

Prosessplan og viktige datoer og frister

Opprette prosjektgruppe

Lag en liten arbeidsgruppe som sammen kan planlegge og legge til rette for gjennomføring av Klimakonkurransen.

Forankre konkurransen internt

Så tidlig som mulig - Informer studentorganisasjoner, linjeforeninger, fakultet og andre interessenter og mulige samarbeidspartnere.

Planlegg arrangementer

Planlegg, eller inviter andre til å arrangere ulike type eventer i konkurranseperioden.

Lag en kommunikasjonsplan

Hvordan skal dere nå ut med informasjon om Klimakonkurransen. Hvilke kanaler tenker dere å bruke?

Bestemme premie

Skal dere ha en intern premiering og premier på universitetet?

Bestemme lagoppsett

Hvordan vil dere å organisere lagene? Det kan lønne seg å sette opp utkast til lagoppsett i Excel e.l.

Informere

4-5 uker før konkurransestart - Vi anbefaler å begynne å dele informasjon om konkurransen rundt en måned før konkurransestart.

Digitale informasjonsmøter

Vi arrangerer to digitale informasjonsmøter i midten av februar. Disse kan anbefales til nye deltakere i prosjektgruppa, kommunikasjonsmedarbeidere, studentorganisasjoner og linjeforeninger som ønsker å vite mer. Det vil bli gjort opptak av et av møtene.

Onsdag 12. februar kl. 09 - [Lenke til teamsmøte](#)
Mandag 17. februar kl. 13 - [Lenke til teamsmøte](#)

Konkurransen settes opp

14. februar - Fra denne datoen vil det være mulig å registrere lag i admin-panelet.

Frist for lagoppsett

03. mars - Lagoppsettet bør fullføres seinest én uke før konkurransestart. Når lagoppsettet er fullført kan dere begynne å dele registreringslenke og deltakere kan bli med på et lag.

Rekruttere deltakere

1-2 uker før konkurransestart - Dette er den viktigste perioden for å informere og rekruttere deltakere til Klimakonkurransen. Vi anbefaler å kjøre på med informasjon i ulike kanaler for å nå flest mulig studenter.

Rekruttere deltakere

1-2 uker før konkurransestart - Dette er den viktigste perioden for å informere og rekruttere deltakere til Klimakonkurransen. Vi anbefaler å kjøre på med informasjon i ulike kanaler for å nå flest mulig studenter.

Inspirasjonsverksted

Vi arrangerer 5 inspirasjonsverksted for engasjerte deltakere som ønsker å få inspirasjon eller gjøre litt mer ut av konkurransen. Sett gjerne opp fellesvisning for et eller flere av tidspunktene, eller oppfordre studenter til å delta sammen i grupper.

Tirsdag 04. mars kl. 11:30 - [Teamslenke](#)

Onsdag 05. mars kl. 10:00 - [Teamslenke](#)

Torsdag 06. mars kl. 15:00 - [Teamslenke](#)

Mandag 10. mars kl. 12:00 - [Teamslenke](#)

Mandag 10. mars kl. 14:00 - [Teamslenke](#)

Konkurransestart

10. mars - Konkurransen starter! Ha gjerne en eller annen form for markering av konkurransestart, det kan være alt fra et fysisk arrangement eller stand til SoMe-video.

Konkurranseslutt

19. mars - Konkurransen avsluttes midnatt, natt til 20. Alle aktiviteter må være registrert innen konkurranseslutt for å telle med i konkurransen.

Annonser vinnere

Del hvem som har vunnet og skryt av de som har deltatt i sosiale kanaler. Ha gjerne et avsluttende event eller en form for premieutdeling hvis dere tenker å ha interne premier.

Evaluering

Hent inn tilbakemeldinger og ha en intern evaluering av konkurransen.