



Framtiden i våre hender  
Januar – 2026

# Moteindustriens plastproblem II

av Charlotte Ruud Granum

Framtiden i  
våre hender



Framtiden i våre hender  
Januar – 2026

# Moteindustriens plastproblem II

av Charlotte Ruud Granum

Framtiden i  
våre hender



Framtiden i våre hender  
Januar – 2026

# Moteindustriens plastproblem II

av Charlotte Ruud Granum

Framtiden i  
våre hender



Framtiden i våre hender  
Januar – 2026

# Moteindustriens plastproblem II

av Charlotte Ruud Granum

Framtiden i  
våre hender

**Tittel:** Moteindustriens plastproblem II  
**Forfatter:** Charlotte Ruud Granum  
**Utgiver:** Framtiden i våre hender

**Ansvarlig redaktør:** Ingrid Næss-Holm  
**Kvalitetssikrere og medforfattere:** Mia  
Bjerkestrand og Åsa Paaske Gulbrandsen

Det oppfordres til å sitere og bruke opplysninger fra denne rapporten. Framtiden i våre hender oppgis som kilde.

## Innhold

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Innledning .....</b>                                       | <b>3</b>  |
| <b>2. Metode .....</b>                                           | <b>4</b>  |
| Miljøinformasjonsloven som verktøy .....                         | 4         |
| <b>3. Resultater fra kartleggingen i 2025 .....</b>              | <b>5</b>  |
| 3.1 Global produksjon av syntetiske fibre .....                  | 5         |
| 3.2 Produksjon av syntetiske fibre for det norske markedet ..... | 6         |
| 3.3 Bruk av resirkulerte, syntetiske fibre .....                 | 7         |
| 3.3.1 Ukjent opphav .....                                        | 8         |
| 3.4 Kleskjedenes målsettinger om syntetiske fibre .....          | 8         |
| 3.5 Fiber-til-fiber materialgjenvinning .....                    | 9         |
| 3.6 Mikroplast .....                                             | 10        |
| 3.7 Oljeavhengighet og utvinningsmetoder .....                   | 10        |
| <b>4. Avslutning og anbefalinger .....</b>                       | <b>12</b> |
| <b>Referanseliste .....</b>                                      | <b>13</b> |
| <b>VEDLEGG .....</b>                                             | <b>14</b> |
| Bestseller .....                                                 | 15        |
| Gina Tricot .....                                                | 20        |
| H&M .....                                                        | 23        |
| KAPPAHL .....                                                    | 29        |
| Lindex .....                                                     | 32        |
| VARNER .....                                                     | 35        |
| Voice .....                                                      | 39        |
| ZARA (Inditex) .....                                             | 42        |

## 1. Innledning

Nordmenn er i verdenstoppen på bruk og kast av klær, og forbruket har eksplodert siden 1990-tallet<sup>1</sup>. I 2024 importerte den norske bransjen alene en mengde tilsvarende 19,3 kilo<sup>2</sup> per nordmann.

Det høye kleskonsumet har store virkninger for klima, natur og arbeidere i begge ender av klærnes verdikjede. Produksjon og forbruk av tekstiler har i gjennomsnitt den fjerde største påvirkningen på miljø og klimaendringer<sup>3</sup>, og fører til store utslipp av kjemikalier og mikroplast i produksjonslandene. I tillegg avgir klær mikroplast i bruk, vask og når de blir til avfall. Nå sirkulerer det så store mengder klær i verden at det globale gjenbruksmarkedet er mettet. Hvert sekund dumpes en mengde tilsvarende et lastebillass med brukte klær<sup>4</sup>. Også i avfallsfasen blir klærne våre et problem for både natur og arbeidere, og prisen bæres av mennesker og miljø andre steder i verden.

Fremveksten av såkalt fast- og ultrafast fashion i klesindustrien har gjort klær svært billige og legger opp til utskiftning i høyt tempo. Plastens inntog i klærne våre er nært knyttet til denne utviklingen.

På 1990-tallet begynte plasten for alvor å spille en rolle i klærne våre. Fossile plastfibre som polyester er fleksible, veier lite, og lar seg lett blande med andre naturmaterialer. Og viktigst; prisen på polyester utgjør bare halvparten av bomullsprisen<sup>5</sup>.

Over 60 prosent av tekstilene som produseres globalt er laget av syntetiske fibre av olje og gass, altså plastfiber<sup>6</sup>. Vi kan dermed si at dagens fast- og ultrafast fashion-modeller er muliggjort av plast. Produksjon av syntetiske fibre til klesindustrien står for 15 prosent av global etterspørsel etter plast. Det er tilsvarende en høyere etterspørsel etter olje og gass enn det årlige oljeforbruket til Spania.<sup>7</sup> Klesindustrien plastavhengighet bidrar på denne måten til å forlenge oljealderen.

I dag omgir vi oss med så mye plast at det er funnet mikroplast i alle organer i menneskekroppen. Derfor er det interessant å se på hvor store mengder syntetiske tekstiler som settes på markedet av kleskjedene som er størst i Norge. Framtiden i våre hender kartla åtte kleskjeders plastvolum i 2023. Nå har vi kartlagt kjedene på nytt. Gjennomgangen er gjennomført i 2025.

---

<sup>1</sup> SSBs importstatistikk og konsumprisindeks for 1995 til 2025, Klær og tilbehør til klær.

<sup>2</sup> [https://norsus.no/wp-content/uploads/230521\\_Kunnskapsstatus-for-tekstiler-og-tekstilavfall-i-Norge\\_endelig\\_rev2.pdf?v=1](https://norsus.no/wp-content/uploads/230521_Kunnskapsstatus-for-tekstiler-og-tekstilavfall-i-Norge_endelig_rev2.pdf?v=1)

<sup>3</sup> EUs textile strategy, [https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en)

<sup>4</sup> Ellen MacArthur Foundation, *A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017)*.

<sup>5</sup> Changing Markets, 2021. *Fossil Fashion: The hidden reliance of fast fashion on fossil fuels*.

<sup>6</sup> Ibid

<sup>7</sup> Det internasjonale Energibyrået, 2017: *The future of Petrochemicals. Towards more sustainable plastics and fertilisers*.

## 2. Metode

I 2023 gjorde Framtiden i våre hender en kartlegging av bruken av syntetiske, plastbaserte materialer hos de største kleskjedene på det norske markedet. Med utgangspunkt i miljøinformasjonsloven ba vi kjedene oppgi hvor store mengder plastbaserte materialer de produserer årlig for både det norske og det globale markedet, hvor store mengder mikroplastutslipp produksjonen deres fører til årlig og hva slags retningslinjer og tiltak for mikroplastutslipp de har i sin verdikjede. Dette er publisert i rapporten [Moteindustriens plastproblem](#)<sup>8</sup>.

I 2025 har vi gjennomført en ny kartlegging. Vi ønsket å undersøke om det er noen endringer i hvor store volum kjedene produserer, og om de har fått på plass flere tiltak for å minimere mikroplastforurensing fra egen produksjon.

Tidligere har andre miljøorganisasjoner internasjonalt avdekket koblinger mellom klesindustrien og olje- og gassfelt der den kontroversielle utvinningsmetoden fracking benyttes. I denne kartleggingen har vi derfor inkludert spørsmål om opphavet til råmaterialet i de syntetiske klærne som kleskjedene selger.

Vi tok som forrige gang utgangspunkt i miljøinformasjonsloven og sendte ut spørreskjema til de samme kleskjedene, nemlig H&M, Varner, Bestseller, Voice, Kappahl, Gina Tricot, Lindex og Zara/Inditex.

Disse kjedene er identifisert som de største klesforhandlerne på det norske markedet. Svarene vi har fått baserer seg på kleskjedenes egenrapporterte tall og opplysninger. Det betyr at vi ikke har mulighet til å ettergå disse, og vi kan heller ikke utelukke feil eller mangler i kjedenes oppgitte tall.

### Miljøinformasjonsloven som verktøy

Miljøinformasjonsloven gir enhver rett til å få informasjon fra virksomheter om deres miljøpåvirkning. Når en virksomhet ikke oppfyller plikten til å gi miljøinformasjon, kan virksomheten klages inn for Klagenemnda for miljøinformasjon (Miljøklagenemnda).<sup>9</sup>

I den første kartleggingen valgte vi å klage Gina Tricot inn til Miljøklagenemnda på grunn av manglende svar på vår forespørsel om et estimat på utslipp av mikroplast. Vi fikk da svar fra Gina Tricot etter noen

---

<sup>8</sup> Moteindustriens plastproblem (2024):

<https://www.framtiden.no/filer/dokumenter/Rapporter/2024/fivh-moteindustriens-plastproblem-2024-rev13.pdf>

<sup>9</sup> Klagenemnda for miljøinformasjon: <https://www.miljoklagenemnda.no/>

uker. Vi klaget inn Gina Tricot også denne gangen, da vi etter gjentatte henvendelser ikke hadde fått svar på spørreskjemaet vårt. Vi fikk da svar fra Gina Tricot samme dag som klagen ble sendt.

I arbeidet med kartleggingen i 2023 manglet vi, etter gjentatte henvendelser, svar fra kleskjeden Zara og deres eierselskap Inditex. Framtiden i våre hender klaget derfor virksomheten inn for Miljøklagenemnda. Vi fikk medhold i klagen, men da det tok lang tid å få svar fra Zara, ble ikke tallene inkludert i rapporten fra 2023. Zara ville heller ikke oppgi globale tall, men kun tall for det norske markedet.

Denne gangen har Zara gitt oss tall for både det norske og det internasjonale markedet. Når tall fra Zaras globale produksjon inngår i denne nye kartleggingen, gir det utslag i en betydelig økning i det totale produksjonsvolumet som er rapportert.

### 3. Resultater fra kartleggingen i 2025

Dette kapittelet presenterer resultatene av kartleggingen fordelt på de forskjellige temaene tatt opp i spørreskjemaene sendt ut til kleskjedene. Der det er mulig sammenlignes tall og informasjon fra tidligere kartlegging for å tegne et bilde av utviklingen.

Kartleggingene er gjennomført i hhv. 2023 og 2025, og tallene som er hentet inn er fra hhv. 2022 og 2024.<sup>10</sup> Det er derfor disse årstallene det refereres til når funnene gjengis.

#### 3.1 Global produksjon av syntetiske fibre

| Kjede          | Tonn global produksjon av syntetiske fibre 2024 | Tonn global produksjon av syntetiske fibre i 2022 | Prosentandel av total fiberproduksjon 2024 | Prosentandel av total fiberproduksjon 2022 |
|----------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Inditex (Zara) | 220 532                                         | N/A                                               | 32                                         | N/A                                        |
| H&M            | 147 000                                         | 159 400                                           | 28                                         | 27                                         |
| Bestseller     | 42 864                                          | 42 591                                            | 41                                         | 41,7                                       |
| Varner         | 3 162                                           | 4 591                                             | 21                                         | 25                                         |
| Lindex         | 2 500                                           | 3 610                                             | 30                                         | 41                                         |
| Kappahl        | 1 904                                           | 1 900                                             | 31                                         | 27                                         |
| Gina Tricot    | 1 500                                           | 1 364                                             | 34                                         | 44                                         |
| Voice          | N/A                                             | N/A                                               | N/A                                        | N/A                                        |

Tabell 1: Global produksjon av syntetiske fibre

<sup>10</sup> Bestseller har oppgitt tall for regnskapsåret 2023/2024.

I tabell 1 ser vi kjedenes produksjon av syntetiske materialer globalt for 2024 og 2022. Når det gjelder global produksjon av syntetiske fibre ser vi at Zara ligger på topp med 220 532 tonn, etterfulgt av H&M med 147 000 tonn og Bestseller med 42 864 tonn. Herfra er det et stykke ned til Varner med 3 162 tonn, Lindex med 2 500 tonn, Kappahl med 1 904 og Gina Tricot med 1 500 tonn. De tre sistnevnte er kjeder som opererer primært på det nord-europeiske markedet, mens de tre førstnevnte opererer i større deler av verden. Samlet volum for alle kjedene er 419 462 tonn. Voice er utelatt fra denne oversikten, da de kun setter klær på markedet i Norge.

Hvor stor andel produksjonen av syntetiske fibre utgjør av kleskjedenes totale fiberproduksjon, varierer mellom 21 og 41 prosent. Likevel ser vi at syntetiske fibre hos de fleste kleskjedene utgjør om lag 30 prosent av total fiberproduksjon. For Bestseller utgjør syntetiske fibre hele 41 prosent av total fiberproduksjon, mens Varner ligger lavest med 21 prosent. Sammenlignet med tallene fra 2022 har tre av kjedene hatt en liten nedgang i produksjonen av syntetiske fibre. Dette gjelder H&M, Varner og Lindex, mens Bestseller, Kappahl og Gina Tricot har økt syntetisk fiberproduksjon noe.

Når det gjelder prosentandelen syntetiske fibre av den totale produksjonen, ligger flere av kjedene på mer eller mindre samme nivå som ved forrige kartlegging. Vi ser imidlertid en nedgang hos Lindex. Deres produksjon av syntetiske fibre utgjorde 41 prosent av total fiberproduksjon i 2022, mens tilsvarende tall i 2024 var 30 prosent. Vi ser det samme hos Gina Tricot, der syntetiske fibre i 2022 utgjorde 44 prosent av total produksjon, mens det er redusert til 34 prosent i 2024. Det vil si at Gina Tricot oppgir at de har økt sin totale produksjon, men redusert innholdet av syntetiske tekstiler.

### 3.2 Produksjon av syntetiske fibre for det norske markedet

| Kjede          | Tonn syntetiske fibre produsert for det norske markedet i 2024 | Tonn syntetiske fibre produsert for det norske markedet i 2022 | Prosentandel av klesproduksjon for det norske markedet i 2024 |
|----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Inditex (Zara) | 441                                                            | 433                                                            | 32                                                            |
| H&M            | 1 856                                                          | 2 990                                                          | 28                                                            |
| Bestseller     | 1 286                                                          | 1 235                                                          | N/A                                                           |
| Varner         | 1 644                                                          | 2 341                                                          | N/A                                                           |
| Lindex         | N/A                                                            | 722                                                            | N/A                                                           |
| Kappahl        | 636                                                            | 609                                                            | 33                                                            |
| Gina Tricot    | 430                                                            | N/A                                                            | 34                                                            |
| Voice          | 625,1                                                          | 665                                                            | 22,3                                                          |

Tabell 2: Produksjon av syntetiske fibre for det norske markedet.

I tabell 2 ser vi kjedenes produksjon av syntetiske fibre for det norske markedet i 2024 og 2022. H&M, Varner og Bestseller troner høyest med henholdsvis 1 856, 1 644 og 1 286 tonn. Gina Tricot, Zara, Voice og Kappahl plasserer seg i et litt lavere nivå med mellom 430 og 636 tonn.

Når vi sammenligner med tallene fra 2022, ser vi at både H&M og Varner oppgir å ha hatt en ganske sterk nedgang fra 2022 til 2024. For H&M har nedgangen vært på 1 134 tonn, mens samme tall for

Varner er 687 tonn. For de andre kjedene ser vi kun mindre endringer: Voice har hatt en liten reduksjon av volum syntetiske fiber, mens Bestseller, Kappahl og Zara har økt med noen titalls tonn hver.

Når vi ser på prosentandelen, er det kun fem av kjedene vi har tall for. Gina Tricot og Kappahl ligger i tet med 34 og 33 prosent, etterfulgt av Inditex med 32 prosent. H&M ligger på 28 prosent og nederst ligger Voice med kun 22 prosent.

### 3.3 Bruk av resirkulerte, syntetiske fibre

| Kjede          | Tonn syntetiske, resirkulerte fibre på det globale markedet i 2024 | Tonn syntetiske, resirkulerte fibre på det globale markedet i 2022 | Tonn syntetiske, resirkulerte fibre på det norske markedet i 2024 | Tonn syntetiske, resirkulerte fibre på det norske markedet i 2022 | Prosentandel laget av PET-flasker |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Inditex (Zara) | 163 113                                                            | N/A                                                                | 326                                                               | 126                                                               | N/A                               |
| H&M            | 114 500                                                            | 94 350                                                             | 1 448                                                             | 2 000                                                             | N/A                               |
| Bestseller     | 5 640                                                              | 4 345                                                              | 169,2                                                             | 126                                                               | N/A                               |
| Varner         | 2 095                                                              | 1 745                                                              | 1 089                                                             | 890                                                               | N/A                               |
| Lindex         | 2 000                                                              | 2 038                                                              | N/A                                                               | 408                                                               | 65                                |
| Kappahl        | 1 824                                                              | 230                                                                | 595                                                               | 231                                                               | 58                                |
| Gina Tricot    | 580                                                                | 137                                                                | 170                                                               | N/A                                                               | >99                               |
| Voice          | N/A                                                                | N/A                                                                | 381,2                                                             | 105                                                               | N/A                               |

Tabell 3: Bruk av resirkulerte, syntetiske fibre.

Når det gjelder global produksjon av *resirkulerte*, syntetiske fibre (plast som har blitt omdannet til tekstilfibre), har denne siden 2022 økt hos alle kjedene vi har tall for, med unntak av Lindex. Økningen blir særlig tydelig hos de kjedene som hadde lavest volum av resirkulerte, syntetiske fibre i forrige kartlegging. Dette ser vi blant annet hos Gina Tricot, som i 2024 produserte 580 tonn resirkulerte, syntetiske fibre, mens tilsvarende tall var 137 i 2022. I 2024 produserte Kappahl 1824 tonn resirkulerte, syntetiske fibre, mot 230 tonn i 2022. Samlet brukte de spurte kjedene 175 367 tonn resirkulerte, syntetiske fibre i 2024.

Bildet blir litt mer blandet når vi kun ser på det norske markedet. H&M skiller seg ut som den eneste kjeden som har hatt nedgang her, med 2000 tonn resirkulerte, syntetiske materialer i 2022 og 1448 tonn i 2024. De resterende kjedene har hatt en økning. For eksempel har Voice gått fra 105 tonn i 2022 til 381 tonn i 2024, mens tilsvarende tall for Zara er 126 og 326 tonn.

### 3.3.1 Ukjent opphav

Majoriteten av den globale produksjonen av resirkulert polyester stammer fra PET-flasker i plast som smeltes om og spinnnes til tekstilfiber<sup>11</sup>. Dette er problematisk blant annet fordi flaskene tas ut av sitt kretsløp og ikke kan resirkuleres til nye plastflasker.

Framtiden i våre hender har stilt spørsmål til kleskjedene om hvor stor andel av deres resirkulerte materialer som kommer fra plastflasker. Både i denne og forrige kartlegging er det flere av kjedene som ikke svarer direkte på spørsmålet. Flere påpeker at denne informasjonen ikke er oppgitt i sertifiseringsordningene for sertifiserte materialer, og at det derfor er umulig å vite opphavet til materialene. Dette gjelder blant andre Bestseller, som samtidig oppgir at de sammen med Textile Exchange forsøker å finne en metode for å inkludere informasjon om verdikjeden til resirkulerte materialer framover. Det er altså tydelig at aktører i bransjen selv ønsker å få mer åpenhet omkring dette temaet.

Heller ikke Zara eller Voice har informasjon om hvor stor andel av deres syntetiske, resirkulerte fibre som kommer fra resirkulerte flasker.

Flere av kjedene oppgir likevel at mesteparten av den resirkulerte polyester de bruker kommer fra PET-flasker. Bestseller henviser her til tall fra bransjeorganisasjonen Textile Exchange.

H&M oppgir at 94 prosent av polyester de bruker kommer fra resirkulerte kilder, og at mesteparten av den resirkulerte polyester på nåværende tidspunkt kommer fra plastflasker. De svarer imidlertid ikke på hva dette tallet er for de resirkulerte materialene i sin helhet.<sup>12</sup>

Lindex oppgir på sin side at all resirkulert polyester de bruker er laget av PET-flasker, og at dette utgjør 65 prosent av deres samlede volum av syntetisk, resirkulert materiale.

For Varner utgjør resirkulert polyester 85 prosent av den totale andelen polyester, og de skriver at hoveddelen antakeligvis er laget av PET-flasker.

De fleste av kjedene oppgir at de ikke har oversikt over verdikjeden til sine resirkulerte materialer, og hevder dermed å ikke kunne oppgi hvor stor andel som stammer fra PET-flasker. Likevel svarer Gina Tricot og Kappahl direkte på hvor stor andel av syntetiske, resirkulerte fibre som kommer fra PET-flasker. Gina Tricot oppgir at tallet er mer enn 99 prosent, mens tilsvarende tall for Kappahl er 58 prosent. Kappahl opplyser videre at all deres resirkulerte polyester kommer fra PET-flasker.

### 3.4 Kleskjedenes målsettinger om syntetiske fibre

Flere av kjedene oppgir at de har mål om at alle syntetiske materialer som brukes skal være resirkulerte, og har dette som en av grunnpilarene i sitt bærekraftarbeid. Varner og Kappahl er de eneste kjedene i kartleggingen som ikke spesifikt nevner at de har en særskilt målsetning om å øke graden av resirkulert, syntetiske materiale.

---

<sup>11</sup> [Textile exchanges markedsrapport fra 2025](#)

<sup>12</sup> En årsak til dette kan være måten spørsmålet er formulert på, da PET-flasker oftere resirkuleres til polyester enn til andre fibre.

I forrige kartlegging var Voice eneste klesselskap som oppga en målsetting om å redusere bruken av syntetiske materialer. Det er de fortsatt alene om. De fleste andre kjedene løftet fram mål om økt bruk av resirkulerte, syntetiske fibre på spørsmålet om de ønsker å kutte bruken av syntetiske fiber. Tendensen er altså målsettinger om å redusere bruken av nye, syntetiske materialer, og å erstatte disse med resirkulerte, syntetiske materialer. Gina Tricot svarer for eksempel følgende:

“While we don’t plan to reduce the use of synthetic materials per se, the materials segment in our sustainability plan includes a shift towards recycled synthetic materials, with the goal of reaching of all (100 %) of the synthetic materials in our collection being recycled by the year 2030.”

Når det gjelder Voice, har de i tillegg til målet om å redusere bruken av syntetiske fibre, også mål om å kun benytte resirkulerte, syntetiske fibre innen utgangen av 2025. De oppgir at de i 2024 brukte 60,9 prosent resirkulerte, syntetiske fibre.

H&M har mål om at all polyestern de bruker skal være resirkulert, og oppgir å ha faset ut nyprodusert polyester. De oppgir å kun ha brukt resirkulert polyester i sine polyesterprodukter siden januar 2025, samtidig som 94 prosent av polyestern de benyttet i 2024 var resirkulert.

Zara satser også sterkt på resirkulerte fibre, og har i likhet med H&M et mål om at 100 prosent av syntetiske materialer skal være resirkulerte ved utgangen av 2025. Tallet for 2024 er 67 prosent, og for polyester spesifikt er det 85 prosent.

Også Bestseller har mål om mer resirkulert polyester, og har satt mål om at minst 50 prosent av polyestern skal være resirkulert i 2025.

Flere av kjedene legger til at de vektlegger faktorer som teknisk funksjon og miljøpåvirkning høyere enn type av materiale.

### 3.5 Fiber-til-fiber materialgjenvinning

Både H&M og Zara har mål om å øke andelen syntetiske, resirkulerte materialer som kommer fra tekstil og har begge investert i teknologi som skal øke graden av tekstil til tekstil-materialgjenvinning. H&M oppgir at de har investert 600 millioner dollar i selskapet Syre (Vargas Holding) over en periode på sju år, og at dette vil dekke en stor del av H&Ms behov for resirkulert polyester framover.

Zara har i likhet med H&M investert i ulike prosjekter som skal øke resirkuleringsmulighetene, og har inngått en treårig avtale med Ambercycle om å kjøpe tekstil til tekstil-resirkulert polyester («Cycora») for over 70 millioner euro.

Også Varner oppgir at de ønsker å øke bruken av tekstil til tekstil-resirkulerte materialer når teknologien for dette er på plass, men har ingen egen satsing på dette.

### 3.6 Mikroplast

Tekstiler av plast avgir mikroplast både i produksjon, bruk, vask og i avfallsfasen. Det er estimert til å være kilde for opptil 35 prosent av mikroplasten i havet<sup>13</sup>. I forrige kartlegging så vi samtidig at det var en stor mangel på tiltak og retningslinjer for å hindre utslipp av mikroplast i verdikjeden, både under og etter produksjon.

I denne kartleggingen ser vi at flere av kjedene har en økt bevissthet rundt mikroplast og at noen også har iverksatt tiltak for å hindre utslipp av mikroplast i sin verdikjede. Dette gjelder i hovedsak Zara og H&M.

H&M, Bestseller, Zara og Lindex er alle med i bransjeinitiativet «The Microfiber Consortium» (TCM), som blant annet har utarbeidet retningslinjer for selskaper for å minimere utslipp av mikroplast i verdikjeden. Av disse er det kun Zara og H&M som har begynt å innføre retningslinjene i sine virksomheter.

På spørsmål om hvorfor de ikke har implementert TMCs sine retningslinjer, svarer Bestseller at de har behov for mer kunnskap før de kan gjøre dette på en effektiv måte, men at de kan se for seg å gjøre dette i framtiden.

Lindex oppgir at de er støttespiller for TCM for å bidra til forskning og utvikling, og at de i tillegg har initiert et prosjekt som skal undersøke fiberutslipp og ulike tilskjæringsmetoder. De har også startet et pilotprosjekt med ekstra filtreringsprosesser for å redusere mikroplastutslipp. Lindex svarer imidlertid ikke på spørsmålet om de ønsker å innføre TMC sine retningslinjer i framtiden.

Verken Voice, Gina Tricot eller Kappahl har egne retningslinjer eller tiltak for reduksjon av mikroplastutslipp i sine verdikjeder. Varner oppgir på sin side at de per dags dato ikke har egne tiltak, men at de jobber med dette og løpende vurderer hvilke tiltak og krav som kan iverksettes i deres verdikjede.

Det er også verdt å merke seg at Zara er den eneste av kjedene som åpent uttrykker at de vanlige filtreringssystemene på klesfabrikkene ikke er tilstrekkelige for å hindre utslipp av mikroplast.

### 3.7 Oljeavhengighet og utvinningsmetoder

Som all annen førstegangsplast er også plastklær laget fra hydrokarboner som olje eller gass. Syntetisk fiberproduksjon for bruk i tekstilsektoren bidrar til 15 prosent av global plastproduksjon. Det gjør tekstilsektoren til den tredje største forbruker av plast, kun forbigått av emballasjeindustrien og byggsektoren.<sup>14</sup> Klesindustrien bidrar dermed til økt etterspørsel etter olje og gass. Derfor er det også interessant å se på opphavet til råvarene som klesindustrien selger oss.

---

<sup>13</sup> [European Commission: Directorate-General for Environment, Sustainable and circular textiles by 2030](#)

<sup>14</sup> Det internasjonale Energibyrået, 2017: [The future of Petrochemicals. Towards more sustainable plastics and fertilisers.](#)

I desember 2024 utga Stand Earth og Changing Markets en rapport<sup>15</sup> som knyttet tekstilproduksjon til utvinningsmetoden «fracking». «Fracking», eller hydraulisk fraktuering på norsk, er regnet som en av de mest miljøskadelige metodene for utvinning av olje og gass. Metoden innebærer at vann, sand- og kjemikalieblandinger blåses ned i sprekker i grunnen og presser ut olje og gass. Metoden er ulovlig i de fleste europeiske land, men USA satser stort på dette. Kartleggingen knyttet fracking-feltet Permian Basin i USA til over 100 internasjonale kleskjeder.

På bakgrunn av dette spurte Framtiden i våre hender kjedene om opprinnelsen til råstoffet de bruker i sine syntetiske fiber, og om hvorvidt leverandører i deres verdikjede benytter seg av denne utvinningsmetoden. Ingen av selskapene kunne svare på hvor råstoffet kom fra, eller med hvilken utvinningsmetode. De kunne dermed ikke utelukke fracking som utvinningsmetode.

Både Varner, Lindex, Voice og Bestseller oppgir at det ikke finnes noen måte å spore råvaren på, fordi den tilhører en annen industri. De kan dermed ikke utelukke fracking i sine verdikjeder. Flere peker på kompliserte, globale verdikjeder uten full gjennomsynlighet. H&M svarer at de ikke har detaljert utvinningsmetode for råstoff, men gjentar sitt mål om å øke andelen resirkulert polyester. Det samme gjør Zara og Kappahl i sine svar.

Svarene fra selskapene gir ikke innsikt i hvilken olje og gass som pumpes inn i klærne våre. Likevel kan vi konkludere med at klesindustrien ikke har god nok oversikt over egne verdikjeder. Kleskjedenes plastavhengighet forlenger oljealderen, og kan bidra til å opprettholde en svært miljøforurensende utvinningsindustri.

---

<sup>15</sup> [Fracked Fashion: How the Fashion Industry is fuelling Big Oil's appetite for Fracking - Stand.earth](#)

## 4. Avslutning og anbefalinger

Framveksten av fast- og ultrafast fashion har ført til et overforbruk av klær som er på kollisjonskurs med planetens tålegrenser, der plastfiber lastfiber spiller hovedrollen. Informasjon om mengden plastklær klesselskapene setter på markedet er derfor interessant. Informasjon om hvilken olje og gass som brukes i klærne våre er også relevant.

Undersøkelsene fra både 2023 og 2025 viser at de største kleskjedene i Norge setter enorme mengder plastklær på markedet hvert år. Inditex, selskapet bak Zara, solgte i 2024 en mengde med plastklær tilsvarende vekten av 21 Eiffeltårn.

Særlig urovekkende er det at flere av selskapene peker på plastfiber som bærekraftstiltak, i form av resirkulert polyester fra PET-flasker. Det er kjent at denne typen polyester er en nedgradering, og klær laget av resirkulert polyester kan heller ikke resirkuleres videre.

Når det gjelder utslipp av mikroplast i verdikjeden, ser vi at flere av kjedene begynner å få en økende grad av bevissthet omkring dette, og noen har også fått på plass retningslinjer og tiltak for å begrense utslipp i egen produksjon.

Det er også en tydelig tendens at kleskjedene ikke har tilstrekkelig kunnskap om opphavet til plastfibrene de bruker i sin produksjon. Ingen av selskapene kunne svare på om råvaren som deres plastklær er laget av stammer fra utvinningsmetoden fracking.

Framtiden i våre hender ser alvorlig på at klesbransjen over tid har fått operere nærmest uten reguleringer. Miljøkostnadene er store uten at dette er reflektert i klesprisen.

**Framtiden i våre hender etterlyser en ansvarlig klespolitikk som adresserer de store mengdene som settes på markedet, og anbefaler at myndighetene:**

- innfører en avgift på nye tekstiler som priser inn miljøkostnadene fra tekstilers verdikjede.
- Legger til rette for en sirkulær omstilling for klesindustrien, ved å overføre inntektene fra en tekstilavgift til momskutt og støtteordninger for reparasjon og bruktsalg.
- Innfører et ambisiøst produsentansvar for tekstiler. Det må ha til formål å redusere mengden tekstilvarer som settes på markedet, og gi produsentene ansvar for å finansiere avfallshåndtering for sine produkter.
- Innfører en merkeordning for plast i tekstiler.
- Innfører krav om sporbarhet på plastflasker (PET) som gjenvinnes til fibre i klær. Bruken av materialgjenvunnet materiale fra plastflasker bør videre fases ut til fordel for fiber til fiber-materialgjenvinning av tekstilavfall.

## Referanseliste

Changing Markets Foundation, Trunk, U. et al (2021). *Fossil Fashion: The hidden reliance of fast fashion on fossil fuels*. <https://changingmarkets.org/wp-content/uploads/2021/02/CM-Fossil-Fashion-online-reports-layout.pdf> (Sist besøkt 17.12.2025)

Ellen MacArthur Foundation (2017), *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy> (Sist besøkt 17.12.2025)

European Commission (2022), *EUs textile strategy* [https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en) (Sist besøkt 18.12.2025)

European Commission: Directorate-General for Environment, *Sustainable and circular textiles by 2030*, Publications Office of the European Union, 2023, <https://data.europa.eu/doi/10.2779/96659> (Sist besøkt 05.01.2026)

Granum, C. et al (2024), *Moteindustriens plastproblem 2024* <https://www.framtiden.no/filer/dokumenter/Rapporter/2024/fivh-moteindustriens-plastproblem-2024-rev13.pdf> (Sist besøkt 16.12.2025)

International energy agency (2017), *The future of Petrochemicals. Towards more sustainable plastics and fertilisers*. [https://iea.blob.core.windows.net/assets/bee4ef3a-8876-4566-98cf-7a130c013805/The\\_Future\\_of\\_Petrochemicals.pdf](https://iea.blob.core.windows.net/assets/bee4ef3a-8876-4566-98cf-7a130c013805/The_Future_of_Petrochemicals.pdf) (Sist besøkt 16.12.2025)

Rubach, S. et al (2023) *Kunnskapsstatus for tekstiler og tekstilavfall i Norge* [https://norsus.no/wp-content/uploads/230521\\_Kunnskapsstatus-for-tekstiler-og-tekstilavfall-i-Norge\\_endelig\\_rev2.pdf?v=1](https://norsus.no/wp-content/uploads/230521_Kunnskapsstatus-for-tekstiler-og-tekstilavfall-i-Norge_endelig_rev2.pdf?v=1) (Sist besøkt 12.12.2025)

Stand earth (2024). *Fracked Fashion: How the Fashion Industry is fuelling Big Oil's appetite for Fracking*. <https://stand.earth/resources/fracked-fashion/> (Sist besøkt 17.12.2025)

Statistisk sentralbyrå. *SSBs importstatistikk, Tosifret SITC: Klær og tilbehør til klær*. <https://www.ssb.no/statbank/table/08806>

Textile exchange (2025). *Materials Market Report 2025*. <https://textileexchange.org/knowledge-center/reports/materials-market-report-2025/> (Sist besøkt 06.01.2026)

## VEDLEGG

Besvarelsene til hver aktør er lagt til under. Aktørene har svart i litt forskjellig format og språk. Formatet på svarene er endret for å gjøre leseropplevelsen mer helhetlig og oversiktlig. Innholdet og språk er ikke endret fra de originale besvarelsene mottatt fra aktørene.

Besvarelse Bestseller

Besvarelse Gina Tricot

Besvarelse H&M

Besvarelse Kappahl

Besvarelse Lindex

Besvarelse Varner

Besvarelse Voice

Besvarelse Inditex/Zara

## Bestseller

### Volumes of synthetic fibers

#### **1a) How many tonnes of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the global market, and what percentage of your total clothing production was this?**

We take the liberty to answer this question related to production in our financial year 2023/24, as that provided our latest reported data. Approx 42.864 tonnes of clothing were made from synthetic fibers, which is 41% of total material use.

#### **1b) How many tonnes of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the Norwegian market, and what percentage of your clothing production for the Norwegian market was this?**

Clothing produced from synthetic fibres for the Norwegian market can be conservatively estimated to 3 % of approx. 42.864 tonnes for our 2023/24 financial year.

#### **2a) How many tonnes of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 20243 for the global market?**

In 2023/24 BESTSELLER produced 5.640 tonnes of recycled synthetic fibres, which is 13% of total synthetic use.

#### **2b) How many tonnes of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 20244 for the Norwegian market?**

Clothing produced from recycled synthetic fibres for the Norwegian market can be conservatively estimated to 3 pct. of approx. 5.640 tonnes in 2023/24.

#### **2c) How much of this was made of recycled PET-bottles?**

All our recycled synthetic materials are certified via either the Recycled Claim Standard (RCS) or the Global Recycled Standard (GRS). As an example: the Global Recycled Standard (GRS) is a voluntary product standard for tracking and verifying the content of recycled materials in a final product. The standard applies to the full supply chain and addresses traceability, environmental principles, social requirements, chemical content and labelling.

Our recycled synthetic materials are certified by RCS or GRS and they are registered as such in our systems. This means that whatever recycled synthetic contents is used, it is from a certified waste stream material. We can, however, not see which kind of original material besides it being pre- or post-consumer waste. Currently information on origin from textile 1 2023, if you the numbers for 2024 are not available. 2 2023, if you the numbers for 2024 are not available. 3 2023, if you the numbers for 2024 are not available 4 2023, if you the numbers for 2024 are not available waste is not captured in certifications. As an industry collaborative, we together with Textile Exchange have investigated how recycled feedstock information can be included on all forward moving transaction certificate, providing visibility into waste source of a product. This new way of working is expected to be implemented in 2026, giving us more insights on recycled material inputs.

Although we know that today the majority of Rpet comes from PET bottles (99 % according to Textile Exchange figures) which is most likely also quite representative for our portfolio

#### **3) Do you have plans to reduce the use of synthetic fibers in your products?**

There are many factors influencing the choice of materials, including wearability, recyclability and durability. Consequently, we have not set specific targets on use of synthetic fibres. We will however aim to replace “virgin” polyester with recycled polyester in the years to come. We aim for 50% recycled polyester by 2025. Furthermore, we are in the process of developing new 2030 material targets, which will be released later this year.

We expect to reduce our use of virgin polyester and via innovation, partnerships and investments we can identify and accelerate the development of innovative materials and technological solutions.

#### Microplastics

#### **4) Do you have guidelines to minimize emissions of microplastics from synthetic fibers in your value chain? Add any relevant documentation.**

We do not measure micro plastic / fibre emissions due to the lack of a common methodology on how to measure these emissions in the industry. As micro plastic/ fibre emissions are an important topic for BESTSELLER we are working together with the MicroFiber Consortium to accelerate the research into micro fibre emissions and develop solutions for the industry on how to address these emissions best.

#### **5) Do you have guidelines to prevent microplastic emissions during the production phase? Add any relevant documentation.**

We do not measure micro plastic / fibre emissions due to the lack of a common methodology on how to measure these emissions in the industry. As micro plastic/ fibre emissions are an important topic for BESTSELLER we are working together with the MicroFiber Consortium to accelerate the research into micro fibre emissions and develop solutions for the industry on how to address these emissions best.

#### **6) Do you have guidelines to prevent textile workers from being exposed to microplastics? Add any relevant documentation.**

Bestsellers Factory Standards Programme is our primary tool for holding suppliers accountable to our social and labour, environmental and chemical requirements. At BESTSELLER, all approved production units are subject to the programme, which means they are subject to assessments by our in-country teams or 3rd party auditors. These regular assessments are conducted to check that these factories are complying with our code of conduct and social and labour and environmental and chemical requirements.

As a part of the Factory Standards Programme it is also audited whether the required air extraction / exhaust systems are in place when required.

#### **7. Bestseller are part of the Microfibre Consortium, who have made guidelines for brands and suppliers to make them reduce their emissions of microplastics.**

##### **a) Have you implemented these guidelines? If not, why?**

Currently, we have not implemented the Microfibre Consortium's guideline Fibre Fragmentation in wastewater. While we wholeheartedly agree with the consortium's vision and support their efforts in tackling microplastic pollution, some specific guidelines require further research and development before we can effectively implement them. We are expecting more insights from the fibre fragmentation release hotspots in wet processing and a root cause research that we are participating

in as a brand, in the upcoming year. Beside that there will be more clarity on the fibre fragmentation test method (wastewater) and development of tools to evaluate and predict fabric shedding in 2026. We remain committed to our active involvement in the Microfibre Consortium's collaborative efforts.

**b) If not, do you plan to do so in the future?**

Yes, absolutely. Implementing the Microfibre Consortium's guidelines remains a priority for BESTSELLER. We actively participate in the consortium's research and development initiatives, contributing to the advancement of solutions related to microfiber mitigation. We are dedicated to adopting the guidelines as soon as possible while ensuring a responsible and sustainable approach considering all relevant factors. Extraction methods and environmental costs

**8) A new report from the Changing Markets Foundation shows that so-called fracking, a very polluting and controversial way to extract oil and gas, can be linked to synthetic fibers used by well-known international brands.**

As a large fashion brand and retailer globally, we understand the importance of responsible sourcing practices and minimizing our environmental impact. While we do not have full traceability into the origin and extraction methods of our raw materials due to the complexities of our global supply chain and the nature of the oil and gas industry, we can address your concerns with transparency. Can we kindly ask FIVH if you can share a link to the report from Changing Markets Foundation with BESTSELLER to help us understand the linkage) (claus.petersen@bestseller.com)

**a) Which countries do you source the raw material in your synthetic fibers from?**

We aim for 50% recycled polyester by 2025, which will significantly decrease our dependence on virgin fossil fuels. Furthermore, we are in the process of developing new 2030 material targets, which will be released later this year.

**b) What kind of extraction methods are used for the raw material in your synthetic fibers?**

Currently, our sourcing of polyester is spread across various global locations. Due to the inherent complexities and limitations the exact origin of synthetic materials, it's challenging to pinpoint specific sourcing countries for each product.

During processing, various batches of raw materials from different origins and extraction methods are often combined. This commingling makes it virtually impossible to pinpoint the exact origin of the fibers within a finished product. Once mixed, it is impossible to separate and identify which fibers came from which sources. This makes it challenging to determine the specific sourcing countries or extraction methods used for each garment.

**c) Can you rule out that the raw material in your synthetic fibers has been extracted using fracking?**

While traceability technologies are constantly evolving, achieving complete transparency in a globalized and often fragmented supply chain remains a significant logistical and technological challenge. Despite these challenges, BESTSELLER remains committed to improving the industry's traceability and transparency. We are actively investing in innovative technologies, collaborating with industry partners, and advocating for stronger labelling and tracing systems to achieve greater visibility and accountability throughout our supply chain.

**d) What kind of preventive measures do you take to minimize environmental risks when purchasing synthetic fibers?**

We are actively increasing the use of recycled synthetics in our products. By incorporating recycled materials, we aim to reduce our reliance on virgin fossil fuels and contribute to a more circular future. Furthermore, we are in the process of developing new 2030 material targets, which will be released later this year. These targets aim to further reduce our environmental impact and promote the use of preferred materials.

**9) Do you have guidelines to reduce or compensate for environmental costs and/or damage from your clothing production? If yes, attach any relevant documentation. If not, is this something you would consider in the future?**

By focusing on achieving our sustainability goals, we are directly contributing to reducing our environmental impacts. BESTSELLER is committed to minimizing our environmental impact and promoting sustainable practices throughout our operations through collaboration with suppliers, investment in innovation and active participation in industry initiatives and collaborating with other stakeholders to drive positive change within the fashion industry. While numerous examples come to mind three large commitments can be mentioned to illustrate BESTSELLER's commitment to reduce our environmental impacts. Further can be shared or found on [bestseller.com](https://bestseller.com):

- In 2021 BESTSELLER's mother company Heartland inaugurated Northern Europe's at the time largest solar energy park to cater for BESTSELLER's (and other companies) Scope 1 and Scope 2 emissions. Read more about the solar energy park [here](#) - In 2023 BESTSELLER committed to invest as much as 700 millioner danske kroner in a wind power project in Bangladesh. With the project, which is the first of its sort in the country, BESTSELLER aims to provide green energy to Bangladesh, to pave the way for Bangladesh to establish a PPA system in the country and finally to inspire our industry to invest in a cleaner fashion industry. Read more about the offshore windpark [here](#)
- In 2024 GFA, BESTSELLER and other peers launched "The Future Supplier Initiative", which introduces an unprecedented blend of financial security, technical expertise, and economic incentives. This combination eliminates the main barriers currently preventing textile manufacturers from reducing resource consumption or implementing renewable energy solutions at their factories. [Read more here](#)

For more information about how we reduce our environmental impact – including by increasing our uptake of less environmentally impacting materials and investing in materials innovation, please consult our 2023/2024 annual report on page 82-85.

While we are actively working towards minimizing our environmental impact and promoting responsible practices throughout our value chain, we currently do not have specific guidelines in place to directly compensate for environmental costs and damages associated with our clothing production. This is due to the complexities involved in accurately quantifying and attributing environmental impacts across a global supply chain, as well as the evolving nature of environmental accounting and compensation mechanisms. However, we recognize the growing importance of addressing environmental costs and damages associated with our industry and are actively exploring potential solutions. quantifying, and compensating for environmental costs and damages.

We are dedicated to finding innovative solutions and collaborating with stakeholders to develop effective strategies for mitigating our impact and contributing to a more sustainable future for the fashion industry.

## Gina Tricot

### Volumes of synthetic fibers

**1a) How many tons of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the global market, and what percentage of your total clothing production was this?**

We produced approximately 1 500 tons of clothing made from synthetic fibers in 2024. This stands for 34% of our total clothing production.

**b) How many tons of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the Norwegian market, and what percentage of your clothing production for the Norwegian market was this?**

We produced approximately 430 tons of clothing made from synthetic fibers in 2024 for the Norwegian market. This stands for 34% of our total clothing production.

**2a) How many tons of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024 for the global market?**

We produced approximately 580 tons of clothing made from recycled, synthetic fibers in 2024.

**b) How many tons of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024 for the Norwegian market?**

We produced approximately 170 tons of clothing made from recycled, synthetic fibers in 2024 for the Norwegian market

**c) How much of this was made of recycled PET-bottles?**

More than 99% of the recycled, synthetic fibers came from recycled PET bottles.

**3) Do you have plans to reduce the use of synthetic fibers in your products?**

While we don't plan to reduce the use of synthetic materials per se, the materials segment in our sustainability plan includes a shift towards recycled synthetic materials, with the goal of reaching of all (100 %) of the synthetic materials in our collection being recycled by the year 2030. The goal is also to continuously increase recycled PES over recycled PET.

### Microplastics

**4) Do you have guidelines to minimize emissions of microplastics from synthetic fibers in your value chain? Add any relevant documentation.**

Microfibers are emitted from textiles in every part of the value chain. In the cutting, sewing and trimming production phases, microfiber and dust control through ventilation and PPE is part of our supplier assessment and continuous supplier evaluation. In the use phase, emissions of microfibers mainly occur in washing and we encourage customers to wash less and in lower temperatures, this being communicated on the care label. While microfiber emissions from synthetic materials is more problematic than emissions from biodegradable materials, we find it important to recognize that microfiber emissions occur in all textile materials.

**5) Do you have guidelines and measures to prevent microplastic emissions during the production phase? Add any relevant documentation.**

Prevention and especially handling of inevitable dust and microfiber emissions in cutting and sewing is part of our supplier assessment and continuous improvement policy. See p. 13 and 16 in our 2024 Sustainability Report.

**6) Do you have guidelines and measures to prevent textile workers from being exposed to microplastics? Add any relevant documentation.**

See question 5 above.

**Extraction methods and environmental costs**

**8) A new report from Stand Earth shows that so-called fracking, a very polluting and controversial way to extract oil and gas, can be linked to synthetic fibers used by well-known international brands.**

**a) Which countries do you source the raw material in your synthetic fibers from?**

One of the broad challenges of the textile industry is the lack of transparency in raw material production. While early-stage production of materials like cotton and viscose has become more transparent in recent years, the industry still faces challenges in obtaining information on the how oil extraction relates to synthetic fiber production in terms of locality. As we source production and not materials, with the exception of specific materials like recycled synthetics, being nominated and thus traceable through GRS certification or the like, we (nor the industry at large) cannot credibly source the oil that becomes fiber for specifically our production.

**b) What kind of extraction methods are used for the raw material in your synthetic fibers?**

For reasons stated above, we cannot obtain this information.

**c) Can you rule out that the raw material in your synthetic fibers has been extracted using fracking?**

For reasons stated above, we cannot obtain this information.

**d) What kind of preventive measures do you take to minimize environmental risks when purchasing synthetic fibers?**

Our plan to only use recycled synthetic materials by 2030, favoring PES over PET is one preventive measure. During the last 15 years, our procurement of recycled synthetic fibers has also been directed at supporting fiber to fiber recycling, in purchasing as well as in participation in collaborative efforts in the industry and with research and academia.

**9) Do you have guidelines to reduce or compensate for environmental costs and/or damage from your clothing production? If yes, attach any relevant documentation. If not, is this something you would consider in the future?**

We take a holistic approach to mitigating the negative impact that comes from our production and value chain and do not isolate impact from production only. We do not apply compensation as an

alternative to mitigation and continuous development. The direction and results from our own efforts as well as collaborative efforts are reported on p. 25 to 30 in our 2024 Sustainability Report.

## H&M

### Volumes of synthetic fibers

**1a) How many tonnes of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024<sup>5</sup> for the global market, and what percentage of your total clothing production was this?**

In 2024, we used around 147,000 tonnes of synthetic fibers. The numbers include both 100% synthetics and synthetic part of synthetic blends/mixes. In 2024, around 28% of our total material used was synthetic fibers.

**b) How many tonnes of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024<sup>6</sup> for the Norwegian market, and what percentage of your clothing production for the Norwegian market was this?**

In 2024, we used around 1.856 tonnes of synthetic fibers. The numbers include both 100% synthetics and synthetic part of synthetic blends/mixes. In 2024, around 28% of our total material used was synthetic fibers.

**2a) How many tonnes of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024<sup>7</sup> for the global market?**

In 2024, we used around 114,500 tonnes of recycled synthetic material.

**b) How many tonnes of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024<sup>8</sup> for the Norwegian market?**

In 2024, we used around 1.448 tonnes of recycled material.

**c) How much of this was made of recycled PET-bottles?**

In 2024, 94 % of polyester used in our products was from recycled sources, marking significant progress towards our goal of 100% in 2025. Currently recycled polyester primarily comes from rPET bottle-to-textile. We are gradually increasing the share of textile-to-textile recycled polyester and will continue to do so in line with availability – which we are supporting through our investment in Syre. Syre, which is a co-founded venture together with Vargas Holding, aims to rapidly scale textile-to-textile recycling of polyester. We have signed an offtake agreement with Syre worth a total of USD 600 million over seven years, covering a significant share of H&M Group's long-term need for recycled polyester.

**3) Do you have plans to reduce the use of synthetic fibers in your products?**

We use a variety of textile materials, including cotton, polyester, and man-made cellulosic fibers. Cotton is the material we use the most, representing 55% of our material basket, and since 2020, we only use sustainably sourced cotton (recycled, organic and other sustainably sourced cotton), and we are continuously reducing our dependency on virgin, fossil fuel-based synthetic materials.

## Microplastics

### **4. Do you have guidelines to minimize emissions of microplastics from synthetic fibers in your value chain? Add any relevant documentation.**

We are highly concerned about the environmental impact of microfibres and we are supporting research to find industry-wide solutions.

We're developing a microfibres roadmap to formalise our current approach, which includes:

- Choosing and designing yarns and fabrics that minimize microfibre shedding.
  - Researching new production processes and requirements to minimise shedding.
  - Offering microplastic-reducing laundry bags to customers and support the development of laundry machine filter systems.
- Improving technologies that enable reuse and recycling.

We have supported a study, [Tackling Microfibres at Source | Forum for the Future](#).

We also have three research projects under way with the Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA). These are focused on understanding the levels of fibre fragmentation for different materials during production, cleaning microfibres from wastewater using soundwaves, and researching the use of bacteria to degrade microfibres in effluent treatment plants.

### **5. Do you have guidelines to prevent microplastic emissions during the production phase? Add any relevant documentation.**

We can refer to a study that we have supported [Tackling Microfibres at Source | Forum for the Future](#).

In addition, we also have three research projects under way with the Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA). These are focused on understanding the levels of fiber fragmentation for different materials during production, cleaning microfibers from wastewater using soundwaves, and researching the use of bacteria to degrade microfibers in effluent treatment plants. SD report page 48 [Sustainability Reporting - H&M Group \(hmgroup.com\)](#).

### **6. Do you have guidelines to prevent textile workers from being exposed to microplastics? Add any relevant documentation.**

Our work is aligned with the [International Labour Organisation's Fundamental Principles and Rights at Work](#), we do not have guidelines specifically for microplastics.

### **7. H&M are part of the Microfibre Consortium, who have made guidelines for brands and suppliers to make them reduce their emissions of microplastics.**

- a) Have you implemented these guidelines? If not, why?
- b) If not, do you plan to do so in the future?

We have implemented the guidelines set by The Microfibre Consortium and, as part of our commitment, we test our fabrics for fibre fragmentation through external labs and submit the results to The Microfibre Consortium's dashboard. This data will help us understand which processing techniques release more fibre fragments and suitable actions can be taken accordingly.

In collaboration with external partners, we are also conducting studies to further understand fiber fragments in each of the textile processes such as use of filters on the machines and effluent treatment plants within downstream textile supply chain.

Looking ahead, we are developing a roadmap to address fiber fragmentation, in line with the Microfibre Consortium's guidelines.

### **Extraction methods and environmental costs**

**8. A new report from the Changing Markets Foundation shows that so-called fracking, a very polluting and controversial way to extract oil and gas, can be linked to synthetic fibers used by well-known international brands.**

- a) Which countries do you source the raw material in your synthetic fibers from?**
- b) What kind of extraction methods are used for the raw material in your synthetic fibers?**
- c) Can you rule out that the raw material in your synthetic fibers has been extracted using fracking?**
- d) What kind of preventive measures do you take to minimize environmental risks when purchasing synthetic fibers?**

At H&M Group, we are committed to transparency in our supply chain. The raw materials for our synthetic fibers are sourced from various regions. For polyamide, our sourcing countries include Taiwan, China, South Korea, and Vietnam. Our polyester is sourced from China, India, Taiwan, and Indonesia. At this time, we do not have comprehensive sourcing information for acrylic and elastane, but we continuously work to enhance our traceability efforts across all materials to ensure responsible sourcing.

We recognize the challenges associated with the extraction of raw materials for synthetic fibers. While we do not have detailed information on specific extraction methods, we are committed to reducing our reliance on virgin and conventional synthetics. As part of our sustainability goals, we aim for 100% recycled or sustainably sourced materials by 2030. For polyester specifically, we have set a target to reach 100% recycled polyester by 2025, and we are already at 94%.

In line with our material goals, we are reducing our reliance on virgin synthetics by transitioning to 100% recycled or sustainably sourced materials by 2023. This commitment helps minimize environmental risks associated with synthetic fiber sourcing.

**9. Do you have guidelines to reduce or compensate for environmental costs and/or damage from your clothing production? If yes, attach any relevant documentation. If not, is this something you would consider in the future?**

Our sustainability commitment – that all our suppliers have to sign and follow – sets out guidelines to reduce environmental impacts. We expect Business Partners to have a strong commitment to reducing their environmental footprint. This includes the following areas:

- Energy use and impact on climate and air quality are minimized.
- Water resources are responsibly stewarded.
- Chemical use is properly managed.
- Circularity is promoted. Waste is minimized and recirculated for high value recovery.
- Materials are responsibly sourced, and animal welfare is protected.

The document can be found here: [https://hmgroup.com/wp-content/uploads/2020/10/Business-Partner-Sustainability-Commitment\\_en.pdf](https://hmgroup.com/wp-content/uploads/2020/10/Business-Partner-Sustainability-Commitment_en.pdf).

Since we launched our first Code of Conduct in 1997, we have continually updated the requirements to strengthen our standards and address the growing scope of sustainability issues. Our latest update in 2022 included:

- A more explicit commitment to OECD Guidelines for Multinational Enterprises and Due Diligence Guidance on Responsible Business Conduct.
- A clear commitment to the Paris Agreement and the 1.5° target.
- A more robust requirement for our business partners to carry out their own human rights and environmental due diligence in their supply chains.
- Different versions for the different types of business in our value chain, for example manufacturers, logistics or transport. This means we can better address the specific risks of each individual industry.

Suppliers' compliance is assessed via our [Sustainability Impact Partnership Programme \(SIPP\)](#) and, if needed, we offer support to raise their environmental and social performance.

## H&M Answers to FIVH follow up questions

8<sup>th</sup> May 2025

**1) In question number 7 you confirm that you have implemented TMC guidelines for brands and suppliers to help minimize your microplastic emissions. However, in question number 5 there is no referral to actual guidelines or measures to reduce microplastic emissions during the production phase. Does this mean that you have not fully implemented the TMC guidelines on fibre fragmentation in wastewater? To prevent any further confusion, please find attached the TMC guidance on fibre fragmentation in wastewater for brands and retailers.**

Here is the list of our actions against the TMS guidelines:

| TMC Suggestion on “Reduced emissions in effluent” | Our Action |
|---------------------------------------------------|------------|
|---------------------------------------------------|------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Check the TSS result from your suppliers to ensure that it meets at least the Foundational Level requirement of the ZDHC Wastewater Guidelines, if they have a high TSS result request a root cause analysis and corrective actions.                                                                                                                                                               | We conduct unannounced quality tests at on-site Effluent Treatment Plants (ETP), focusing on key conventional parameters including TSS. In cases of non-compliance, corrective actions are required, followed by immediate retesting and ongoing monthly tests to ensure continuous compliance and water safety.<br><br><i>To know more read <a href="#">H&amp;M Group Annual and Sustainability report 2024</a>.</i> |
| Request to minimise water consumption to increase dwell times in the ETP and specifically in gravitational settlement.                                                                                                                                                                                                                                                                             | We have set a target to reduce absolute freshwater consumption by 30 % by 2030, against a 2022 baseline. H&M Group's freshwater consumption decreased by 9.5% in 2024 against the baseline.<br><br><i>To know more read <a href="#">H&amp;M Group Annual and Sustainability report 2024</a>.</i>                                                                                                                      |
| If flocculation is used to remove colour – examine options that can potentially aggregate other solids including microfibrils. Ensure that your suppliers' clarifiers are clear and perfectly horizontal avoiding channelling, where localised high flow rates carry solids out of the clarifier. Request suppliers to ensure that their clarifiers are clear and horizontal to avoid channelling. | For wastewater discharge, we require suppliers to comply with ZDHC Wastewater Quality standards, which are often stricter than legal requirements, and to ensure Effluent Treatment Plant (ETP) functionality.<br><br><i>To know more read <a href="#">H&amp;M Group Sustainability progress report 2024</a></i>                                                                                                      |
| Consider requesting ultrafiltration, nanofiltration or reverse osmosis to remove all solids (consider MBR design with integral filtration for new build ETPs).                                                                                                                                                                                                                                     | As a lever to freshwater reduction, our suppliers are investing in Water recycling involving UF, NF and RO. Removing solids like fibers is an outcome of such process.                                                                                                                                                                                                                                                |
| Encourage suppliers not to land spread                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Our suppliers require to dispose sludge according to the legal requirement and/or ZDHC sludge disposal pathway.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>TMC suggestions on Communication and awareness</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Our Action</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Use the TMC test method (Quantification of fiber release from fabrics during domestic laundering) to select fabrics that demonstrate low shedding                                                                                                                                                                                                                                                  | We are committed to test our fabrics (10 fabric per year) from 3rd party labs using TMC test method and submit the results to TMC dashboard. This is being developed by collecting more data from the signatory brands.                                                                                                                                                                                               |
| <b>Reduced Formation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Our Action</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Request/research the use of dyeing/laundry machines with low abrasion as the preferred choice                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | We are working along with TMC to have clear guidelines for the suppliers to implement in the production processes without impacting the product attributes.                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Request the use of process bath lubricates that reduce fiber to fiber and fiber to metal friction<br>Request/research to reduce process time<br>Use clean yarns and implement singeing rather than biopolishing |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**2) In question number 8 you list the countries where you have sourced the raw material in your synthetic fibers. Does this mean that you have knowledge of which countries the oil/gas in your synthetic fibers are sourced from or are these the sourcing countries of the synthetic fibers themselves?**

H&M Group has completely phased out the sourcing of virgin polyester; since January 2025, we only source recycled polyester.

Polyester currently represents approximately 22% of our material portfolio. For polyamide, which accounts for about 4% of our materials, we recognize that transitioning to recycled alternatives remains a challenge, but we are actively working to increase the share of recycled polyamide over time.

## KAPPAHL

### Volum syntetiske fiber

**1a) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet, og hvor stor andel av den totale klesproduksjonen deres var dette i prosent?**

1 904 ton, 31%

**b) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet, og hvor stor andel av klesproduksjonen deres for det norske markedet var dette i prosent?**

636 ton, 33%

**2a) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet?**

1 824 ton

**b) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet?**

595 ton

**c) Hvor stor andel av dette var laget av resirkulerte plastflasker/PET-flasker?**

58% (all återvunnen polyester kommer från PET-flaskor)

**3) Har dere planer om å redusere bruken av syntetiske fiber i produktene deres?**

Nej. Kappahls fiberval innebär att välja fibrer med så bra teknisk funktion och så låg miljöpåverkan som möjligt.

### Mikroplast

**4a) Har dere retningslinjer for å minimere utslipp av mikroplast fra syntetiske fiber i deres verdikjede? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Vi följer REACH-lagstiftningen och säkerställer att vi inte har några avsiktligt tillsatta mikroplaster i våra produkter.

**b) Har dere retningslinjer for å hindre mikroplastutslipp under produksjon hos deres leverandører? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Nej.

**c) Har dere retningslinjer for å hindre at tekstilarbeidere som lager klærne deres eksponeres for mikroplast? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Vi har inget specifikt krav gällande mikroplaster, men vi har ett generellt krav på personligt skydd i vårt Sustainability Commitment. Se avsnittet om Arbetsförhållanden på sidan 14:

<https://www.kappahl.com/globalassets/about-kappahl-group/documents/kappahl-groupsustainability-commitment.pdf?ref=027EB6D72C>

## "Occupational Health and Safety

The supplier and any subcontractor is obligated to comply with applicable laws and regulations and provide the employees with a safe and healthy workplace.

Employees should be provided with sufficient personal protection equipment for the work performed and receive regular and recorded health and safety training. The employer is encouraged to introduce a health and safety policy for its operations."

Detta följs upp vid platsbesök av Kappahls egen personal hos Tier 1-leverantörer. Om vi identifierar en potentiell risk för luftföroreningar kontrollerar vi ventilationssystemet och den nödvändiga personliga skyddsutrustningen.

## Utvinningsmetoder og miljøkostnader

**6) En ny rapport fra Changing Markets viser at såkalt fracking, en svært forurensende og kontroversiell måte å utvinne olje og gass på, kan knyttes til syntetiske fiber hos en rekke internasjonale kleskjeder. a) Hva er opprinnelseslandene til deres syntetiske fiber?**

De syntetiske fiberleverantörerna i tier 4 (råmaterial) som vi har identifierat genom vårt spårbarhetsverktyg TrusTrace finns i: Bangladesh, China, France, India, Italy, South Korea, Turkey, Indonesia, Israel.

**b) Hva slags utvinningsmetoder er benyttet til råstoffet i deres syntetiske fiber?**

Samma metoder som för allt bränsle gjort av råolja som konsumeras till diesel till transport och dieselgeneratorer, oljepannor m.m. för att tillverka kläder av såväl naturfibrer som syntetfibrer. Mängden olja till energi är flera gånger större än mängden olja till fibrer, och naturfibrer kräver mer energi till processerna än vad syntetiska fibrer kräver.

**c) Kan dere utelukke at råstoffene til deres syntetiske fiber er utvunnet ved hjelp av fracking?**

Nej tyvärr inte och vi är glada att ni sätter fokus på denna fråga. Vi vill också påpeka att det kan vi inte heller göra för råoljan som vi förbrukar som energi för våra produkter av naturfibrer.

**c) Hva slags retningslinjer har dere for å minimere risiko for miljøet når det går til innkjøp av syntetiske fiber?**

Vi ökar varje år andelen syntetiska fibrer som kommer från certifierad återvunnen råvara, i år har 93% av våra plagg av syntetiska fibrer certifierats som Global Recycled Standard. (GRS) eller Recycled Claim Standard (RCS). Vårt mål är att enbart använda (hållbart odlade) biobaserade syntetfibrer eller (hållbart framställda) återvunna syntetfibrer till 2030. I dagsläget finns ingen certifiering för biobaserad syntet som vi kan använda.

**7. Har dere innført retningslinjer for å redusere eller bøte på miljøkostnader og/eller naturskader fra egen klesproduksjon? Hvis ja, beskriv dette nærmere og legg ved dokumentasjon. Hvis nei, er dette noe dere vil vurdere i framtiden?**

Kappahl har jobbat med att minska miljöpåverkan under lång tid. 1993 sålde vi vårt första miljömärkta plagg. 2005 startade vårt ambitiösa kemikalieprogram 'No Risk' för att minimera förekomsten av oönskade ämnen i våra plagg och i produktionen. Forskningen visar i dagsläget att kemikalieinnehållet i mikroplaster, snarare än partikeleffekten, bestämmer vilken effekt de får på människa och miljö,

varför detta arbete är ett sätt att minska skador från mikroplast-släpp när det sker. Vi har rapporterat om vår hållbarhetsstrategi och vårt hållbarhetsarbete publikt sedan 2008. (Se senaste rapporten på <https://www.kappahl.com/sv-se/om-kappahl-group/hallbarhet/hallbarhetsrapporter> ) Vi har kommit en bra bit i att minska miljöpåverkan genom vår spårbarhet i leverantörsledet, certifierade biobaserade och återvunna material, utfasning av skadliga kemikalier m.m. och jobbar vidare i enlighet med vår ambitiösa hållbarhetsstrategi.

## Lindex

### Volum syntetiske fiber

#### 1a) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet, og hvor stor andel av den totale klesproduksjonen deres var dette i prosent?

Lindex: 2024 stod syntetiske fiber for drygt 30% av totalt varuintag vilket motsvarar cirka 2500 ton. (Uppdatering från tidigare rapportering: 2022: 35% / 3000 ton och 2018: 36%/3000 ton) Polyamide är en större fiber för oss än vad polyester är pga att vi är stora på underkläder och hosiery.

#### b) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet, og hvor stor andel av klesproduksjonen deres for det norske markedet var dette i prosent?

Lindex: Vi producerar inte några kläder specifikt för den norska marknaden utan vi har ett intag för Lindex alla säljkanaler och säljmarknader. Försäljning till Lindex kunder i Norge står för cirka 20% (i värde, ej volym och därmed inte nödvändigtvis 20% av de syntetiska fibrerna)

#### 2a) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet?

Lindex: 2024 var recycled andel av de syntetiska fibrerna 2000 ton , 80% (2022: 70%, 2018: 63%)

#### b) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet?

Lindex: Se svar på 1b

#### c) Hvor stor andel av dette var laget av resirkulerte plastflasker/PET-flasker?

Lindex: 2024 var 100% av recycle polyester från pet, detta utgör cirka 65% av total recycled volym för syntetiska material

### 3. Har dere planer om å redusere bruken av syntetiske fiber i produktene deres?

Lindex: När vi bestämmer hur hållbar en produkt är ur miljöperspektiv tar vi alla aspekter i beaktning – hur fibern är framställd, vilka tillverkningsprocesser som krävs, vilken fabrik den tillverkas på, hur stort klimat och vattenavtryck den har, hur god kvalitet den har, hur länge den ska och kan användas etc.

Hållbarhet för oss är ett holistiskt begrepp och därför har vi inte specifika mål kopplade till just fossilbaserade fibrer utan jobbar utifrån ett cirkulärt perspektiv där vi tittar på alla utmaningar och tar beslut utifrån dem.

### Mikroplast

#### 4a) Har dere retningslinjer for å minimere utslipp av mikroplast fra syntetiske fiber i deres verdikjede? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.

Lindex: Mikroplastfrågan är en prioritet för oss, och den ingår i vår övergripande hållbarhetsstrategi, där vi tar hänsyn till hela produktens miljöpåverkan - hur fibern är framställd, vilka tillverkningsprocesser som krävs, vilken fabrik den tillverkas på, hur stort klimat och vattenavtryck den

har, hur god kvalitet den har, hur länge den ska och kan användas etc., Microplaster utgör en del av hela pusslet. Men det är långt ifrån den enda faktorn att ta i beaktning när hållbarheten hos en produkt bestäms. Vårt fokus ligger på att bidra till utvecklingen av kunskap och identifiering av lösningar där vi samarbetar med branschpartners och investera i forskning och utveckling för att påverka framstegen inom området.

**b) Har dere retningslinjer for å hindre mikroplastutslipp under produksjon hos deres leverandører? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Lindex: Vår miljöpolicy fokuserar på att förebygga, kontrollera och begränsa föroreningar genom hela värdekedjan, inklusive mikroplastföroreningar. Vi kräver att leverantörer använder fungerande Effluent Treatment Plants (ETP) och följer relevanta lokala lagar och förordningar. Krav på att tillverkare ska ha ett eget Effluent Treatment Plant (ETP) kan ha betydelse för att minska mikrofiberföroreningar, och minskar risken för att avloppsvatten släpps ut orenat. För att ytterligare förstärka våra ansträngningar har vi inlett ett pilotprojekt med målet att introducera en extra filtreringsprocess som kan minska mikrofiberutsläpp i avloppsvattnet. Detta projekt är ett steg framåt i vår strävan att utveckla innovativa lösningar och förbättra våra leverantörers miljöprestanda

**c) Har dere retningslinjer for å hindre at tekstilarbeidere som lager klærne deres eksponeres for mikroplast? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Lindex: Våra affärspartners måste säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö enligt lagar och branschstandarder, samt förse arbetare med personlig skyddsutrustning som handskar och masker. Dessa krav stöds av våra policyer, såsom Human Rights Policy och vår uppförandekod för leverantörer, som är integrerade i leverantörernas avtal och utvärderas regelbundet.

**5) The Microfiber Consortium har utarbeidet anbefalinger for å få bedrifter og leverandører til å redusere sine utslipp av mikroplast, og oppgir på sin nettside Lindex som støttespiller.**

**a) Har dere implementert disse anbefalingene? Hvis nei, hva er årsaken til det?**

Lindex: Vi samarbetar i TMC-nätverket för forskning och utveckling, har initierat ett projekt för att undersöka tillskärningsmetoders påverkan på fibersläpp, och kräver att tillverkare använder ETP-anläggningar för att minska orenat avloppsvatten. Dessutom har vi lanserat ett pilotprojekt med extra filtreringsprocesser för att ytterligare reducera mikrofiberutsläpp.

**b) Hvis nei, vurderer dere å implementere anbefalingene i fremtiden?**

Utvinningsmetoder og miljøkostnader

**6) En ny rapport fra Changing Markets viser at såkalt fracking, en svært forurensende og kontroversiell måte å utvinne olje og gass på, kan knyttes til syntetiske fiber hos en rekke internasjonale kleskjeder.**

**a) Hva er opprinnelseslandene til deres syntetiske fiber?**

Lindex: Kina, Indien, div EU-länder, Turkiet

**b) Hva slags utvinningsmetoder er benyttet til råstoffet i deres syntetiske fiber?**

Lindex: Saknar dessvärre spårbarhet på detaljnivå i dagsläget.

**c) Kan dere utelukke at råstoffene til deres syntetiske fiber er utvunnet ved hjelp av fracking?**

Lindex: Saknar dessvärre spårbarhet på detaljnivå i dagsläget.

**d) Hva slags retningslinjer har dere for å minimere risiko for miljøet når det går til innkjøp av syntetiske fiber?**

Lindex: Vår inköspolicy innehåller uppsatta mål om att använda återvunnen polyester och polyamid och vårt mål är att endast jobba med certifierade fibrer år 2026.

Vår kemikaliepolicy innehåller strikta krav på kemikalieanvändning i tillverkningen.

Vi uppmuntrar användning av förnybar energi vid produktion. Långsiktigt arbetar vi för textile to textile recycling och vårt långsiktiga cirkulära mål är att inte använda fibrer som är tillverkade av fossila råvaror alls utan att vi går mer mot återvunnet.

Detta kräver stora investeringar, samarbeten och policies

**7) Har dere innført retningslinjer for å redusere eller bøte på miljøkostnader og/eller naturskader fra egen klesproduksjon? Hvis ja, beskriv dette nærmere og legg ved dokumentasjon. Hvis nei, er dette noe dere vil vurdere i framtiden?**

Lindex: Hela vår hållbarhetsstrategi fokuserar på

att mitigera risken för naturskador från plaggproduktion och andra aktiviteter i värdekedjan. Läs mer i vår CSRD-rapport bifogad i mail.

## VARNER

Volum syntetiske fiber

**1a) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet og hvor stor andel av den totale klesproduksjonen deres var dette i prosent?**

Vi produserte 3162MT (polyester, polyamid, elastan, akryl), dette utgjør 21% av total fiberbruk.

**b) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet, og hvor stor andel av klesproduksjonen deres for det norske markedet var dette i prosent?**

Av det vi produserer går 52% til det norske markedet. 52% av syntetiske fiber utgjør 1644MT.

**2a) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det globale markedet?**

2095MT

**2b) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024 for det norske markedet?**

52% av 2095MT er 1089MT

**2c) Hvor stor andel av dette var laget av resirkulerte plastflasker/PET-flasker?**

Polyester utgjør 65% av vår totale andel syntetiske fibre, polyamid utgjør 23%, elastan 10% og de resterende prosenter er andre fibre.

Resirkulert polyamid utgjør 47% av den totale andel polyamid, som lages av annet materiale enn PET-flasker.

Resirkulert polyester utgjør 85% av den totale andel polyester, hovedandelen er nok laget av PET-flasker. I de landene som de resirkulerte syntetiske råvarer kommer fra, finnes det vanligvis ikke lukkede resirkuleringssystemer for PET-flasker. Et slikt system er nødvendig for å kunne resirkulere flaskene på en trygg måte og gjenbrukes som drikkeflasker, slik det gjøres i Norge.

Plasten blir sortert samlet og de sorteres ut ifra hva den usorterte råvaren kan brukes til, ikke hvilken kilde den kommer fra. Det utvikles og forskes på løsninger for tekstil-til-tekstil resirkulering, og når dette blir kommersielt tilgjengelig ønsker vi å gå over til dette. Men frem til da er hovedkilden til resirkulert polyester fremdeles PET-flasker.

**3) Har dere planer om å redusere bruken av syntetiske fiber i produktene deres?**

Vi har ikke et uttalt mål om å redusere bruken av syntetiske fiber i vår produksjon per i dag.

Mikroplast

**4a) Har dere retningslinjer for å minimere utslipp av mikroplast fra syntetiske fiber i deres verdikjede? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Vi har ikke spesifikke krav per i dag på utslipp av mikroplast, men vi har retningslinjer og

setter krav til våre leverandører når det kommer til miljømessige forhold. Dette kan det leses mer om i vår Environmental policy: [varner-environmental-policy.pdf](#) og i kapittelet

‘Circular and climate conscious’ i vår bærekraftsrapport [varner-sustainability-report-2023-compressed.pdf](#)

**4b) Har dere retningslinjer for å hindre mikroplastutslipp under produksjon hos deres leverandører? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Nei, ikke per i dag, men vi jobber med å se på dette. Vi er nå medlem av ZDHC som sammen med TMC (The Microfiber Consortium) ser på hvilke tiltak som kan gjøres i produksjon for å minske utslipp av microfiber til vann og luft. Vi oppdaterer våre krav til leverandørkjeden i mai/juni hvert år, og vi ser nå på hvilke retningslinjer som kan iverksettes i den nye revisjonen basert på de funn og tiltak som ZDHC foreslår. (se for øvrig svar over)

**4c) Har dere retningslinjer for å hindre at tekstilarbeidere som lager klærne deres eksponeres for mikroplast? Hvis ja, legg ved dokumentasjon på dette.**

Generelt så setter vi krav til at luftkvalitet i fabrikker vi samarbeider med testes ved behov og at testresultater kan fremvises, og at masker skal benyttes der risikoevalueringer viser betydelig støvforekomster. Masker med aktive filtre skal benyttes dersom det er behov for det i henhold til SDS, eller der behov kommer frem gjennom risikoevalueringer.

Se ellers overordnede retningslinjer for helse og sikkerhet i produksjonen dette dokumentet: [Varner Supplier Code of Conduct](#)

VARNER INKLUDERTE IKKE SVAR PÅ SPØRSMÅL 5

**Utvinningsmetoder og miljøkostnader**

**En ny rapport fra Changing Markets viser at såkalt fracking, en svært forurensende og kontroversiell måte å utvinne olje og gass på, kan knyttes til syntetiske fiber hos en rekke internasjonale kleskjeder.**

**6a) Hva er opprinnelseslandene til deres syntetiske fiber?**

Vi benytter oss av sertifiseringene GRS og RCS for resirkulerte syntetiske fibre. Gjennom sertifikatene som følger produktene får vi data på opprinnelsesland.

For ‘jomfruelige’ syntetiske fibre har vi per i dag ingen verifisert informasjon. Dataen for opprinnelsesland tar vi ut i begynnelsen av april når vi har fått inn all dokumentasjon (transaction certificates) for 2024, så full data for 2024 er enda ikke tilgjengelig.

For 2023 hadde vi dokumentasjon på følgende opprinnelsesland (tall er % av total resirkulert polyester ):

|            | Recycled Polyester |
|------------|--------------------|
| China      | 70.7               |
| India      | 5.55               |
| Bangladesh | 1.57               |
| Japan      | 0.88               |
| Turkey     | 0.57               |
| Egypt      | 0.39               |
| Unknown    | 20.34              |
|            |                    |
|            |                    |
|            | Recycled Polyamide |
| China      | 90.39              |
| Turkey     | 2.99               |
| India      | 0.8                |
| Taiwan     | 0.48               |
| Unknown    | 5.34               |

**6b) Hva slags utvinningsmetoder er benyttet til råstoffet i deres syntetiske fiber?**

Per i dag er det ingen sporbarhet på råoljen som benyttes til fremstillingen av syntetiske fibre. Råoljen hører til en annen industri enn tekstil som gjøre det særlig utfordrende å spore. Ved bruk av resirkulerte fibre bytter vi ut konvensjonelle syntetiske fibre og på denne måten minimerer vi de risiko utvinningen av råolje har.

**6c) Kan dere utelukke at råstoffene til deres syntetiske fiber er utvunnet ved hjelp av fracking?**

Nei.

**6d) Hva slags retningslinjer har dere for å minimere risiko for miljøet når det går til innkjøp av syntetiske fiber?**

Vi har et mål om at 100% av våre syntetiske fibre skal være resirkulerte ved utgangen av 2025. I 2024 er vi på 67% resirkulerte syntetiske fibre. For kategorien polyester er 85% resirkulert polyester.

Vi benytter anerkjente sertifiseringer som Global Recycled Standard (GRS) og Recycled Content Standard (RCS). Fasiliteter som er sertifisert i henhold til GRS standarden må oppfylle strenge sosiale og miljømessige krav. Kjemikalier med skadelig potensial er ikke tillatt å bruke i GRS sertifiserte produkter. GRS har som mål å redusere den negative påvirkningen av produksjon på mennesker og miljø, sikre at produkter er produsert i en mer kl imavennlig måte og oppmuntre til høyere andel resirkulert innhold i produkter. 56% av de resirkulerte fibre er sertifisert i henhold til GRS, det resterende til RCS.

**7) Har dere innført retningslinjer for å redusere eller bøte på miljøkostnader og/eller naturskader fra egen klesproduksjon? Hvis ja, beskriv dette nærmere og legg ved dokumentasjon. Hvis nei, er dette noe dere vil vurdere i framtiden?**

Vår tilnærming når brudd på menneskerettigheter eller miljørelaterte saker oppstår i leverandørkjeden til noen av våre leverandører, er informert av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper om ansvarlig næringsliv, og bygger på aktsomhetsvurderinger.

Disse prinsippene brukes både i vurderingen av faktisk og potensiell risiko, og i avbøtende tiltak. I henhold til disse prinsippene er vi forpliktet til å adressere negative konsekvenser ved å sørge for eller samarbeide om gjenoppretting hvis og når vi identifiserer at vårt selskap har forårsaket eller bidratt til slike konsekvenser, og å bruke vår innflytelse til å påvirke gjenoppretting i tilfeller der vi er direkte knyttet til saker som krever utbedring. Typen av passende tiltak vil avhenge av arten og omfanget av den negative konsekvensen og kan inkludere unnskyldninger, erstatning eller gjenoppretting, økonomisk eller ikke-økonomisk kompensasjon, sanksjoner eller tiltak for å forhindre fremtidige negative konsekvenser.

Vi setter krav til våre leverandører gjennom vår 'Supplier Manual' som oppdateres årlig og som leverandørene må signere på før vi kan starte et samarbeid. Denne inneholder blant annet krav til miljøstyringssystem, krav til håndtering av kjemikalier, vann og avfall. Vi jobber målrettet med å redusere negativ påvirkning gjennom vårt miljøarbeid. Dette kan dere lese mer om i [varner-environmental-policy.pdf](#) og i bærekraftsrapporten [varner-sustainability-report-2023-compressed.pdf](#) se kapittelet Circular & climate conscious.

For å redusere risiko i de lavere nivåene av leverandørkjeden samarbeider vi med organisasjoner og sertifiseringsordninger. Eksempler på dette er Fairtrade og Better Cotton når det kommer til bomull, og Global Recycled Standard (GRS) når det kommer til syntetiske fibre. Dette kan dere lese mer om i kapittelet Circular & climate conscious i bærekraftsrapporten: [varner-sustainability-report-2023-compressed.pdf](#)

## Voice

### Volum syntetiske fiber

#### 1a) Hvor mange tonn klær laget av syntetiske fiber produserte dere i 2024?

Voice Norge AS benyttet 625 099 kilo syntetiske fibre i produksjonen av våre klær i 2024. Dette er beregnet med utgangspunkt i vårt materialregnskap, og er fibermengden som har gått med til produksjonen før svinn (avkutt etc. fra det opprinnelige stoffmaterialet som bortfaller i produksjonen).

#### 1b) Hvor stor andel av den totale klesproduksjonen deres var dette i prosent?

Andelen syntetiske fibre i VOICE klesproduksjon var 22,33% i 2024.

#### 2a) Hvor mange tonn klær av resirkulerte, syntetiske fiber produserte dere i 2024?

De ble benyttet 381 222 kilo resirkulerte syntetiske fibre i VOICE klesproduksjon i 2024.

#### 2b) Hvor stor andel av dette var laget av resirkulerte plastflasker/PET-flasker?

Vi har dessverre ikke informasjon om andelen av resirkulerte fibre som kommer fra flasker. VOICE strategi er å økende grad benytte resirkulerte syntetiske fibre i vår produksjon, og å kjøpe inn disse gjennom sertifiseringsordningen Global Recycled Standard (GRS). Ordningen sikrer sporbarhet gjennom verdikjeden som en sikkerhet for at innholdet i sluttproduktet reelt er resirkulerte fibre. I tillegg stiller ordningen både miljøkrav, kjemikaliekrav og krav til de sosiale forholdene i alle ledd i verdikjeden for å sikre trygge produkter med lavere miljøavtrykk produsert under ansvarlige forhold. Ordningen skiller derimot ikke på opphavet til råvaren som blir til resirkulerte fibre. I landene vi sourcer resirkulerte syntetiske råvare fra eksisterer det som regel ikke lukkede resirkuleringssystemer for PET-flasker. Dette er en forutsetning for at disse kan resirkuleres til nye flasker på en trygg måte – slik det skjer i Norge. Det betyr at all plast sorteres samlet – og som regel uansett ikke kan benyttes til å lage nye drikkeflasker. Råvarefraksjonene sorteres altså først og fremst med utgangspunkt i hva den utsorterte plasten kan brukes til – ikke hva den kommer fra. Dere kan lese mer om GRS ordningen her <https://textileexchange.org/recycled-claim-globalrecycled-standard/> og her <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/02/Global-RecycledStandard-v4.0.pdf>.

NOTAT: PER 23.01.2026 FUNGERER IKKE LENKENE

#### 3) I 2022 oppgav dere at dere har mål om å redusere bruken av syntetiske fiber. Hva er status på dette nå?

Både andel og absolutt volum syntetiske fiber er redusert fra 2022 til 2024.

### Mikroplastutslipp

#### 4a) Har dere retningslinjer for å minimere utslipp av mikroplast fra syntetiske fiber i deres verdikjede? Hvis ja, legg ved dokumentasjon.

VOICE gjennomfører løpende aktsomhetsvurderinger rundt både sosiale og miljømessige forhold for vår virksomhet og vår verdikjede. Med utgangspunkt i dette formuleres våre retningslinjer og krav til leverandører. Våre policy for bærekraftig forretningspraksis og etiske retningslinjer (tilgjengelig her: <https://www.voice.no/vart-samfunnsansvar/>), som alle våre leverandører må signere på og forplikte seg til å etterleve, er det spesifisert krav om at leverandørene skal jobbe kontinuerlig med å redusere sin negative miljøpåvirkning.

For å sikre etterlevelse av dette kravet gjennomfører VOICE inspeksjoner etter BSCI-rammeverket (<https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>), og 'Protection of the environment' et eget inspeksjonsområde innenfor dette – inkludert produksjonsvirksomhetens miljøstyringssystem, risikokartlegging og planer for håndtering av miljørisiko og -utslipp. Den fulle manualen for inspeksjoner etter BSCI rammeverket kan leses her: amfori BSCI System Manual Part 3.

VOICE benytter også amfori sitt miljøverktøy, Business Environment Performance Initiative (BEPI) (<https://www.amfori.org/en/solutions/environment/amfori-bepi>). BEPI hjelper oss med å overvåke miljøprestasjoner i fabrikkene, ved bruk av egevalueringer og eksterne tilsyn. BEPI evaluerer åtte nøkkelområder innen miljøytelse: Miljøstyringssystemer, energi- og klimatiltak, vann- og avløpshåndtering, luftutslipp, avfallshåndtering, kjemikaliebruk, biologisk mangfold, og forstyrrelser i lokalmiljøet. BEPI resultater hjelper oss med å identifisere mangler og risiko slik at vi kan rette fokus mot målrettede forbedringstiltak i fabrikkene.

I vårt løpende arbeid med aktsomhetsvurderinger er det per dags dato ikke identifisert vesentlig risiko knyttet til utslipp av mikroplast hos våre produsenter. Det er derfor foreløpig ikke prioritert å etablere egne retningslinjer for mikroplast i verdikjeden. Dette kan endre seg i fremtiden med ny informasjon som måtte fremkomme i vårt løpende arbeid med aktsomhetsvurderinger.

**4b) Har dere retningslinjer og tiltak for å hindre mikroplastutslipp under produksjon hos deres leverandører? Hvis ja, legg ved dokumentasjon. Se svar over.**

**4c) Har dere retningslinjer og tiltak for å hindre at tekstilarbeidere som lager klærne deres eksponeres for mikroplast? Hvis ja, legg ved dokumentasjon.**

VOICE stiller strenge krav til HMS ved våre produksjonsfabrikker. HMS er et eget tema i BSCIrammeverket. Inspeksjonspunktene er nærmere beskrevet: amfori BSCI System Manual Part 3. Overordnet stilles det krav om at fabrikkene skal utføre systematiske og jevnlig kartlegginger av HMS-risiko ved fabrikkene, sikre at nødvendig sikkerhetsutstyr benyttes, og iverksette umiddelbare forbedringstiltak ved identifisering av HMS-risiko. Et element i slik risikokartlegging er målinger av luftkvalitet. Det utføres ingen egne målinger for mikroplast da det ikke er praktisk mulig å skille mikroplast fra annet støv når man måler luftkvalitet.

## Utvinningsmetoder og miljøkostnader

**6a) Hva er opprinnelseslandene til deres syntetiske fiber?**

| Resirkulert |           |          | Konvensjonell |           |         |
|-------------|-----------|----------|---------------|-----------|---------|
| Land        | Kg        | Andel    | Land          | Kg        | Andel   |
| China       | 357 255,2 | 93,71 %  | China         | 206 093,8 | 84,51 % |
| India       | 3 685,2   | 0,97 %   | India         | 14 093,7  | 5,78 %  |
| Indonesia   | 528,5     | 0,14 %   | South Korea   | 6 720,5   | 2,76 %  |
| Taiwan      | 3 076,3   | 0,81 %   | Turkey        | 15 158,8  | 6,22 %  |
| Turkey      | 1 679,5   | 0,44 %   | Vietnam       | 920,7     | 0,38 %  |
| Vietnam     | 14 946,3  | 3,92 %   | USA           | 888,7     | 0,36 %  |
| South Korea | 32,6      | 0,01 %   |               |           |         |
| Thailand    | 19,2      | 0,01 %   |               |           |         |
|             |           |          |               |           |         |
| Totalt      | 381 222,9 | 100,00 % | Totalt        | 243 876,3 | 100,0 % |

**6b) Hva slags utvinningsmetoder er benyttet til råstoffet i deres syntetiske fiber?**

Det er dessverre vanskelig å ha god sporbarhet på råoljen som benyttes i fremstillingen av syntetiske fibre. Råolje handles som en råvare hvor det skilles på kvalitet, ikke utvinningsmetode. Vi er enige i at dette byr på utfordringer. Det viktigste tiltaket vårt i møte med dette er å bytte ut konvensjonelle

syntetiske fibre med resirkulerte syntetiske fibre, samt å begrense bruken av syntetiske fibre der dette er mulig og hensiktsmessig.

**6c) Kan dere utelukke at råstoffene til deres syntetiske fiber er utvunnet ved hjelp av fracking?**

I lys av svaret over er det ikke mulig å utelukke at syntetiske fiber er utvunnet fra fracking.

**6c) Hva slags retningslinjer har dere for å minimere risiko for miljøet når det går til innkjøp av syntetiske fiber?**

VOICE har som mål å benytte kun resirkulerte syntetiske fibre sertifisert i henhold til GRS eller RCS ved utgangen av 2025. Vi er godt i rute til å realisere dette. 60,9% av alle syntetiske fibre var resirkulerte i 2024. Vi forventer en vesentlig høyere andel i 2025, og 100% fra 2026 og fremover. GRS har også krav knyttet til å redusere miljøpåvirkning og sikre sosiale forhold i produksjonen, samt krav knyttet til kjemikaliebruk. RCS har også krav og mål knyttet til å redusere miljøpåvirkningen, men disse er mindre omfattende enn i GRS. VOICE ønsker å benytte GRS så langt som mulig, men godtar også RCS.

**7) Har dere innført retningslinjer for å redusere eller bøte på miljøkostnader og/eller naturskader fra egen klesproduksjon? Hvis ja, beskriv dette nærmere og legg ved dokumentasjon. Hvis nei, er dette noe dere vil vurdere i framtiden?**

VOICE har innført en rekke retningslinjer, tiltak og krav for å redusere risikoen for negativ miljøpåvirkning fra vår klesproduksjon. Dette inkluderer blant annet krav om miljøstyringssystemer hos våre leverandører, strenge krav til kjemikaliebruk, strenge krav til valg av transportmetode (forbud mot flyfrakt fra produksjonsland til Norge), bruk av resirkulerte materialer mm.

VOICE retningslinjer bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger. Med hensyn til gjenoppretting innebærer dette en forpliktelse til å sørge for eller bidra til gjenoppretting dersom VOICE har forårsaket eller bidratt til negative påvirkninger eller skade.

Dere kan lese mer om vårt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft, inkludert våre retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis, klimamål, restriksjonsliste for kjemikalier mm. her:

<https://www.voice.no/vart-samfunnsansvar/>

## ZARA (Inditex)

Svarene vi mottok fra Zara er oversatt til norsk hos dem og oversendt til oss i det engelske spørreskjemaet. Vi vet ikke om det er oversatt vi Kl.

### **1a) How many tons of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the global market, and what percentage of your total clothing production was this?**

I 2024 har vi brukt 220 532 tonn syntetiske fibre i sammensetningen av klærne som produseres for det globale markedet (32 % av det totale råstoff forbruket).

Målet vårt er at alle tekstilfibrene vi bruker i produktene våre, skal komme fra kilder med lav miljøpåvirkning innen 2030, og innen 2025 når det gjelder polyester (dvs. resirkulert og neste generasjons polyester). Merk at bomull er den mest brukte fiberen i sammensetningen av klærne våre. I den siste høst/vinter 2024-kampanjen var 73 % av tekstilfibrene som ble brukt i produktene våre, råvarer med lavere miljøpåvirkning. Når det gjelder polyester, er 89 % allerede resirkulert polyester i henhold til tredjepartssertifiseringene som er nevnt under punkt 2.c. (Side 199-201 i Inditex årsrapport 2024).

### **1b) How many tons of clothing made from synthetic fibers did you produce in 2024 for the Norwegian market, and what percentage of your clothing production for the Norwegian market was this?**

I 2024 har vi brukt 441 tonn syntetiske fibre i sammensetningen av klærne vi har solgt\* på det norske markedet (også 32 % av det totale råstoffforbruket).

\* Vær oppmerksom på at vi ikke har produksjon i Norge, og derfor har vi rapportert tall for salget i Norge i løpet av regnskapsåret 2024 (fra 01.02.2024 til 31.01.2025).

### **2a) How many tons of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024 for the global market?**

I 2024 har vi brukt 163 113 tonn resirkulerte syntetiske fibre i sammensetningen av klærne som produseres for det globale markedet. Dette tallet inkluderer råmaterialet som brukes i sluttproduktene, og det inkluderer ikke eventuelt svinn som kan ha oppstått under produksjonsprosessen.

### **2b) How many tons of clothing made from recycled, synthetic fibers did you produce in 2024 for the Norwegian market?**

I 2024 har vi brukt 326 tonn resirkulerte syntetiske fibre i sammensetningen av klærne som er solgt\* på det norske markedet.

\* Vi gjør oppmerksom på at vi ikke har produksjon i Norge, og derfor har vi rapportert tall for det salget som har skjedd i Norge i løpet av regnskapsåret 2024 (fra 01.02.2024 til 31.01.2025).

### **2c) How much of this was made of recycled PET-bottles?**

De resirkulerte syntetiske fibre som brukes i produktene våre, er sertifisert i henhold til Recycled Claim Standard (RCS), Global recycled Standard (GRS), Repreve, Eucertplast, Recyclclass eller ISCC Plus (se side 353 i Inditex' årsrapport 2024). Med den nåværende informasjonen som er inkludert i disse sertifikatene, har vi for øyeblikket ikke fått denne informasjonen validert av en tredje uavhengig part.

### **3) Do you have plans to reduce the use of synthetic fibers in your products?**

Vår Inditex Fibres Plan er et av de viktigste virkemidlene for endring i vår bærekraftstrategi. Fiberplanen har som mål å sikre at 100 % av plaggene våre er laget av tekstilfibre med lavere miljøpåvirkning innen 2030 (og innen 2025 når det gjelder polyester). På side 352-353 i årsrapporten for 2024 offentliggjorde vi bærekraftsmålene for klassifiseringen av råmaterialer med lavere påvirkning og den fullstendige listen over nåværende sertifiserte råmaterialer med lavere påvirkning.

I 2024 er 73 % av tekstilfibre som brukes i produktene våre, råvarer med lavere påvirkning. Du finner mer informasjon om de viktigste fibre med lavere miljøpåvirkning som ble brukt i den siste høst/vinter 2024-kampanjen, på side 200 i årsrapporten for 2024. Når det gjelder polyester, er 89 % allerede resirkulert polyester i henhold til tredjepartssertifiseringene som er nevnt under punkt 2.c.

For å komme videre mener vi at omstillingen av sektoren må være basert på samarbeid og en forpliktelse til innovasjon. Derfor er for eksempel Sustainability Innovation Hub viktig, der vi støtter innovasjon innen bærekraft ved å bidra med ekspertise, kapital og engasjement for å utforske mer ansvarlige materialer og prosesser.

Målet med disse samarbeidene er ikke bare å integrere disse nye resirkulerte fibre i tilbudet vårt, men også å øke deres skalerbarhet i årene som kommer. For å oppnå dette kreves det en betydelig innsats, siden mange av dem er under pilottesting, og produksjonen er svært begrenset. I 2024 lanserte vi for eksempel vår andre CIRCxZara-kolleksjon, designet av Zara Studio og laget av tekstilavfall. Det ble også avtalt å investere i Epoch Biodesign, en oppstartsbedrift som bruker kunstig intelligens til å designe enzymer som gjør det mulig å resirkulere plast- og tekstilmaterialer. Vi har også en treårig avtale med Ambercycle om å kjøpe tekstil-til-tekstil-resirkulert polyester cycora® for over 70 millioner euro.

### **Microplastics**

#### **4) Do you have guidelines to minimize emissions of microplastics from synthetic fibers in your value chain? Add any relevant documentation.**

Vi jobber på følgende områder for å minimere utslippene av mikroplast:

- Økodesign: Vi forsker på og fremmer mer ansvarlige design- og produksjonsalternativer for å redusere mikrofiberutslipp. Vi prioriterer produksjon av fibre gjennom resirkulering av avfall som har stor innvirkning på mikroplastproblemet: tekstiler, dekk og plastemballasje, utskifting av syntetiske fibre i tekstilstrukturer med høyere mikrofiberavgivelse og opplæring i øko-designpraksis for designerne og innkjøpsenhetene våre.

Prosesser: Vi har arbeidet med å identifisere alle produksjonsprosesser som fører til de mest relevante mikrofiberavstøtningsratene, for å iverksette konkrete tiltak som f.eks:

- Vi samarbeider med ledende aktører i den kjemiske og teknologiske industrien om å utvikle og ta i bruk systemer og teknologier som reduserer utslipp av mikrofiber i tekstilindustrien. Vi har implementert og åpnet for andre merker tre banebrytende og banebrytende fargeprosesser som gir en merkbar reduksjon i avgivelse av mikrofiber: Sokalan (BASF), Susteneri (Pulcra) og Pigmentura (CHT). I tillegg studerer vi avanserte filtreringsteknologier som skal plasseres ved produksjonsstedet, det vil si rett etter fargemaskinene, for å holde tilbake så mye mikrofiber som mulig og redusere forekomsten av mikrofiber i avløpsvannet.
- Etter å ha identifisert at den mest relevante avgivelsen av mikrofiber skjer under den første vaskingen i hjemmet, samarbeider vi med ledende produsenter av industrimaskiner for å finne teknologiske løsninger som, gjennom implementering i produksjonstrinnene før kommersialisering, kan redusere denne første avgivelsen ved vask i hjemmet. På denne måten har vi implementert og åpnet opp for andre merker en banebrytende og disruptiv teknologi: AirFiberWasher fra Jeanolog1a.
- I tillegg samarbeider vi med ledende selskaper i den kjemiske industrien for å utvikle kjemiske produkter for klargjøring og etterbehandling som minimerer hårrighet og pilling av plagg, en variabel som er nært knyttet til avfeiling av mikrofiber. For å støtte dette arbeidet ytterligere har vi utviklet en plattform for BAT-veiledning (Best Available Technologies). Denne guiden gir detaljert informasjon om metoder som har lavere miljøpåvirkning enn konvensjonelle metoder. Den omfatter laborietestede og produksjonsvaliderte teknologier som reduserer vannforbruket og antall bad i våtprosesser. Forskningen vår bekrefter også at en reduksjon av antall bad i fargeprosesser korrelerer direkte med lavere mikrofiberavgivelse.
- Sluttbruker: Med tanke på hvor vanskelig det er å implementere og overvåke ansvarlige rutiner for klesvask i hjemmet, har vi sammen med en ledende organisasjon i kjemikalieindustrien (BASF) innledet et banebrytende industrielt forskningssamarbeid med fokus på å utvikle en bærekraftig løsning for klesvask i hjemmet. Vi har lansert The

Laundry by Zara Home, det første vaskemiddelet som er utviklet for å redusere mikrofiberavgivelse, med resultater som er validert av uavhengige forskningsinstitusjoner, og som viser en reduksjon på opptil 80 % i mikrofiberavgivelse ved hjemmevask. Det er også et vaskemiddel som fremmer kaldvask, øker plaggenes holdbarhet og bruker ingredienser av naturlig opprinnelse. Løsningen som er utviklet, kan også justeres slik at andre vaskemiddelprodusenter kan bruke denne teknologien. Parallelt med denne lovende utviklingen følger vi nøye med på utviklingen av filtre for husholdningsvaskemaskiner ved å etablere allianser med teknologileverandører.

- Fellestiltak: Vi arbeider med å bygge opp det første forskningsnettverket for mikrofiber sammen med universiteter og forskningssentre med internasjonal referanse på området, blant annet Santa Barbara - University of California (USA), University of Applied Sciences Niederrhein (Tyskland) og iPCB - Institute for Polymers, Composites and Biomaterials of the CNR (Italia) på området husvask. De første resultatene fra dette Open Science-samarbeidet gir retningslinjer som fokuserer på å redusere frigjøring av syntetiske fiberfragmenter (sFF) under vasking. Vi har studert et nytt «low shed»-vaskemiddel som, sammenlignet med konvensjonelle vaskemidler, reduserer sFF-utslippene fra tekstiler betydelig under vask under ulike forhold og i ulike vaskemaskiner. Vaskemidlets formulering er nøkkelen til å redusere slitasje på tekstiler og dermed utslipp av sFF. Mens andre faktorer som vaskemaskintype og vanntemperatur påvirker sFF-avgivelsen, er vaskemidlets formulering en faktor som kan endres for å redusere mikroplastforurensningen.

##### **5) Do you have guidelines and measures to prevent microplastic emissions during the production phase? Add any relevant documentation.**

Inditex innoverer langs prosesser for å forhindre utslipp av mikrofiber på tvers:

Prosesser: Vi har arbeidet med å identifisere alle produksjonsprosesser som fører til de mest relevante mikrofiberutslippene, for å iverksette konkrete tiltak. I denne linjen:

- Som en del av vår produksjonsstandard Green To Wear er håndtering av filtrert tekstilavfall som fast avfall etablert som et obligatorisk krav i alle våtprosessanlegg i produksjonskjeden vår.
- Vi erkjenner at de vanlige filtreringssystemene i bransjen ikke er effektive nok, og samarbeider derfor med ledende filterprodusenter på tvers av bransjer for å fremme bruk av teknologi som reduserer utslipp av mikrofibre i tekstilindustrien. Vi jobber spesielt med innovasjon rundt filtersystemer for renserier, vaskerier og avløpsrensaneanlegg.

Fellestiltak: Med utgangspunkt i vår forpliktelse til å redusere mikrofiberavgivelse og erkjenne det presserende behovet for systemiske endringer, jobber vi med å bygge systemer. Vi er medlemmer av Microfiber Consortium (TMC), et globalt initiativ som legger til rette for utvikling av praktiske løsninger for mikrofiberavgivelse i hele tekstilindustrien. I 2022 var vi med på å utarbeide den første produksjonsveiledningen for å identifisere strategier og teknologier for å fjerne mikrofibre og større fibre fra tekstilavløpsvann og fange dem opp i slammet i avløpsvannbehandlingssystemet. Vi samarbeider aktivt med å berike data i deres dataportal ved å utføre mikrofiberutskillelsetester fra tekstilene våre og levere tekniske spesifikasjoner på garn-, stoff- og finishnivå, for å få kunnskap om de viktigste tekstilegenskapene som påvirker mikrofiberutskillelsen..

**6) Do you have guidelines and measures to prevent textile workers from being exposed to microplastics? Add any relevant documentation.**

Hovedrammeverket som styrer forholdet til alle våre leverandører er våre Etiske Retningslinjer for Produsenter og Leverandører. Dette dokumentet etablerer obligatoriske standarder i spørsmål om arbeidsrettigheter, produktshelse og sikkerhet og miljøaspekter. Enhver produsent eller leverandør som ønsker å inngå i Inditex forsyningskjede, må overholde etiske retningslinjer for produsenter og leverandører. Manglende overholdelse, som verifiseres gjennom hyppige og periodiske revisjoner, kan føre til at forretningsforholdet avsluttes.

Produsenter og leverandører skal sørge for en trygg og sunn arbeidsplass til sine ansatte, og sikre minimumsforhold for lys, ventilasjon, hygiene, brannforebygging, sikkerhetstiltak og tilgang til drikkevannsforsyning.

Inditex etiske retningslinjer for produsenter og leverandører er tilgjengelig på Inditex nettsted

[https://www.inditex.com/itxcomweb/api/media/8cd88d29-0571-43d5-a6c3-](https://www.inditex.com/itxcomweb/api/media/8cd88d29-0571-43d5-a6c3-a6c34671e4c1/inditex%20code%20of%20conduct%20for%20manufacturers%20and%20suppliers.pdf?t=1655306501225#:~:text=Manufacturers%20and%20suppliers%20shall%20not%20apply%20any%20type%20of%20discriminatory,menta1%20disability%2C%20gender%2C%20marita1%20status)

[a6c34671e4c1/inditex code of conduct for manufacturers and suppliers.pdf?t=1655306501225#:~: text=Manufacturers%20and%20suppliers%20shall%20not%20apply%20any%20type%20of%20discriminatory,menta1%20disability%2C%20gender%2C%20marita1%20status](https://www.inditex.com/itxcomweb/api/media/8cd88d29-0571-43d5-a6c3-a6c34671e4c1/inditex%20code%20of%20conduct%20for%20manufacturers%20and%20suppliers.pdf?t=1655306501225#:~:text=Manufacturers%20and%20suppliers%20shall%20not%20apply%20any%20type%20of%20discriminatory,menta1%20disability%2C%20gender%2C%20marita1%20status)

INDITEX INKLUDERTE IKKE SVAR PÅ SPØRSMÅL 7

**Extraction methods and environmental costs**

**8) A new report from Stand Earth shows that so-called fracking, a very polluting and controversial way to extract oil and gas, can be linked to synthetic fibers used by well-known international brands.**

**8a) Which countries do you source the raw material in your synthetic fibers from?**

**8b) What kind of extraction methods are used for the raw material in your synthetic fibers?**

**8c) Can you rule out that the raw material in your synthetic fibers has been extracted using fracking?**

**8d) What kind of preventive measures do you take to minimize environmental risks when purchasing synthetic fibers?**

De resirkulerte fibre som brukes i produktene våre er sertifisert i henhold til Recycled Claim Standard (RCS), Global Resirkulert Standard (GRS), Repreve, Eucertplast, Recyclclass eller ISCC Plus (se side 353 i Inditex årsrapport 2024). Med gjeldende informasjon inkludert i disse sertifikatene, har vi for øyeblikket ikke informasjonen for spørsmål 8a/b/c/d validert av en uavhengig tredjepart. Som nevnt tidligere er fiberplanen vår rettet mot at 100 % av tekstilfibre som brukes i produktene våre skal ha mindre slagkraft sammenlignet med konvensjonelle, og for polyester skal innen 2025 all polyester enten være resirkulert eller neste generasjons polyester.

**9) Do you have guidelines to reduce or compensate for environmental costs and/or damage from your clothing production? If yes, attach any relevant documentation. If not, is this something you would consider in the future?**

Vår bærekraftstrategi er fokusert på å redusere miljøpåvirkningen. Derfor er målet vårt å fortsette å tilby moteprodukter som har et lavere miljøfotavtrykk, å utvikle seg mot en sirkulær forretningsmodell der avfall omdannes til ressurser, og å oppnå netto-nullutslipp innen 2040. Slik sett ser vi samarbeid som en grunnleggende del for å fremme forbedring. Det er derfor vi tilnærmer oss bærekraft helhetlig, integrerer alle aktiviteter i verdikjeden og fremmer partnerskap med de involverte aktørene.

For eksempel samarbeider vi med frivillige organisasjoner og lokale myndigheter i bevarings- og restaureringsprosjekter som forhindrer ytterligere forverring og forbedrer tilstanden til vannforekomster, identifiserer og prioriterer kritiske områder, for eksempel i initiativer som Arctic Corporate Shipping Pledge og The Fashion Pact.

Faktisk er en av våre viktigste forpliktelser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer å beskytte, gjenopprette, regenerere eller ta andre forvaltningstilnærminger for forbedring av biologisk mangfold i et område på fem millioner hektar innen 2030. I denne sammenheng har vi i 2024 oppnådd 758 534 hektar gjennom vårt samarbeid med ekspertorganisasjoner og Conservation International.

