



Partienes miljøinnsats i valgkampen

Av Arild Hermstad og Retriever Norge AS

Kort om undersøkelsen

Undersøkelsen i form av søk i mediearkiv er utført av Retriever Norge AS på oppdrag fra Framtiden i våre hender. Vi har undersøkt partienes innsats i forhold til å ta opp ulike miljøspørsmål i løpet av valgkampen. Vi har definert 10 søkeord som har en - i de aller fleste tilfeller - positiv betydning når de brukes. Dette utvalget er gjort i samråd med Retriever Norge. Vi har målt antall forekomster av disse i mediene i løpet av perioden 1. august til 12. september (se vedlegg). Tallene er justert for total mediesynlighet, jfr. tall fra Retriever Norge.

SV på topp

Ikke overraskende havner SV øverst på listen, fulgt av Sp og Venstre. Frp havner som nummer 4, noe overraskende. Dette kan være et utslag av at de i noen grad har uttrykt motstand mot miljøpolitikken, men likevel er det ut fra treffene også en tendens til at FrP har frontet miljø saker aktivt. Og det er uansett positivt at partiet har synliggjort sine standpunkt til miljø, dette indikerer at de forholder seg aktivt til en nødvendig debatt om miljøspørsmål. Høyre havner nederst på miljøbarometeret, Ap nest nederst.

KrF kommer også dårlig ut, og er rangert på femteplass i undersøkelsen. Men det er verdt å merke seg at dersom vi hadde tatt bort alle sakene hvor miljøvernministeren og hans partitilhørighet er nevnt, så ville KrF havnet nederst på listen. Partiet skårer også svært lavt på de øvrige søkeordene i undersøkelsen, og kanskje har partiets valgfiasko en sammenheng med mindre fokus på miljø? Uansett er det skuffende at Bondevik, som gikk av på en miljø sak for noen få år siden, ikke har profilert seg sterkere på miljø i valgkampen.

Høyre snakker desidert minst om miljø, og har vel aldri profilert seg på denne saken. Mer alvorlig er det at vårt største parti, som i sin tid hadde mange sentrale og kjente miljøprofiler (Gro Harlem Brundtland, Torbjørn Berntsen og AUF-leder Stoltenberg for å nevne noen), nå snakker mindre om miljø enn FrP. Retorikken fra Stoltenbergs kommende regjeringspartnere er av langt høyere klasse, og dette er en indikasjon på at miljø saken kan bli et svært vanskelig tema for en koalisjonsregjering.

Søkeordene og resultatene i detalj

Her følger en oversikt over søkeordene med resultater. Andre søkeord har vært vurdert, men er blitt droppet av to mulige grunner:

- Svært lavt treffantall
- Usikker virkning for miljøet

Tabell 1 Oversikt over partienes score på de ti søkeordene:

	Miljøavgift*				total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
	2004	2005	aug	sept					
Ap	26	53	17	2	98	19	12895	14,73	2
Frp	22	57	10	4	93	14	8822	15,87	1
H	16	27	9	2	54	11	10797	10,19	5
Krf	14	56	5	2	77	7	7354	9,52	6



Sp	10	29	7	2	48	9	6390	14,08	3
SV	25	10	9	3	47	12	10394	11,55	4
V	59	8	4	2	73	6	6371	9,42	7
Miljøvern*									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	1366	1166	147	113	2792	260	12895	201,63	4
Frp	653	620	113	35	1421	148	8822	167,76	7
H	1133	693	83	99	2008	182	10797	168,57	6
Krf ¹	1891	2158	150	42	4241	192	7354	260,40	1
Sp	496	587	56	97	1236	153	6390	239,44	3
SV	1031	1133	93	162	2419	255	10394	245,33	2
V	591	556	53	67	1267	120	6371	188,35	5
Fornybar energi									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	84	58	3	3	148	6	12895	4,65	6
Frp	17	20	1	2	40	3	8822	3,40	7
H	10	29	9	5	53	14	10797	12,97	2
Krf	26	29	5	3	63	8	7354	10,88	3
Sp	61	37	2	2	102	4	6390	6,26	5
SV	77	86	13	6	182	19	10394	18,28	1
V	4	21	2	2	29	4	6371	6,28	4
Kollektivsatsning*									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	98	94	52	15	259	67	12895	51,96	2
Frp	34	70	45	5	154	50	8822	56,68	1
H	79	44	4	15	142	19	10797	17,60	6
Krf	79	27	1	7	114	8	7354	10,88	7
Sp	11	25	9	5	50	14	6390	21,91	5
SV	74	49	14	9	146	23	10394	22,13	4
V	98	66	6	15	185	21	6371	32,96	3
Naturvern									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	75	57	5	5	142	10	12895	7,75	4
Frp	31	30	3	2	66	5	8822	5,67	6
H	46	37	2	5	90	7	10797	6,48	5
Krf	16	21	1	2	40	3	7354	4,08	7
Sp	23	53	5	5	86	10	6390	15,65	1
SV	19	47	5	6	77	11	10394	10,58	2
V	25	39	3	3	70	6	6371	9,42	3

¹ Det er publisert 277 artikler i valgkampen hvor Krf og miljøvernminister gir treff. Vi antar at 50% av disse er knyttet til Hareides verv som miljøvernminister og ikke bør telle i denne oversikten



Kyoto									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	239	336	33	23	631	56	12895	43,43	6
Frp	97	128	22	22	269	44	8822	49,88	3
H	148	207	20	16	391	36	10797	33,34	7
Krf	362	261	18	16	657	34	7354	46,23	5
Sp	119	143	22	10	294	32	6390	50,08	2
SV	290	223	35	37	585	72	10394	69,27	1
V	69	189	16	15	289	31	6371	48,66	4
Klimapolitikk*									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	84	74	12	20	190	32	12895	24,82	5
Frp	51	70	5	20	146	25	8822	28,34	3
H	67	41	3	12	123	15	10797	13,89	7
Krf	100	153	7	11	271	18	7354	24,48	6
Sp	18	48	4	15	85	19	6390	29,73	2
SV	120	138	61	28	347	89	10394	85,63	1
V	13	37	6	12	68	18	6371	28,25	4
Forurensning									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	29	111	8	12	160	20	12895	15,51	6
Frp	12	37	8	12	69	20	8822	22,67	2
H	24	46	11	11	92	22	10797	20,38	4
Krf	20	31	2	6	59	8	7354	10,88	7
Sp	14	29	5	5	53	10	6390	15,65	5
SV	31	54	11	12	108	23	10394	22,13	3
V	26	45	7	9	87	16	6371	25,11	1
Miljøvennlig									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	290	416	87	35	828	122	12895	94,61	4
Frp	136	230	37	24	427	61	8822	69,15	6
H	149	160	33	30	372	63	10797	58,35	7
Krf	94	184	30	21	329	51	7354	69,35	5
Sp	119	266	68	26	479	94	6390	147,10	2
SV	220	478	100	44	842	144	10394	138,54	3
V	154	196	79	23	452	102	6371	160,10	1
Miljøpolitikk									
	2004	2005	aug	sept	total	sum valgkamp	ant medieutspill	indeks	Rangering
Ap	294	438	61	45	838	106	12895	82,20	6



Frp	67	268	101	34	470	135	8822	153,03	1
H	131	225	42	25	423	67	10797	62,05	7
Krf	222	263	55	24	564	79	7354	107,42	5
Sp	78	283	39	34	434	73	6390	114,24	2
SV	215	418	58	59	750	117	10394	112,56	4
V	122	229	37	35	423	72	6371	113,01	3

Tabellen inneholder en rangering på hvert av de ti søkeordene, og tallene for september er fram til og med valgdagen. Tallene er indeksert i forhold til antallet treff totalt på partiene i løpet av valgkampen.

I hovedsak er tendensene på de ulike søkeordene i tråd med totalinntrykket i undersøkelsen. Likevel dukker det opp noen overraskelser, for eksempel at Frp kommer best ut på måling av hvem som snakker mest om forurensning. Dette stemmer godt med partiets politiske program hvor de også nevner forurensning hyppig, oftest på en måte som ikke undergraver miljøhensyn. Likevel er deres fokus på forurensning også egnet til å unngå de største truslene i form av klimaendringer og tap av biologisk mangfold.

Tabell 2. Rangering av partiene på bakgrunn av alle søkeordene.

	2004	2005	aug	sept	sum alle	sum valg- kampen	Antall medietreff i valgkampen	Indeks	Rangering
Ap	2585	2803	425	273	5926	698	12895	5,41	6
Frp	1120	1530	345	160	3086	505	8822	5,72	4
H	1803	1509	216	220	3656	436	10797	4,04	7
Krf	2824	3183	274	134	6356	408	7354	5,54	5
Sp	949	1500	217	201	2814	418	6390	6,54	2
SV	2102	2636	399	366	5395	765	10394	7,36	1
V	1161	1386	213	183	2856	396	6371	6,22	3

Den uthevede rangeringen viser hovedkonklusjonen, og er basert på at det totale antall treff på de ti søkeordene i undersøkelsen, justert for totalt antall treff i valgkampen. Konklusjonen og rangeringen er entydig, og dersom vi hadde latt rangeringene på de ti ulike søkeordene danne grunnlaget for konklusjonen, ville vi fått i hovedsak samme resultat. (Ett unntak: Krf ville da falt på rangeringen, og havnet sist, ettersom en stor andel av deres treff er på et søkeord - miljøvern). Vi har imidlertid vurdert det slik at det totale antallet forekomster av alle ordene gir et riktigst bilde av partienes miljøprofil i valgkampen.

For mer informasjon om mediesøkene og treff i ulike kilder kan Retriever Norge v/ Tommy Brakstad kontaktes.