



## Importrekord av klær i "kriseåret" 2008

Av Mekonnen Germiso

### Klesforbruket mer enn doblet siden 1990.

Importen av klær til Norge økte – regnet i tonn - med 3 % fra 2007 til 2008. Veksten har vært nesten uavbrutt i hele perioden fra 1990 til i dag. I løpet av de siste 18 åra har den vært på 114 %, eller 90 % når en regner per innbygger\*.

### Import av klær til Norge. Tonn

| 1990   | 1995   | 2000   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 37.300 | 51.000 | 57.600 | 70.200 | 73.700 | 77.300 | 79.600 |

Kilde: SSB, Utenrikshandel etter SITC (1990) og upubliserte transporttabeller oversendt av SSB for 1995. Fra 2002 er transporttabellene tilgjengelige via SSBs Statistikkbank for utenrikshandelen på Internett, [http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default\\_FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilside=selectvarval/define.asp&Tabellid=03064](http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default_FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilside=selectvarval/define.asp&Tabellid=03064). Tallene gjelder import i SITC-hovedgruppe 84, "Klær og tilbehør til klær".

\* Befolkningstall for 1990 og 2008 hentet fra SSB Statistikkbanken Emne 02: Befolkning, Tabell:03026: Folkemengde, etter kjønn og ettårig alder. 1. januar (K)

### Tegn på krise i importen mot slutten av 2008?

Importen i 4.kvartal (oktober-desember) 2008 var med unntak av 4. kvartal 2007 den høyeste fjerdekvartalsimporten som er registrert hos SSB Statistikkbanken (går tilbake til 2000). Fjerde kvartal 2008 viste en nedgang på 10 % i importen sammenlignet med samme kvartal i 2007. Det var likevel en oppgang på 3 % sammenlignet med 2006.

Tredje kvartal 2008 viste derimot ingen tegn til oppbremsing – snarere tvert imot, med 5 % vekst fra samme kvartal året før, og tidenes største kvartalsvise klesimport.

### Prisnedgangen på klær fortsetter

Den kraftige økningen i klesforbruket kan nok først og fremst forklares med økt kjøpekraft i den norske befolkningen. Men prisnedgang på klær er også en forklaring. Mens de samlede prisene viste fortsatt stigning, falt prisene på klær (målt på grossistnivå) med 2,2 % i 2008<sup>1</sup>. På grossistnivå har prisene på klær (med unntak av 2006) falt i alle årene fra og med 2003. Gjennom 1990-tallet hadde dessuten klær en mye svakere prisstigning enn det norske samfunnet generelt.

I butikk sank prisene enda mer enn på grossistnivå i 2008, med hele 4 % i følge SSBs siste publisering 9.januar 2009<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> SSB Statistikkbanken: Emne: 08 Priser, prisindeks og konjunkturindikatorer Tabell: 03768: Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, etter marked og varegruppe

<sup>2</sup> SSB: Fortsatt nedgang i KPI. 9.januar 2009 [www.ssb.no/kpi/](http://www.ssb.no/kpi/)



### **Klimakonsekvenser av klesforbruket**

Vi har beregnet at det norske klesforbruket utløser et klimagassutslipp (fra bomullsdyrking, klesfabrikker, kullkraft i Kina etc.) på minst *2,4 millioner tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter*. Det tilsvarer de tilsvarende (altså komplett livssyklus) årlige utslippene fra 750 000 biler.

Som beregningsgrunnlag har vi brukt en input-output-livssyklusanalyse som viser et klimagassutslipp på 436 gram CO<sub>2</sub>-ekvivalenter pr dollar brukt på klær (2006)<sup>3</sup>. Det tilsvarer 62 gram pr krone ved en dollarkurs på 7 kr. Norske husholdninger brukte 38,4 milliarder kroner på klær i 2006<sup>4</sup>.

### **Importen av sko omtrent uendret**

Importen av fottøy var omtrent uendret i 2008 sammenlignet med året før. Nedgangen var på drøyt 200 tonn, eller drøyt én prosent. Sammenlignet med nivået i 1990 har også forbruket av sko økt sterkt, om enn litt mindre enn forbruket av klær. I 2008 importerte vi 21.200 tonn sko, mot 12.000 tonn i 1990 – en økning på 77 %. Kilde: Samme som tabellen over.

---

<sup>3</sup> *CoolClimate Calculator. Calculations and Data sources Clothes* <http://coolclimate.berkeley.edu/documentation>

<sup>4</sup> SSB Nasjonalregnskapet, nyeste tall pr dags dato = 2006. Emne: 09 Nasjonalregnskap og utenrikshandel Tabell: 05160: Konsum i husholdninger: Klær, løpende priser.