen til bomull brukt i Sheins klær og slo fast at de stammet fra Xinjiang.

Markedsføring

- Shein bruker influensere og kjendiser til å promotere produkter og nå ut til ulike grupper.[130] I følge det kanadiske bransjebladet Brand Vision Insights er Gen Z i 2026 den største målgruppen, og Sheins markedsføringsstrategi er utformet rundt deres atferd.
- For Gen Z skjer produktoppdagelse først og fremst i sosiale medier, og kjøpsreisen er sjelden lineær. Et produkt kan først sees i sosiale medier, bekreftes gjennom kommentarer, sjekkes via anmeldelser og kjøpes i en app som kontinuerlig tilbyr rabatter og mekanismer som skaper kjøpepress.
- Sheins markedsføring er ikke bare bygget for å skaffe nye kunder, men også for å skape atferd som gjentar seg. Elementer av spillifisering (eng. gamification) får brukerne til å

[126] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, oktober). *WAREHOUSE WORKERS AND OFFICE STAFF LOSING THE GAME IN ULTRA-FAST FASHION*. Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/10/ultra-fast-fashion-warehouse-workers-and-office-staff.pdf
[127] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, september). *SUPPLIERS AND WORKERS STRAIGHTJACKETED BY ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB. https://www.globalworks.se/wp-content/uploads/2024/10/ultrafast-fashion-suppliers-and-workers.pdf
[128] Brehm, S. Magnusson, H. (2024, november). *STATE-IMPOSED FORCED LABOUR AND STATE-SPONSORED GLOBAL LOGISTICS IN ULTRA-FAST FASHION.* Globalworks Lund AB.
[129] Leigh Day. (2025, 29. april). *Research identifies probable links between Shein backed industrial park and Xinjiang textile manufacturing.* https://www.leighday.co.uk/news/press-releases/2025-news/research-identifies-probable-links-between-shein-backed-industrial-park-and-xinjiang-textile-manufacturing/#
[130] Pereira, D. (2025, 12. juni). *Shein Marketing Strategies.* The Business Model Analyst. https://businessmodelanalyst.com/shein-marketing-strategy/

komme tilbake selv når de egentlig ikke hadde planlagt å handle. Poeng, daglige innsjekkinger, og tidsbegrensede tilbud fører til at aktivitet i appen blir en vane.[131]

Miljø

Miljøgifter og plast

- Tester fra Greenpeace, europeiske forbrukerorganisasjoner og forskjellige myndigheter viser at Shein-produkter jevnlig inneholder farlige kjemikalier langt over lovlige grenseverdier. Ftalater, tungmetaller, PFAS og kreftfremkallende stoffer er funnet i klær, sko, smykker og neglelakk. Et smykke inneholdt 8 500 ganger mer kadmium enn tillatt.
- I 2025 fant miljøorganisasjonen Greenpeace at 18 av 56 undersøkte produkter (tilsvarende 32 prosent) bryter med EUs kjemikalieregelverk (REACH), i noen tilfeller med svært høye konsentrasjoner av uønskede kjemikalier. Kjemikaliene inkluderer ftalater, PFAS, tungmetaller som kadmium og bly, dimetylformamid, formamid og formaldehyd.[132]
- I februar 2026 testet det EU-finansierte Tox Free Life for All-prosjektet 180 hodetelefoner fra blant annet Temu og Shein. Alle produktene inneholdt farlige stoffer, som bisfenoler, ftalater, og flammehemmere. Produktene utgjør ikke en akutt fare, men å eksponeres for varene over lang tid kan ha alvorlige konsekvenser for helsen. Omtrent 60 prosent inneholdt spor av CMR-klassifiserte ftalater, som vil si at stoffene kan være kreftfremkallende, mutagene eller reproduksjonsskadelige.[133]
- Myndighetene i Sør-Korea testet i 2024 produkter fra Shein, og fant blant annet kreftfremkallende stoffer som lå flere hundre ganger over den lovlige grenseverdien i landet. Et par sko fra Shein inneholdt 229 ganger mer ftalater enn hva som er lovlig. To flasker neglelakk inneholdt dioksan i konsentrasjoner som var mer enn 3,6 ganger over den tillatte grensen. Dioksan er et mulig kreftfremkallende stoff som kan forårsake leverskader. De fant også metanolnivåer som lå 1,4 ganger over det akseptable nivået.[134]
- I 2024 testet det tyske forbrukermagasinet Öko-Test 21 produkter fra Shein. En tredjedel av varene fikk så vidt godkjent resultat, mens de fleste brøt med tysk regelverk. Analysene avdekket en rekke forurensende stoffer, blant annet antimon, dimetylformamid, bly, kadmium, forbudte ftalater, naftalen og polysykliske aromatiske hydrokarboner (PAH). Blant de mest bekymringsfulle funnene var tilstedeværelsen av giftig antimon i barneklær. En kjole med enhjørningsmønster frigjorde dette stoffet i en simulert svetteløsning.

[131] Brand Vision. (2025, 5. november). *Shein's Marketing Strategy: How They Dominated Global Fashion.* https://www.brandvm.com/post/shein-marketing-strategy
[132] Greenpeace. (2026, mars). *SHAME ON YOU, SHEIN II.* https://www.greenpeace.de/pdf/Shame_on_You_Shein_II.pdf
[133] Brabcova, K. m.fl. (2026, Februar). *The Sound of Contamination.* https://arnika.org/en/publications/the-sound-of-contamination
[134] Le Monde. (2024, 14. august). *Shein and Temu products found to contain high levels of toxic chemicals.* https://www.lemonde.fr/en/international/article/2024/08/14/shein-and-temu-products-found-to-contain-high-levels-of-toxic-chemicals_6715032_4.html

- Tyske eksperter påpekte at antimonrester kan tas opp gjennom huden og er svært giftige dersom de kommer inn i blodomløpet. Dimetylformamid, et stoff som kan være skadelig for fruktbarheten, ble funnet i en fargerik kjole for tenåringer.[135]
- Det europeiske testnettverket International Consumer Research & Testing (ICRT), hvor Forbrukerrådet er medlem, kjøpte inn og testet i 2025 162 produkter fra Temu og Shein. 110 av disse produktene oppfylte ikke europeiske sikkerhetskrav. Fem av smykkene fra Shein hadde for høyt innhold av nikkel eller kadmium, og et av dem inneholdt hele 8 500 ganger mer kadmium enn tillatt grenseverdi.[136]
- Den offentlige institusjonen Health Canada testet i 2023 en barnejakke fra Shein og det viste seg at den inneholdt 20 ganger så mye bly som det som anses som trygt for barn. En lommebok for barn innholdt mer enn fem ganger så mye bly som anses som et akseptabelt nivå.[137]
- Bloomberg rapporterte i 2022 at Shein-produkter inneholder 95,2 prosent ny plast i stedet for resirkulerte materialer, og at det store antallet forsendelser og den lave gjenbruksraten for Shein-produkter øker.[138]

Produktsikkerhet

Hundrevis av testede produkter fra Temu og Shein oppfyller ikke europeiske sikkerhetskrav. Ladere, hårfønere og barnepysjamaser er trukket tilbake etter funn av brann- og støtrisiko. Barneleker har høyest andel høyrisikoprodukter, primært kvelningsfare fra løse deler. Shein svarer at de investerer millioner av dollar i sikkerhet og etterlevelse av reguleringer.

Brannfare og elektrisk støt

- Det europeiske testnettverket ICRT, hvor Forbrukerrådet er medlem, kjøpte i 2025 inn 162 produkter fra Temu og Shein. 110 av disse produktene oppfylte ikke europeiske sikkerhetskrav. 27 ladere fra Shein ble testet og 12 av dem innebærer fare for overoppheting og elektrisk støt.[139]
- EU varslet om at Shein solgte hårfønere som innebar risiko for elektrisk støt og brannskader, fordi plastdelen rundt apparatet kunne smelte. Produktet ble fjernet fra Sheins nettsider i november 2025.[140]

[135] Biagioli, F. (2024, 2. august). *Shein's toxic fashion: new tests reveal dangerous chemicals and poor labor practices.* Green Me. https://www.greenmemag.com/lifestyle/sheins-toxic-fashion-new-tests-reveal-dangerous-chemicals-and-poor-labor-practices/
[136] Forbrukerrådet. (2025, 30. november). *Advarer mot leker og ladere fra Temu og Shein.* https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/advarer-mot-leker-og-ladere-fra-temu-og-shein/
[137] Kaufman, N. (2023, 14. april). *Shein, Temu, and Chinese e-Commerce: Data Risks, Sourcing Violations, and Trade Loopholes*. https://www.uscc.gov/sites/default/files/2023-04/Issue_Brief-Shein_Temu_and_Chinese_E-Commerce.pdf
[138] Dottle, R. Gu, J. (2022, 23. februar). *The Global Glut of Clothing Is an Environmental Crisis.* Bloomberg. https://www.bloomberg.com/graphics/2022-fashion-industry-environmental-impact/?sref=mxbIZFb4
[139] Forbrukerrådet. (2025, 30. november). *Advarer mot leker og ladere fra Temu og Shein.* https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/advarer-mot-leker-og-ladere-fra-temu-og-shein/
[140] European Commission. *Safety Gate: the EU rapid alert system for dangerous non-food products. Alert number: SR/00823/26.* https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport/alertDetail/10098208

- Det ble i 2025 oppdaget flere barnepysjamaser på Sheins nettsted som ikke oppfyller kravene til brannsikkerhet. Stoffet er for lettantennelig og løstsittende, noe som kan ha fatale konsekvenser.[141] [142]

Kvelningsfare

- I februar 2026 varslet det statlige organet som håndhever konkurranse- og forbrukerrettigheter CCPC (the Competition and Consumer Protection Commission) i Irland at en rekke barneleker fra Shein innebar kvelningsfare, på grunn av at deler av lekene lett kunne løsne. Shein måtte trekke disse tilbake. [143]
- Da det europeiske testnettverket ICRT testet i 2025 162 produkter fra Temu og Shein, utpekte barneleker seg som produktgruppen med flest høyrisikoprodukter. 10 av 27 barneleker fra Shein havnet i denne kategorien. Den vanligste faren er kvelningsrisiko på grunn av små deler som kan løsne. I tillegg hadde enkelte produkter batterier som kunne falle ut og dermed utgjøre en risiko hvis barn svelger dem.[144]

Forsøk på å forbedre produktsikkerheten

- Ifølge Sheins egne nettsider gjennomførte selskapet over to millioner produktsikkerhetstester i 2024 og ønsket å styrke arbeidet ytterligere i 2025 med investeringer på over 15 millioner dollar i sikkerhet og etterlevelse. Selskapet hevder å ha et omfattende system for å sikre produktsikkerhet og sier at de samarbeider med store internasjonale testlaboratorier.[145]
- Shein opplyste i 2025 at de siden plattformens oppstart har sluttet å samarbeide med mer enn 540 selgere på grunn av brudd på regelverket.[146]

[141] Government UK. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/620515618fa8f510a66d3661/2108-0480-Product-Recall-Shein-Childrens-Sleepwear-Sets.pdf
[142] Government of Canada. (2025, 20. mars). *SHEIN EVRYDAY Kids Pajama Sets recalled due to flammability hazard.* https://recalls-rappels.canada.ca/en/alert-recall/shein-evryday-kids-pajama-sets-recalled-due-flammability-hazard
[143] Lyne, L. (2026, 6. februar). *Multiple children's toys and items sold in Ireland recalled by Shein and Temu.* Dublin Live. https://www.dublinlive.ie/whats-on/shopping/multiple-childrens-toys-items-sold-33376937
[144] Forbrukerrådet. (2025, 30. november). *Advarer mot leker og ladere fra Temu og Shein.* https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/advarer-mot-leker-og-ladere-fra-temu-og-shein/
[145] SHEIN. (2025, 31. januar). *SHEIN Conducted Over Two Million Product Safety Tests in 2024, Reinforces Commitment to Product Safety and Sustainability.* https://www.sheingroup.com/corporate-news/shein-conducted-over-two-million-product-safety-tests-in-2024-reinforces-commitment-to-product-safety-and-sustainability/
[146] Business and Human Rights Centre. (2025, 29. mai). *EU: Shein increases product safety controls after European probe.* https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/china-shein-to-boost-product-safety-checks-following-eu-inquiry/

8 – Våre anbefalinger

Den enorme vareflyten fra plattformer som Temu og Shein stoppes ikke med ett enkelt tiltak, men gjennom en helhetlig politikk for forbrukervern, miljø og handel.
Denne politikken må blant annet inkludere retten til å vite hvilke arbeidsforhold en vare er produsert under, og god nok beskyttelse mot skadelige stoffer.

Ettersom dette er snakk om handel der flere land er involvert, er det selvsagt også relevant å harmonisere norsk politikk med EU/EØS og andre internasjonale samarbeid.

Dette er ikke en uttømmende liste av all politikken som trengs på området, men flere gode steder å starte, i form av flere grep som Norge kan gjøre på helt eget initiativ:

Kontrollgebyr

Norge bør innføre et kontrollgebyr (handling fee) som betales ved import av pakker fra Temu og andre turboselskaper og som minst er på samme nivå som EUs vedtak, nemlig 3 euro per varelinje. Pengene vil sørge for at Tolletaten, Miljødirektoratet og eventuelt andre relevante tilsynsmyndigheter vil kunne sjekke enda flere varer enn i dag for miljøgifter og andre farer. Hvis gebyret er høyt nok vil den også kunne fungere som en terskel mot å handle på Temu.

Definere plattformen som importør

Turboselskaper som Temu, Shein og AliExpress definerer seg kun som ren formidlingsplattform, og dermed verken som produsent eller importør. Dermed er det per i dag den enkelte forbruker som kjøper varen som vil stå som ansvarlig importør ved innførsel. Turboselskapene bør ikke ha mulighet til å fraskrive seg ansvar på denne måten, og burde være definert som importør når de bringer varer inn i landet.

Forby reklame for turboplattformene

Turboselskapene vinner økende markedsandeler ved stor hjelp av aggressiv markedsføring. Å reklamere for produkter fra disse selskapene burde være forbudt på både digitale og fysiske flater. Et forbud kan f.eks. innrettes mot selskaper som har X antall regelbrudd, eller gjennom et bredere forbud mot grovt utslippsdrivende varer og tjenester.

Forbud mot omsetting av miljøgifter

Det er i dag få konsekvenser av å innføre varer som inneholder miljøgifter. Dette må reguleres, for eksempel etter modell fra da fluor som enkeltkjemikalie ble forbudt i skismurning som enkeltproduktgruppe, og kobles til bøter.

Regulere Temu-appen som sikkerhets- og personverntrussel

I likhet med TikTok, som Nasjonal sikkerhetsmyndighet har frarådet folk å ha på mobilen og som ulike kommuner og arbeidsplasser har forbudt sine ansatte å ha på jobbmobilen, har Temu-appen utfordringer knyttet til personvern og datasikkerhet. Denne bør derfor også reguleres på samme vis.

Framtiden i våre hender
Økernveien 94, 0579 Oslo
22 03 31 50 - post@framtiden.no
www.framtiden.no