



FAKTAARK

Etikk og næringsliv

Hva	Fakta	Kilder
Norske småspareres og institusjoners investeringer i aksjefond med en etisk profil	Antall: 10 av 384 fond har en etisk profil.	FIVH arbeidsnotat 4/04
	Størrelse: 1,4 mrd av forvaltningskapitalen er i aksjefond med en etisk profil. Den totale forvaltningskapitalen er på 162,5 mrd. Andel fondsinvesteringer som er etiske er 0,88 % Navn på etiske fond: Banco Humanfond, Banco Norge, Banco Norge+, Carnegie World Wide Etisk, DNB Nor Grønt Norden, DNB NOR Global Etisk III, DNB NOR Global Etisk IV, DNB NOR Miljøinvest, Odin Robur Miljø, Storebrand Global Miljø og Storebrand Global SRI.	
Oljefondet og etikk	Når: Etiske retningslinjer for Oljefondet virksomme fra 1. desember 2004	www.norges-bank.no
	Størrelse: Forvaltningskapital var per 30.09.04 på kr 988 mrd. Av disse er 60 % investert i aksjer, utenom Miljøfondet, og 40 % på obligasjoner.	
	Hvor: 50 % av aksjene er notert på børser i Europa og 50 % er notert på børser i andre regioner. Innenfor rentedelen er fordelinga 55 prosent i Europa, 35 prosent i Amerika og 10 prosent i Asia/Oseania.	
Etiske fond på verdensbasis	Størrelse: Etiske investeringer utgjør 15 % av det amerikanske markedet (Forvaltningskapitalen i amerikanske etiske fond er på 2169 mrd US dollar), 10 % av det engelske markedet og 5% av det svenske markedet. Andelen i Sentral-Europa er mer begrenset, men er også her kraftig stigende.	”Politiken”, 26. mai 03 og Verdiløse penger, rapport 1/ 2002, Framtiden i våre hender (FIVH)
Vanlige kriterier for å skape en etisk portefølje	I følge Social Investment Forum (1999) filtrerer (sorterer) 88 prosent av de etiske fondene i USA med hensyn på tre eller flere kriterier. Mest vanlig er å filtrere med hensyn på tobakk (96 %), gambling (86 %), alkohol (83 %), våpen 882 %), miljø (79 %), menneskerettigheter (43 %), arbeidsvilkår (38 %), fødselskontroll og abort (23 %) samt dyrevern (15 %).	Verdiløse penger, rapport 1/ 2002, Framtiden i våre hender (FIVH)
Norske direkte investeringer i utlandet	Samlet norsk kapital i utlandet (2002): 2000 mrd kr.	Folkevett nr 6-2004
	Norske investeringer i utlandet i 2003: 314 mrd kr.	
	Avkastning investeringer i utlandet (2001): 22 mrd kr.	
Utenlandske direkte investeringer i Norge	Utenlandske investeringer i Norge (2003): 327 mrd kr.	www.norges-bank.no
	Avkastning investert kapital (2003): 32 mrd kr.	



Faktaark om etikk og næringsliv - Framtiden i våre hender

Adresse: Fredensborgvn. 24 G, 0177 Oslo www.fivh.no

Telefon: 22 03 31 50 e-post: fivh@fivh.no

Eksempler på frivillige tiltak for å skape et mer etisk næringsliv	CSR: Corporate Social Responsibility. Med ”bedrifters samfunnsansvar” forstår vi selskapers forpliktelse til å respektere menneskerettighetene og til aktivt å fremme disse og bærekraftig utvikling slik dette er uttrykt i sentrale, relevante internasjonale konvensjoner. FIVH mener CSR må resultere i bindene juridisk rammeverk for bedrifter.	Fra politisk plattform for ForUM for utvikling og miljø
	Global Compact: Det er et initiativ tatt av generalsekretær i FN, Kofi Annan. Det er en oppfordring til næringslivet om å bidra til en ”bærekraftig og inkluderende globalisering” gjennom tilslutning til 10 prinsipper om menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøvern og korrupsjon.	www.unglobalcompact.org
	Hvilke norske selskaper er med i Global Compact? Det norske Veritas, DNB Nor, Global Entrepreneurs International AS, Hydro, KLP, Norske Skog, SEMCO, Statkraft Norfund Power Invest, Statoil, Storebrand, Telenor og Zooper.	www.unglobalcompact.org
	IEH: Formålet med Initiativ for Etisk Handel (IEH) er å arbeide for at varer produseres etisk forsvarlig. I IEH samarbeider bedrifter, næringslivsorganisasjoner, fagforeninger og frivillige organisasjoner for å nå dette målet.	www.etiskhandel.no
	Hvilke selskaper er med i IEH: Arts&Crafts, BamaGruppen, Body Shop Norge, Coop Norge, Elite Sport, Eurosko, Fair Trade Norge, Kaffehuset Friele, Fabel Tekstil AS, Gresvig, Helly Hansen, ICA Norge AS, IKEA, Joh. Johansson, Kapp Ahl, Kjeldsberg Kaffebrenneri, Lindex, Norgesgruppen, Norsk Dekor, Rema 1000, Russeservice, Scan Trade, Stormberg. Surprice, University, Varnergruppen	www.etiskhandel.no
Korrupsjon	Definisjon: Transparency Internationals (TI) definerer korrupsjon som ”misbruk av makt i betrodde stillinger for personlig gevinst”.	www.transparency.no
	Undersøkelse om korrupsjon (der 82 næringslivsledere ble intervjuet): <ul style="list-style-type: none">• En av femten bedriftsledere innrømmer at de har oppnådd kontrakter på en måte som ”det er viktig å holde hemmelig”.• En av fire ledere for eksportbedrifter mener at dyre gaver og bestikkelser er nødvendig i bestemte markeder.• 2/3 av bedriftslederne mener de har mistet en kontrakt på grunn av korrupsjon.• 24 norske ambassader utenfor OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) har også deltatt i undersøkelsen: En tredjedel av dem vil anbefale norske bedrifter å tilpasse seg lokal praksis, selv når det innebærer metoder som ikke er tillatt i Norge.	Corruption in international business transactions, 2004:10, Tina Søreide, CMI