

Formål og strategiske hovedmål

Framtiden i våre henders visjon er en rettferdig verden der vi tar vare på mennesker, naturen og klimaet.

Arbeidet i 2025 er utledet av formålet om at Framtiden i våre hender skal få gjennomslag for samfunnsendringer som reduserer overforbruk og global ulikhet, og de to strategiske hovedmålene fastsatt i Framtiden i våre henders strategi 2022-2026:

1. Vi skal være en medlemsorganisasjon som engasjerer folk i hele landet.
2. Vi skal oppnå betydningsfulle politiske gjennomslag, for å redusere overforbruk og global ulikhet.

Hvor er vi ved inngangen til 2026?

Matsvinnloven er vedtatt

Stortinget vedtok matsvinnloven i mai 2025 – en viktig politisk seier vi har jobbet for siden 2016. Loven inneholder krav til kartlegging og tiltak mot matsvinn, donasjonsplikt og nedprisingsplikt. Flere stortingspolitikere og statsråder har takket Framtiden i våre hender for arbeidet med loven. I 2025 jobbet vi med høringsinnspill, en mini-kampanje for å holde trykket oppe, og bredt nettverksarbeid med forskere, organisasjoner, politikere, jurister og næringsliv. Loven trer i kraft når forskriftene er vedtatt, sannsynligvis i 2026 eller starten av 2027, og vi jobber nå for å sikre ambisiøse forskrifter.

Stortinget vedtok utredning av klimamål for forbruket

Etter at Norges første offisielle forbruksbaserte klimaregnskap ble publisert i 2024, kom den neste store milepælen i 2025: I forbindelse med stortingsforhandlingene om revidert statsbudsjett ble partene enige om at regjeringen skal utrede et reduksjonsmål for forbruksbaserte klimagassutslipp. Oppdraget er gitt til Miljødirektoratet, som skal levere utredningen i løpet av 2026. Dette er et betydelig gjennomslag for flere års målrettet arbeid fra vår side, og kan styrke norsk innsats for å kutte utslipp også i andre deler av verden, ettersom store deler av nordmenns klimafotavtrykk er lokalisert på produksjonssteder rundt om i verden. Sammen vil de forbruksbaserte klimaregnskapene og et klimamål for forbruket gi oss redskapene til å kutte disse utslippene systematisk.

Ekspertgruppen anbefalte tekstilavgift

Den 26. mai 2025 leverte Ekspertgruppen for sirkulære virkemidler sine anbefalinger, med en klar konklusjon om at det bør innføres en særavgift på tekstiler. Dette er et viktig skritt på veien for kampsaken *stopp fast fashion*, og kom som et resultat av Framtiden i våre henders innspill gjennom flere år. Tilleggsoppdraget om å utrede en tekstilavgift ble gitt til Ekspertgruppen gjennom budsjettavtalen mellom SV og regjeringen i 2024, der vi spilte inn våre prioriteringer. På lanseringsdagen fikk saken bred mediedekning og klima- og miljøministeren uttrykte positive formuleringer om avgiften. I etterkant har vi løftet tekstilavgiften i forhandlingene om statsbudsjettet for 2026 gjennom egen pressemelding med provenyberegninger og aktiv dialog med partiene. Både SV og MDG har inkludert en tekstilavgift i sine alternative budsjett. Vi har også bestilt en juridisk vurdering

av forslaget for å sikre at det er godt nok utredet, og jobber videre for en avgift kombinert med momskutt på brukt, reparasjon og utleie.

Stopp fast fashion: tekstilavgift-kampanje og manekengdukke-aksjon

Etter at *Stopp fast fashion* ble valgt som kampsak for 2025, har vi drevet et bredt arbeid for å presse fram virkemidler som kan redusere miljøbelastningen fra klesindustrien. Vi lanserte en ny underskriftskampanje for en tekstilavgift øremerket økonomisk støtte til reparasjon og gjenbruk, og benyttet gjenbruksfestivalen “Fæbrikstad” i Hamar som arena for synlighetsarbeid. Her samlet vi underskrifter på en oransje manekengdukke, blant annet fra partilederne og nestlederne Ingrid Liland (MDG), Marie Sneve Martinussen (Rødt) og Guri Melby (Venstre), samt Amund Røhr Heggelund (SV). Den 15. september overrakte vi manekengen med alle underskriftene til klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen (Ap) i et politisk møte om tekstilavgift, og samme dag møtte vi SV på Stortinget for å legge frem våre prioriterte virkemidler. I tillegg har vi sendt skriftlig og koordinert innspill til Miljødirektoratets arbeid med produsentansvarsordning for tekstiler, deltatt på politikktutviklingsverksted i Brüssel, og lansert Less is more-prosjektet sammen med finske Eetti og svenske Fair Action – et nordisk NGO-samarbeid om en felles fast fashion-kampanje som lanseres mai 2026. I forhandlingene om revidert nasjonalbudsjett fikk vi også gjennomslag for at regjeringen skal komme tilbake til Stortinget med en kombinasjon av virkemidler for å ta ned klima- og miljøpåvirkningen fra tekstiler, med tydeligere merking av plast i klær som ett spesifikt virkemiddel.

Satsing på frukt og grønt i jordbruksoppkjøret

Jordbruksoppkjøret i 2025 ga flere positive nyheter for produksjon av frukt og grønt. Avtalen sikret fortsatt inntektsvekst, økte generelle tilskudd til frukt, grønt og økologisk grøntproduksjon og støtte til det brede samarbeidsinitiativet Det store norske [Grøntløftet](#). Stortinget vedtok en ny strategi for økologisk jordbruk med mål om 10 prosent økologisk produksjon innen 2032 – en gjeninnføring av et tallfestet mål som Framtiden i våre hender lenge har etterlyst. Til sammen gjør disse gjennomslagene det lettere å produsere mer mat på norske ressurser, og reduserer presset på areal og miljø i utviklingsland. Vi leverte skriftlige og muntlige innspill til partene i jordbruksforhandlingene og til næringskomiteen. Samtidig fortsetter kjøttforbruket å gå nedover. Matsystemutvalget, som skal se på sammenhengene mellom matproduksjon, klima, helse og selvforsyning, skal ferdigstille sin NOU høsten 2026, og vi deltok både på åpen høring og leverte skriftlig innspill.

Grønn matproduksjon: 5 av 7-utfordringen nådde 20 000 deltakere

5 av 7-utfordringen – der vi oppfordrer folk til å spise plantebasert fem av ukas middager, i tråd med kostrådene – ble videreført og utviklet i 2025, og nådde totalt 20 000 deltakere gjennom året. I forbindelse med valgkampen fikk kampanjen en politisk vri: Vi utfordret politikere fra flere partier til å forplikte seg til dobling av grøntproduksjonen og presenterte deres svar på våre kanaler. Underskriftskampanjen for grønn matomstilling samlet 4 628 signaturer i 2025, og kampanjen har bidratt til å knytte den individuelle handlingen tettere til våre politiske krav om at myndighetene må ta ansvar for økt grøntproduksjon i Norge. Vi har gjennomført en rekke skoleringsarrangementer, webinarer og lokale aktiviteter for å styrke både medlemmenes og publikums forståelse av koblingen mellom kosthold, klima og helse.

EU og Norge tar grep mot Temu

Arbeidet mot Temu og liknende netthandelsplattformer ga tydelige resultater i 2025. Selve kampanjen begynte i slutten av 2024 og har gjennom 2025 blitt fulgt opp med innlegg i sosiale medier, kronikker

og medieutspill. Klima- og miljøministeren varslet et «strakstiltak» mot denne typen netthandel, og vi bidro med høringssvar på MDGs representantforslag om å regulere Temu-handel. EU-kommisjonen la i løpet av året frem et konkret forslag om en «handling fee» – en avgift som skal finansiere tilsyn med pakker som importeres direkte til forbrukere fra utenfor EU/EØS. Dette er akkurat den typen avgift vi har jobbet for at Norge skal innføre, og at EU nå tar grep gir oss både en mulighet og en utfordring. Utfordringen blir at Norge kan få et økt trykk fra Temu dersom vi henger etter når EU setter inn tiltak. Samtidig belyser det akkurat de løsningene vi ønsker oss og bidrar til å holde saken aktuell. Dette ble ytterligere forsterket da det mot slutten av året kom en ny stor nyhet om at EU innfører ekstratoll på småpakker fra utlandet, først og fremst fra Kina. Dette ga oss vår aller største mediesak i fjerde kvartal, med ca. en femtedel av våre oppslag knyttet til denne aktualitetsknaggen.

Klimatesten.no lansert

Den 27. januar 2025 lanserte Framtiden i våre hender sammen med NHO Service og Handel, Parat og Forbrukerrådet Klimatesten.no – et nettbasert verktøy der folk kan beregne sitt eget klimafotavtrykk og få konkrete tips til hvordan de kan leve mer bærekraftig, samt melde fra om hvilke barrierer som hindrer flere klimavalg i hverdagen. Verktøyet bygger på et rammevark utviklet av det finske senteret Sitra og finansiert av Horizon Europe, og klimadataene bygger i stor grad på jubileumsrapporten vår fra 2024 skrevet av Hot or Cool Institute. Ved utgangen av 2025 hadde godt over 50 000 personer tatt testen, og prosjektet har vært en betydelig suksess sammenlignet med tilsvarende initiativer i andre europeiske land. Klimatesten er et viktig verktøy for å koble individuelle handlinger til politikken som kreves for en bærekraftig omstilling, og inngår som en byggestein i vårt langsiktige arbeid med å få ned nordmenns klimafotavtrykk.

Klimameldingen med Unngå, Flytt, Forbedre-prinsippet

Regjeringens klimamelding ble lagt frem våren 2025, og flere elementer i meldingen bar preg av Framtiden i våre henders arbeid og tilnærming. Meldingen bruker rammeverket «Unngå, flytt, forbedre» for å drøfte utslippskutt i ulike sektorer – en tilnærming vi har jobbet lenge for å få inn i norsk klimapolitikk fordi den løfter behovet for å redusere og endre forbruk, ikke bare effektivisere det. Samtidig inneholder meldingen seksjoner om betydningen av forbruksbaserte utslipp og om behovet for helhetlige virkemidler. Gjennomslaget i meldingen, sammen med stortingsvedtaket om å utrede et klimamål for forbruket og Ekspertgruppens anbefaling om tekstilavgift (se tidligere avsnitt), markerer et vendepunkt der rammeverket for å styre klimapolitikk mot forbruk er langt mer etablert enn bare få år tilbake.

Et steg framover for karbonbudsjett

Det har lenge vært viktig for oss å ikke bare styre klimapolitikken mot et prosentvis mål for kommende utslippskutt. Klimavitenskapen viser hvor mye CO₂ som fortsatt kan slippes ut i et 1,5 graders scenario. Den kunnskapen bør brukes til å lage et overordnet karbonbudsjett, der gjenværende utslipp fordeles per sektor. Norge er omfattet av den europeiske menneskerettighetskonvensjonen (EMK), og beslutninger fra den europeiske menneskerettighetsdomstolen (EMD) er dermed førende for oss. 9. april 2024 vant miljøorganisasjonen KlimaSeniorinnen fram i EMD etter å ha saksøkt sitt eget land Sveits for å ikke gjøre nok for å hindre farlige klimaendringer. EMD peker blant annet på Sveits' manglende karbonbudsjett som en bakgrunn for hvorfor de ble dømt i EMD. Regjeringen sendte sent i 2025 en revidering av Klimaloven ut på høring, hvor de foreslår hvordan denne EMD-dommen skal følges opp fra norsk side. Regjeringen foreslår foreløpig kun å følge opp KlimaSeniorinnen-dommen gjennom «indikative utslippsbaner», som er en mindre forpliktende utgave av et karbonbudsjett. Vårt

høringssvar, sendt sammen med WWF, Naturvernforbundet og Greenpeace, legger press på politikerne rundt behovet for et karbonbudsjett.

Internasjonalt rettighetsarbeid i klesindustrien

I 2025 fortsatte Framtiden i våre hender et bredt arbeid for rettighetene til arbeidere i globale leverandørkjeder. Sammen med Clean Clothes Campaign (CCC) har vi jobbet med Urgent Appeals – hastehenvendelser fra arbeidere og fagforeninger i produsentland som opplever rettighetsbrudd – og spilt en viktig rolle i å mobilisere selskaper til å bidra til løsninger. I april markerte vi årsdagen for Rana Plaza-ulykken i Bangladesh, og har videreført arbeidet for at norske kleskjeder forplikter seg til Sikkerhetsavtalen (International Accord), som sikrer uavhengige bygnings- og brannsikkerhetsinspeksjoner.

Norsk forbruk og menneskerettighetsbrudd

Framtiden i våre hender lanserte rapporten “Kleskjedenes verstingland 2025”, med særlig fokus på klesproduksjon i Myanmar. Rapporten viser hvordan norsk forbruk, via kleskjedenes valg av produksjonsland, bidrar til å finansiere arbeidsforhold med alvorlige menneskerettighetsbrudd. Rapporten fikk mediedekning, og utgjorde viktig grunnlag for vårt videre arbeid med åpenhet i leverandørkjedene.

Kleskjeden Lager 157 er fortsatt en sentral sak: Markedsrådet opphevet i 2025 boten på 450 000 kroner fra Forbrukertilsynet, men avgjørelsen om at selskapet har brutt åpenhetsloven to ganger blir stående. Vi publiserte en research som kartlegger hvilke av Lager 157 sine bangladeshiske leverandører som dekkes av Sikkerhetsavtalen, og hvilke som ikke gjør det.

Evaluering av åpenhetsloven

I 2025 ble det gjennomført en evaluering av åpenhetsloven. Vi spilte inn i flere deler av prosessen, og publiserte studien «Assessments and actions in an unstable world» i samarbeid med LO og Amnesty. Den tar for seg ti norske selskapers arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette er et grundig faggrunnlag som ble brukt som kilde i KPMGs evaluering av åpenhetsloven.

Sammen med ForUM arrangerte vi en rundebordsamtale med sivilsamfunnet om veien videre for åpenhetsloven i forbindelse med evalueringen og kommende revidering av loven - og de store endringene i EUs menneskerettighetsdirektiv som kan komme til å påvirke denne prosessen negativt.

Offentlige anskaffelser i tråd med menneskerettigheter

Vi leverte høringsinnspill til ny lov om offentlige anskaffelser og deltok på høring i næringskomiteen - begge tiltak godt koordinert med en rekke andre sivilsamfunnsorganisasjoner. Vi bidro også med innspill til Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) sine retningslinjer for etikk i offentlige innkjøp.

Etikkrådet for oljefondet satt på pause

I andre halvdel av 2025 kom den dramatiske beskjeden om at regjeringen ville sette Etikkrådet for Statens pensjonsfond utland, eller Oljefondet, på pause i påvente av en reform av det etiske rammeverket. Framtiden i våre hender reagerte sterkt, sammen med flere andre organisasjoner. Retningslinjene for observasjon og utelukkelse har i over 20 år vært et sentralt verktøy for å sikre at oljefondet ikke investerer i selskaper som bidrar til grove brudd på menneskerettigheter,

krigsforbrytelser, alvorlig miljøskade eller kontroversielle våpen. Vi har løftet saken gjennom debattinnlegg og direkte dialog med Stortinget og Gjedremsutvalget, og jobber for å sikre at reformen styrker, ikke svekker, de etiske retningslinjene. I tillegg har vi bidratt med innspill til NBIMs åpenhet rundt stemmegivning på generalforsamlinger og til NBIMs nye klimahandlingsplan.

Politikk og agendasetting inn mot stortingsvalget

Stortingsvalget i september 2025 la premissene for Framtiden i våre henders politiske arbeid gjennom året. Vi hadde i 2024 levert omfattende innspill til partienes programkomiteer, og gjennom 2025 så vi resultatene: Flere av våre saker ble reflektert i de endelige programmene som ble vedtatt på landsmøtene våren 2025. Venstre, SV og MDG har alle sterke formuleringer om dobling av grøntproduksjonen. Tekstilavgift og momskutt på reparasjon og brukte klær fikk gjennomslag hos flere partier. Og flere partier har formuleringer om reduksjonsmål for forbruksbaserte utslipp. 30. august arrangerte vi sammen med resten av miljøbevegelsen Stå opp for klima og natur – en mobilisering med et politisk budskap om at klima og natur må stå sentralt i neste regjeringsperiode. Arrangementet i Oslo hadde rundt 5 000 fremmøtte, og totalt 7 000 på tvers av markeringene i landet. I valgkampen løftet vi våre kampsaker gjennom utspill, utfordringer til partiene og målrettet påvirkningsarbeid. Dette til tross for en ustabil og uforutsigbar situasjon for det politiske flertallet. I etterkant av valget er vi i gang med å følge opp de nye stortingsrepresentantene og regjeringsforhandlingene med konkrete innspill til politikk for en grønn omstilling av forbruket.

Oljefondet som Europas største kullinvestor

Ti år etter at Stortinget vedtok kullkriteriet for Statens pensjonsfond utland, la vi frem rapporten «Oljefondets siste kull», sammen med Nordisk Senter for Bærekraftig Finans. Rapporten dokumenterer at oljefondet fortsatt har 142,8 milliarder kroner investert i selskaper med kullprosjekter, og med det er Europas største kullinvestor. I forbindelse med Stortingets behandling av oljefondets etiske retningslinjer i mai lanserte vi kampanjen «Trekk oljefondet HELT ut av kull», med krav om et nytt eksklusjonskriterium for selskaper som utvider kullvirksomhet og en reell utfasing av de gjenstående investeringene.

Relansering av Folkevett

I juni relanserte vi medlemsbladet under det historiske navnet Folkevett, etter at magasinet de siste ti årene har hatt navnet Framtiden i våre hender. Omleggingen ble gjort i samarbeid med designbyrået Bielke&Yang, og omfatter nytt konsept, ny grafisk drakt, doblet sideantall og redusert utgivelsesfrekvens fra tre til to ganger i året. En klima- og miljøutredning i forkant la grunnlaget for valg av trykkeri, papir og produksjonsreise, og resulterte i en reduksjon på 25 prosent i klimautslipp per trykkside. Medlemsundersøkelser viser svært gode resultater på både lesing og innhold, og lesertallet lå i 2025 på 46 000 per utgave. Folkevett er, sammen med nyhetsbrev, vår viktigste kanal for medlemskommunikasjon.

Black Friday og kampen mot overforbruksgigantene

I november og desember løftet vi sammenhengen mellom salgsfesten og overforbruket som truer klima og natur. I «Overlevelsesguide til Black Friday» dokumenterte vi at tilbudene startet tidligere enn aldri før, og at Black Friday nå i praksis strekker seg over en hel måned. Vi koblet den norske salgsfesten til veksten til kinesiske netthandelsplattformer – Temu sender anslagsvis 31 000 pakker til

Norge daglig – og brukte anledningen til å løfte behovet for fast fashion-avgift, moms på småpakker og bedre tilsyn.

Medlemsorganisasjon som engasjerer folk i hele landet

Tilbake til medlemsvekst

I 2025 økte medlemsveksten igjen med moderate 2,4% etter nullvekst i 2024. Året startet med 48 198 og endte med 49 381. Så vidt under årsmålet på 49 500. Fra juli til oktober var medlemstallet for første gang over 50 000, men ble noe redusert når årskontingenten ble sendt ut i slutten av året. Det ble vervet 4411 nye medlemmer totalt, mens 3260 meldte seg ut. Medlemsfrafallet tilsvarte 6,6%, som er lavere enn målet på 9% per år og en halvering av frafall i 2022. Alt i alt la 2025 et solid grunnlag om å nå målet i inneværende strategiperiode om være over 50 000 medlemmer ved utgangen av 2026.

Stabil lokallagsutvikling

Noen lokallag som hadde vært mer eller mindre inaktive over tid ble lagt ned i 2025 – Søre Sunnmøre, Kristiansand studentlag og Lillehammer studentlag, samtidig som vi fikk nye lag i Stavanger og Sandnes, og gikk ut av året med 27 lokallag. I mars arrangerte vi lokallagssamling i Bergen, og i september hadde vi samling for lokallagsledere i Oslo. Over 200 åpne arrangementer ble gjennomført av lokallagene våre over hele landet – med alt fra plantekurs og fiksefest til politiske debatter og demonstrasjoner. Lofoten arrangerer til og med sin egen todagers festival! På toppen av dette kommer store mengder medlemsmøter, og større prosjekter som f.eks. Bergen lokallags Gjenbruksportal!

Prosjektarbeid

Framtiden i våre hender har regionkontor lokalisert i Innlandet (Lillehammer), Trøndelag (Trondheim) og Nord-Norge (Tromsø og Lofoten), og sammen med prosjektteamet ved kontoret i Oslo har disse kontorene ansvaret for hverdagsmiljøprosjektene i organisasjonen. Prosjektene skal både føre til reduksjon i klimautslipp og overforbruk i seg selv, og teste løsninger og høste erfaringer sammen med enkeltpersoner, næringsliv og det offentlige for å informere fremtidige beslutninger for å kutte utslipp og redusere forbruk.

Dette er noen av de største prosjektene vi har jobbet med i 2025:

- Ombruk i Nord, hvor vi sammen med en rekke næringsaktører i Tromsø har utforsket mulige sirkulære løsninger i byggebransjen.
- Bærekraftig jul, en førjulsutstilling og møteplass som retter oppmerksomheten mot bærekraftige juletradisjoner, med vekt på gjenbruk, egenproduksjon og redusert forbruk. Arrangementet kombinerer formidling, verksteder, konserter og kafé, og skaper en inkluderende arena for refleksjon og fellesskap i adventstiden.
- Sirkulær, et prosjekt rettet mot skoleverket hvor vi arrangerer workshops og utfordrer elevene til å selv lage egne konsepter for ombruk og gjenvinning av materialer.

- Sirkulær økonomi i praksis: et prosjekt i samarbeid med Innlandet fylkeskommune hvor elever på bygg- og anleggsteknikk tester ombruk i praksis med materialer donert av lokal byggenæring.
- Klimakonkurransen, hvor vi sammen med Ducky har lagt til rette for at ansatte i deltagende bedrifter kan konkurrere om hvem som klarer å kutte egne klimautslipp mest i løpet av en toukersperiode. I 2025 har vi også startet arbeidet for å inkludere universiteter og høyskoler i dette arbeidet.
- Folkeverksted, både i Lillehammer, Trondheim, Lofoten og Tromsø har vi etablert mulighet for folk til å komme innom for å reparere tingene sine eller delta på kurs. Vi arrangerte ulike reparasjonskurs ved folkeverkstedene i løpet av 2025; 120 kursdager i Lillehammer; 40 kursdager i Trondheim; 75 kursdager i Tromsø/Lofoten.
- Bærekraftig mat på folkehøgskoler, hvor vi sammen med deltagende folkehøgskoler ønsker å redusere matsvinn og øke bruk av lokal mat.
- Bærekraftig matsystem i Trondheim er en del av det treårige EU-prosjektet We make transition. Vi har gjennomført workshops med et bredt utvalg aktører i Trondheim og tester nå en pilot for å få mer lokalt dyrket mat inn i skoler og barnehager i Trondheim. Samarbeid med Trøndelag fylkeskommune, Trondheim kommune og gründeren The Just Store.
- Matvinn undervisning: fast årlig undervisningsrekke om matsvinn for ca 1500 6. og 9. trinns elever i faget mat og helse i samarbeid med Trondheim kommune.
- Grønn matomstilling workshop: workshop for ungdomsskoleelever gjennomført i Trøndelag og Østlandet.
- CARE: Vårt arbeid er en del av et EU-prosjekt. Prosjektet engasjerer 40 husholdninger i Asker kommune til å redusere matsvinn og overforbruk av klær og avdekke barrierer for mer bærekraftige vaner, samtidig som deltakerne får kunnskap, motivasjon og deler erfaringer som støtter langsiktig endring innen mat- og tekstilvaner.
- Plaststand på Norway Cup: informasjon om Framtiden i våre henders arbeid og plast for deltakere på Norway Cup.
- Bytteboder i Løten og i Trondheim: Vi har opprettet bytteboder for klær og barneutstyr i Løten og i Trondheim, med samarbeid med blant lokale aktører som hjelper oss å drifte bytteinitiativene.
- Miljøfyrtårn. Vi har bidratt i arbeidet med miljøfyrtårnsertifiseringer en rekke steder i landet, både i offentlig og privat sektor.

Rekkevidde og synlighet i 2025

Vi hadde et høyt aktivitetsnivå i kanalene våre gjennom hele 2025. På Facebook nådde vi 10,6 millioner visninger og hadde 76.100 innholdssamhandlinger gjennom året. På Instagram har vi bare tall for årets siste fire måneder, der ble det målt 2,1 millioner visninger og 41 200 innholdssamhandlinger.

Mediearbeidet ga 1.128 artikler, ifølge Infomedia, med potensielle eksponeringer på 131 millioner. Viktig å understreke at tallet ikke bør direkte sammenlignes med rekkeviddetallet fra sosiale medier. Lesertallet for Folkeveit var 46.000 per utgave.

Nettsiden hadde 703.573 unike sidevisninger gjennom året, med en gjennomsnittlig lesetid på 1 min 34 s. Det er en økning i sidevisninger, og nedgang i lesetid sammenlignet med 2024. Vi har gjort en større endring i publikummet vårt for nyhetsbrevene, og har fortsatt et publikum på mer enn 60.000 som mottar nyhetsbrev fra oss. På nettsiden er det fortsatt grønne tips som er den store trafikkdriveren. Det mest leste grønne tipset i 2025 var “Sjekk hvilken mat som er best for miljøet”, det samme som i 2024.

I løpet av 2025 samlet vi mer enn 70.000 underskrifter. Stopp Temu og 5 av 7-utfordringen var de desidert mest populære.

Underskriftsaksjoner	Underskrifter
Stopp Temu	30133
5 av 7	11710
Redd matsvinnloven	7279
Tekstilavgift	6466
Grønn matomstilling	4628
Oljefondet ut av kull	4243
5plagg	2638
Sikkerhetsavtalen	2297
Gamle underskriftskampanjer	1893
Totalt	71287