



Framtiden
i våre hender

Årsmelding 2013

Framtiden
i våre hender

Fredensborgveien 24 G, N-0177 OSLO telefon +47 22 03 31 50 telefaks +47 22 03 31 51
www.framtiden.no post@framtiden.no organisasjonsnummer 970 221 115

Medlemsorganisasjonen Framtiden i våre hender

Ved starten av 2014 hadde Framtiden i våre hender 21 043 medlemmer. Det er en økning på mer enn 900 medlemmer fra året før. Antall innmeldinger økte fra 1 532 i 2012 til 2 634 i 2013, en økning på 1 102. På tross av iherdig innsats fra våre medlemskonsulenter økte også antall utmeldinger, fra 1 428 til 1 782.

Den viktigste kilden til nye medlemmer var telefonverving mot gamle medlemmer. Dernest kommer innmeldinger fra hjemmesiden vår. På høsten vervet våre ansatte og styret mange medlemmer, og også lokallagene som stod for en stor del av det totale medlemstilfanget i 2013 fortjener skryt. Standssalg på messer og i gatebildet ga oss også mange nye medlemmer i 2013.

Viktigste vervekanaler 2013:

➤ Telefonverving	820
➤ Hjemmeside	676
➤ Vervekonkurrans	250
➤ Stand	190
➤ Lokallag	161
➤ Diverse	520

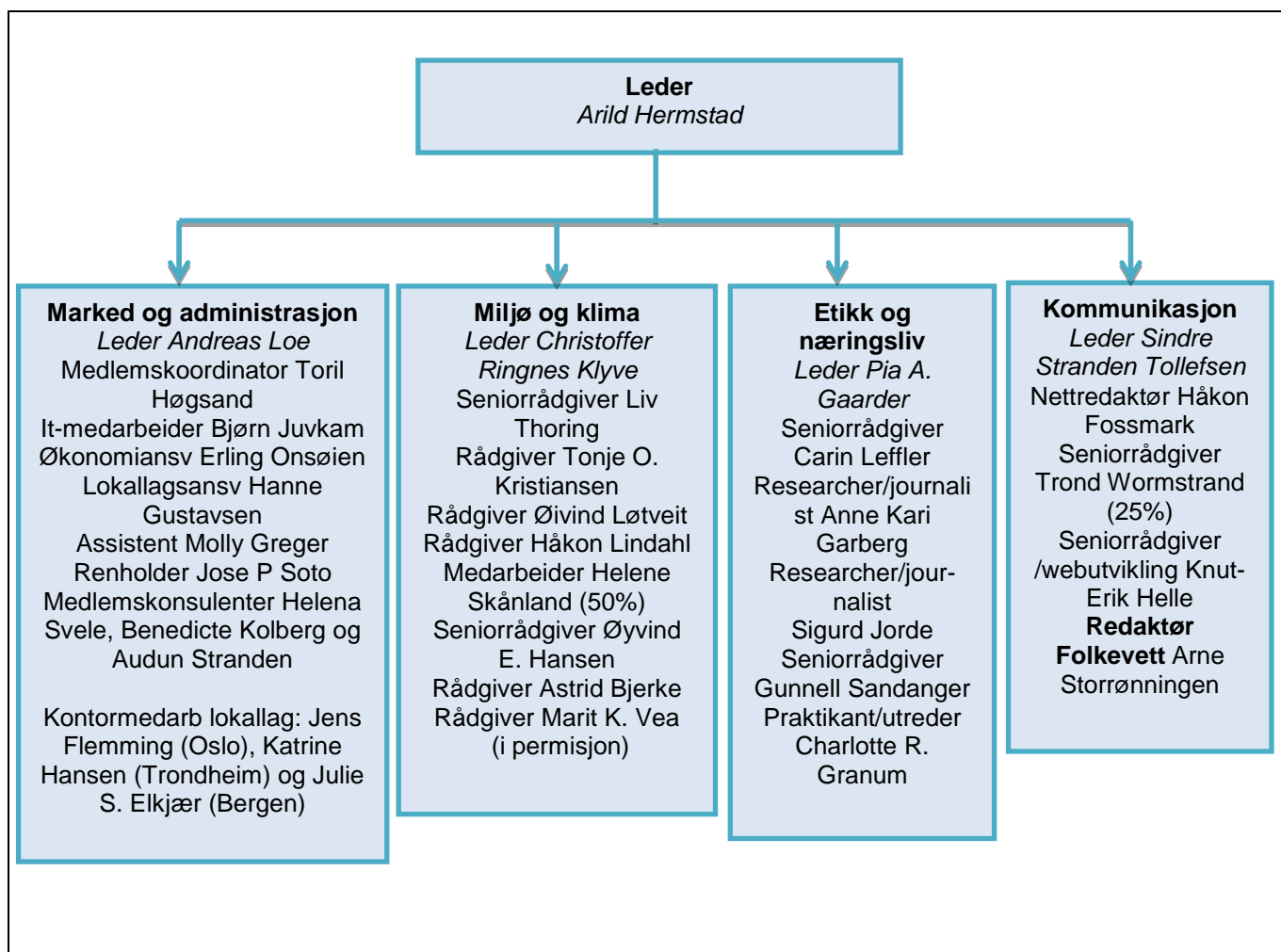
Framtiden i våre hender beveget seg derfor et stykke på vei mot målsettingen om 25 000 medlemmer ved utgangen av 2014. Samtidig har vi tatt grep for å styrke organisasjonen økonomisk. Vi har økt prisene på lavpris/studentmedlemskap og satset mye på verving på avtalegiro med månedlig beløp. Vi har avviklet lotteriet, men samtidig har vi hatt to viktige økonomiaksjoner som ga god uttelling i året som gikk

Medlems- og abonnementsatser 2013

Medlemskap	kr 400,-
Abonnement	kr 275,-
Student/lavinntektsmedlem	kr 250,-
Livstidsmedlem	kr 7.500,-
Givermedlem	fra kr 500,-
Avtalegiromedlem	kr 50,-/100,-/200 pr mnd.

Ansatte og personalarbeid

Avdelinger og ansatte på hovedkontoret til Framtiden i våre hender per 31.12.2013.



Per 31.12.13 utgjorde antall årsverk i faste stillinger 19 årsverk. Av totalt 31 ansatte i Oslo er 15 kvinner og 16 menn. I løpet av 2013 tiltrådte Andreas Loe, som leder for markeds- og administrasjonsavdelingen, Christoffer R Klyve som leder for miljøavdelingen og Sindre S. Tollefsen som kommunikasjonssjef. Øyvind Hansen og Astrid Bjerke ble ansatt mot slutten av året, og begge hadde sin første arbeidsdag januar 2014.

Flertallet av de fast ansatte er med i den lokale klubben som er tilknyttet Handel og Kontor.

Tre lokallag hadde ved utgangen av året status som satsingssteder, og alle disse hadde ansatte i 20 prosents stillinger gjennom hele eller deler av året.

Lønnsjusteringen fra 1. mai 2013 var i tråd med lønnsoppgjøret i staten. Gjennomsnittslønnen utgjorde etter justeringen ca. kr 409.000,- med topplønn for leder på kr 457.700,- per år. Alle ansatte har fire uker og to dager ferie og fri i forbindelse med jul og påske, og dessuten en gunstig arbeidstidsordning med kortere arbeidstid.

Hovedkontoret i Oslo er miljøfyrtårnsertifisert. Hanne Gustavsen er verneombud, mens Toril Høgsand er HMS-ansvarlig. Vi har en bedriftshelsetjenesteavtale med Oslo HMS-senter.

Lokallagsarbeidet i Framtiden i våre hender

Målsettinger: Målsettingen for året var å ha 22 aktive lokallag i toårsplanen, mens status ved årsslutt var 16 formelle lag. Noen flere lag har hatt aktivitet, men oppfyller ikke kravene til å være godkjente. Vi har også hatt flere initiativ på å starte nye lag. Erfaringer herfra har gitt oss en pekepinn på hvilken strategi vi bør velge videre, og nyttige kontakter for senere forsøk.

Lokallag: Formelt har FIVH disse lagene: Bergen, Bodø, Haugalandet, Hof, Jæren, Kristiansand, Kristiansund, Moss, Nedre Glomma, Oslo studentlag, Oslo, Trondheim studentlag, Trondheim, Tønsberg, Volda/Ørsta og Ås studentlag. I tillegg har det vært aktivitet drevet av enkeltmedlemmer i Stavanger, Tromsø, Bærum og Hamar.

Nye lokallag: Trondheim studentlag ble opprettet i mars 2013. Hovedkontoret har i samarbeid med lokale enkeltpersoner gjort flere forsøk på å starte nye lokallag, bl.a. følgende steder: Hamar, Drammen, Skedsmo, og Lillehammer

Aktiviteter:

Klimavalg 2013: Ti av våre lokallag deltok i denne kampanjen som hadde som formål å gi folk et bedre grunnlag for å vurdere hvilke partier som har best klimapolitikk. De har arrangert debattmøter med lokale stortingskandidater, gått i 1. mai-tog for klimavalg, samt delt ut Framtiden i våre hendes partievaluering.

Levelønnsaksjonene har blitt videreført i 2013 med en oppskalering i Oslo studentlag, som har lagt ut over 10 000 lapper i klær på H&M, VIC osv. Flere lag har deltatt i 1. mai-tog for levelønn, mens andre har samlet underskrifter via stands og sosiale medier. Over 10.000 signaturer ble overlevert til SV-minister Inga Marte Thorkildsen. Lagenes mobilisering er en viktig årsak til at vi i 2013 fikk større åpenhet i klesbransjen, og at H&M nå vil innføre levelønn. **Fossilfrie penger:** Studentlagene i Oslo, Bergen og Trondheim begynte arbeidet med kampanjen på slutten av året.

Øvrige aktiviteter: Bruktmarked i september av Volda/Ørsta, konkurranse sykkel vs. bil, på Haugalandet i april, redesignkurs i Bodø i mars, vegetarmat-kurs i Kristiansund i februar, redesignkurs gjentatte ganger i Tønsberg, hageprosjektet til Bergen, samt markering av Kjøpefri dag.

Medieutspill: Trondheim og Haugalandet har utmerket seg med flere utspill om grønn mat i radio og lokalaviser og Tønsberg har vært i radio i forbindelse med gjenbruksverksted.

Landssamlingen:

Årets landssamling var i Asker 16. og 17. november med oppmøte fra 14 lag, samt deltagere fra Skedsmo og Hamarfest. Skolering og workshops på levelønn, grønn mat, grønn transport, og fossilfrie penger.

Økonomisk støtte:

Alle de aktive lokallagene har fått støtte fra FIVH sentralt, vi har dessuten gitt støtte til et lag som er under oppstart. Bergen har også fått NORAD-støtte, mens de fire studentlagene og

Trondheim har fått frifondsmidler. Bergen, Oslo studentlag og Trondheim studentlag har vært satsningssteder.

Verving: Lokallagene har vervet 161 medlemmer.

Ni av de fast ansatte ved hovedkontoret har vært på besøk hos et eller flere av lokallagene i året som gikk.

Klima- og miljøavdelingen

Grønn økonomi

Arbeidet med **vekst- og forbrukskritikk** er generell ramme for andre spørsmål, og omfatter alt fra overordnede debatter, til hverdagstips for et mer miljøvennlig liv. Vi har i løpet av året beveget oss mer i retning av konkrete tips. Dette arbeidet fikk som vanlig en naturlig oppsving fram mot jul, der vi fikk en god del henvendelser fra media, gjerne med oppfordringer om tips til «miljøvennlige» julegaver. Vi gjennomførte også en meningsmåling fram mot jul, der vi spurte folk hva slags gaver de ønsker seg.

Arbeidet for **Tid i stedet for penger** har vært lavere prioritert i 2013. For å lykkes med denne saken ser vi det som avgjørende at fagbevegelsen er med på laget, og derfor har vi prioritert langsiktig alliansebygging og samarbeid med ulike fagforeninger. Vi satte også i gang en kartlegging av holdninger i fagbevegelsen til dette spørsmålet.

Vi opplevde i 2013 et betydelig gjennomslag for arbeidet med **grønne skatter**, da Regjeringen Solberg i sin tiltredelseserklæring annonserte at de vil øke bruken av grønne skatter, og sette ned en ny grønn skattekommisjon. Dette var et av Framtiden i våre henders prioriterte innspill til den nye regjeringen.

Miljøvennlig transport

De siste årene har FIVH arbeidet mye for å få **høyhastighetstog i Norge**. Det var derfor en skuffelse at Regjeringen rett før årsskiftet 2012/2013 langt på vei la denne ballen død. Dette ble bekreftet da Nasjonal Transportplan 2014-2023 (NTP) senere på våren var veldig lite ambisiøs for jernbanestrekningene mellom de største byene. Derimot var det mer positivt for jernbanen *rundt* de største byene, med økte bevilgninger spesielt for InterCity-triangelet på Østlandet. Vi jobbet mye med NTP, og opplevde InterCity-gjennomslaget som en delseier.

På slutten av 2013 begynte vi å satse mer på hverdagsreiser, spesielt med sykkel. Vi har begynt å jobbe spesielt med elektriske sykler.

Grønn mat

FIVH har styrket posisjonen som miljøorganisasjonen med den mest tydelige profilen på sammenhengen mellom kjøttproduksjon, klimagassutslipp og miljø. **Kjøttfri mandag**-kampanjen opplevde framskritt i 2013. Nå har både Bergen, Oslo og Trondheim fattet bystyrevedtak om at vegetariske retter skal være tilgjengelig i de kommunale kantine hver dag. Vi jobber fortsatt for at de kommunale vedtakene skal bli mer forpliktende og ambisiøse. Årets største suksess var at Forsvaret etter å ha hatt god dialog med oss, lanserte sitt prøveprosjekt for å innføre Kjøttfri mandag i utvalgte mannskapsmesser, med mål om å gjøre dette i hele organisasjonen.

Vi gjennomførte kampanjen: «**Få kjøttbransjen ut av skolen!**»

<http://www.utavskolen.framtiden.no/>. Opplysningskontoret for egg og kjøtt deler ut gratis læremateriell på skolene, og gir barn og unge et skjevt bilde av et bærekraftig kosthold og i tråd med Helsedirektoratets kostholdsrad. Kampanjen fikk god oppmerksomhet, og kunnskapsminister Kristin Halvorsen gikk ut og oppfordret lærerne til også å bruke annen informasjon i undervisningen.

I løpet av året hadde vi ofte medieutspill og kronikker mot miljø- og klimaskadelig matproduksjon og for redusert kjøttforbruk og økologisk mat. Vi gjennomførte også informasjonskampanjen «Velg øko», www.velgoko.framtiden.no.

Innenfor matområdet er **redusert matkasting** det vi prioriterer lavest. Her er det flere aktører på banen, og næringen og dagligvarebransjen gjør mye for å redusere matsvinn. I april lanserte vi et sett «matvettregler» i samarbeid med Coop, og deltok i kåring av beste idé for å redusere matsvinn.

Fra fossil utvinning til fornybarsamfunnet

Dette har vært en relativt lavt prioritert satsingssak. Vi har deltatt i ulike samarbeidskonstellasjoner for å arbeide **mot åpning for oljeleting** i nye områder, og kunne sammen med resten av miljøbevegelsen nok en gang innkassere en midlertidig seier for Lofoten, Vesterålen og Senja. Vårt mest konkrete bidrag i debatten i 2013, var en rapport vi i samarbeid med Kirkens Nødhjelp og Statistisk Sentralbyrå (SSB) om. SSB-forskerne fant at **norsk olje ikke er viktig for verdens fattige**, og at en ensidig reduksjon i norsk oljeutvinning er et effektivt og godt klimatiltak. Vi fikk god oppmerksomhet rundt lanseringen, og opplever at det nå er vanskeligere enn tidligere for olje- og gasstilhengerne å skyve verdens fattige foran seg.

Klimavalg og klimakvoter

Et prosjekt vi brukte mye tid på i 2013, var **Klimavalg 2013**, der vi deltok i en allianse sammen med over 100 andre organisasjoner som ville sette klima på dagsorden i Stortingsvalget. Framtiden i våre hender sto for en egen partirangering, der vi ga karakterer til partienes klimapolitikk.

Etter flere år med fallende interesse, besluttet vi i 2013 å avslutte satsingen på **klimakvoter** gjennom MyClimate.

Etikk- og næringslivsavdelingen

Levelønn i sør

Gjennomslag for mer åpenhet: Vi har bidratt sterkt til større åpenhet i leverandørkjeden, en forutsetning for arbeidet for å bedre arbeidsforholdene for arbeiderne i sør. Vår kampanje Vrengkleskjedene fikk 10 000 underskrifter, og bidro til at en lang rekke merkeselskaper offentliggjorde sine leverandører – H&M, Lindex, Moods of Norway, Varnergruppen med Bik Bok, Carlings, Cubus, Dressmann, Urban, Vivikes, Volt, Solo, Warehouse, Wow. Kampanjen både mobiliserte forbrukere og bevisstgjorde opinionen. Vi satte også søkelys på innholdet av listene, og kunne avsløre at H&M offentliggjorde bare 50 prosent av fabrikkene.

Sikkerhet: Rana Plaza-ulykken i slutten av april hvor 1000 tekstilarbeidere døde og 2500 ble skadet, var en enorm vekker for de kritikkverdige forholdene tekstilarbeiderne arbeider under. Gjennom vårt arbeid i Clean Clothes Campaign har vi bidratt til å få de skandinaviske kleskjeder til å undertegne avtalen for brannvern og sikre bygninger i Bangladesh. Rett før sommeren underskrev Varner-gruppen, Voice og H&M denne viktige avtalen.

Levelønnspolicy: 2013 ble året hvor levelønn fikk gjennomslag og begrepet ble befestet. H&M vedtok en levelønnsstrategi. Selv om det er mye PR og føre-var taktikk i dette utspillet, er det første gang at et stort multinasjonalt selskap beveger seg i retning av en eksplisitt levelønnspolicy. Det forhindrer likevel ikke at det må press til for at H&M og andre skal være med på å øke lønningene i fabrikken Gokaldas Export i Bangladesh.

Offentlige innkjøp: Vi sitter også i en arbeidsgruppe i Kompakt (Regjeringens samarbeidsorgan for samfunnsansvar) som skal utarbeide anbefalinger til regjeringen for mer etikk i offentlige innkjøp.

Sweatshop: Vi har i 2013 nedlagt betydelig arbeid i prosjektet «Sweatshop. Dødsbillig mote» hvor tre norske ungdommer skal møte unge tekstilarbeidere i Kambodsja. Det er et samarbeid med Lopta Production og Aftenposten web-tv som vil sende en serie våren 2014, og har som mål å åpne øynene til shoppeglade ungdom for lønns- og livsbetingelsene til de som syr klærne.

Etisk og klimavennlig oljefond

Vi har arbeidet med å sette klimavennlig fondsforvaltning på den politiske dagsorden gjennom avsløringer og beregninger, reportasjereise, lobbyarbeid og igangsetting av en egen kampanje: «Fossilfrie penger». Kampanjens mål er å få Oljefondet, kommuner, universiteter og religiøse institusjoner, fondsforvaltere generelt til å trekke investeringene fra fossilindustrien over i fornybart, og skjer i samarbeid med 350.org.

I løpet av året har vi klart å innarbeide begrepet «karbonboblen» i det offentlige ordskiftet. Dette henviser til risikoen med å satse på fossil utvinning når vi vet at verden må la størsteparten av ressursene ligge for ikke å overskride tograders-målet. Da SV stilte forslag i Stortinget om at Oljefondet skal ut av alle fossile selskaper, og Arbeiderpartiet annonserte at de går inn for å få kullselskaper ut av Oljefondet, har vårt arbeid på feltet bidratt i vesentlig grad.

Vi har analysert Oljefondets investeringer i olje- og kullselskaper, og i «verdens største klimatrusler», det vil si 14 største nye kull, olje og gass-utvinningsprosjektene over hele verden. Til sammen 107 Oljefond-selskaper ekspanderer og øker sin produksjon – og klimatrusselen - gjennom disse prosjektene. Vi har reist til Indonesia og gransket Oljefondets investeringer i indonesisk kullproduksjon, og forberedt en rekke saker.

Vi fortsetter også å se på menneskerettigheter og de mer tradisjonelle etiske dimensjonene ved fondsforvaltningen, og publiserte rapporten «Ikke gull alt som glimrer» om de problematiske gullgruveselskapene i Oljefondet. (Norges Bank varslet i 2014 at de selger seg ut av gull på grunn av nøyaktig de problemene vi påpekte). Vi fortsetter å ha fokus på verstingselskaper som vi har fulgt over tid som Newsun og Glencore.

Næringslivets samfunnsansvar

Gjennom medlemskap i ulike fora som OECD-watch og Forum for Utvikling og Miljø arbeider vi for å utvide kravene til samfunnsansvar generelt og overfor statlige selskaper.

Sammen med Kirkens nødhjelp arbeidet vi med en rapport om den største importøren av soya til Norden, Denofa, som skal lanseres i 2014. Målet er å påvirke Denofa til åpenhet og bedre forhold i leverandørkjeden, og å vise hvordan norsk kjøtt- og fiskeproduksjon er avhengig av store områder i utviklingsland og gir økt press mot regnskogen.

Vi utga en rapport om norsk utvinningsindustri i Afrika som opplever en oljeboom, i 44 av 55 land letes det etter olje og gass. Hele 66 norske selskaper deltar. Disse har både teknologi og kompetanse, men de er ikke like godt rustet til å svare på norske myndigheters forventning om å være ledende innenfor samfunnsansvar. Kun et mindretall av selskapene har gjennomtenkte etiske retningslinjer for sin virksomhet.

Kommunikasjonsarbeidet

Mediesynlighet

Mål: «Økning med 20 prosent i generell mediesynlighet fra 2012 til 2014, økt synlighet på riksdekkende TV.» **Resultat:** Økning i generell mediesynlighet (nett og papir) på 32,1 prosent fra 2012 til 2013.



Vi har også hatt god synlighet på riksdekkende tv, spesielt i forbindelse med våre tekstilsaker og hendelsene i Bangladesh og Kambodsja. Vi har omtrent samme antall opptredener på NRK og TV2 hovednyhetsendinger (åtte) de tre siste årene, mens vi har vært mer til stede i typiske forbrukerprogrammer, som FBI på NRK og TV2 hjelper deg det siste året. Vi var også én gang i NRKs Debatten og diskuterte klær og etikk. Opptredener i Dagsnytt 18 falt noe fra 2012 til 2013.

Vi har altså nådd målet for synlighet i papir- og nettaviser, dels også målet om mer synlighet på tv.

Nettsiden

Mål: «Økning på 30 prosent per år i antall brukere på nettsiden.» **Resultat:** Økning på 39,4 prosent i antall unike brukere på framtiden.no.

I tillegg kommer våre tre svært godt besøkte kampanjesider i 2012, noe som ville gitt enda bedre resultat om vi hadde tatt med dem.

Mest lest på framtiden.no i 2013:

1. [Ny sentral i Oslo for mat som ville blitt kastet](#)
2. [Kjøttfri mandag-bloggen](#)
3. [Mattilsynet vil øke giftrester i maten 100 ganger](#)
4. [Giftrester i 75 prosent av frukt og bær](#)

5. [24 tips til julekalenderen](#)
6. [Dine ti beste bidrag i klimakampen](#)
7. [Her er de beste og verste miljøpartiene](#)
8. [Bananer fulle av sprøytemidler](#)
9. [Dette kan du gjøre for mer etiske klær](#)
10. [Forsvaret innfører Kjøttfri mandag](#)

Kampanjer

Mål: «Gjennomføre minst en stor årlig kampanje som involverer hele organisasjonen. Kampanjene skal engasjere medlemmer og andre som er opptatt av miljøsaken og global rettferdighet.» **Resultat:** Vi har gjennomført fire store kommunikasjonskampanjer i 2013:

Vreng kleskjedene: Underskriftskampanje for å få kleskjedene til å åpne leverandørlistene. Resultat: 27.351 besøkende. 10 193 underskrifter. En rekke kleskjeder åpnet leverandørlistene.

Få kjøttbransjen ut av skolen: Underskriftskampanje for et nøytralt og uavhengig læreverk i faget «Mat og helse. Resultat: 25 800 besøkende, 8 416 underskrifter. Disse ble overlevert kunnskapsminister Halvorsen. Nytt og mer nøytralt læreverk er utgitt, men fremdeles av kjøttindustrien. Flere oppslag i Aftenposten.

Klimavalg 2013: Rangering av alle partienes klimapolitikk i forkant av stortingsvalget. Resultat: 10.651 besøkende. Mange medieoppslag og siteringer av rangeringen, og stands over hele landet. Økt bevissthet hos velgere rundt hvem som har god klimapolitikk

#velgøko: Informasjonskampanje om fordelene ved økologisk mat og ulempene ved økning i antall sprøytemidler i norsk mat. Resultat: 6 869 besøkende.

Andre digitale medier

Mål: «Forbedre kommunikasjonen til våre medlemmer og støttespillere gjennom digitale medier. Nettsidene skal i langt større grad enn i dag engasjere til deltakelse hos medlemmer og publikum.»

Resultat: I 2013 har vi satset stort på å utvikle nye kampanjesider. Her ønsker vi å presentere våre viktigste og mest aktuelle saker på en enkel, fengende og lett forståelig måte, samtidig som vi ønsker å gi våre digitale brukere og medlemmer et handlingsalternativ. Det har resultert i de fire overnevnte kampanjesidene.

Gjennom disse sidene har vi oppnådd målet om å stimulere til mer deltakelse og forbedre kommunikasjon av våre (ofte vanskelige) tema.

Ved utgangen av 2012 var det 9 000 som fulgte oss på Facebook. Ved utgangen av 2013 var det 15 000, en økning på 67 prosent. Vi har ca. 10 000 epostadresser til våre medlemmer, og i året som gikk sendte vi ut 8 nyhetsbrev for å kommunisere med medlemmene om kampanjer og nyhetsstoff.

Folkevett - Framtiden i våre henders magasin

Bladet kom med fire utgaver i 2013 med Arne Storrønningen er ansvarlig redaktør. Samarbeidet med Vibeke Marnburg om layout og sideproduksjon ble videreført. Redaksjonen fikk viktig støtte og hjelp fra Margunn Grønn gjennom hele året i et prosjekt for arbeidstrening, og mange av de ansatte i organisasjonen har bidratt til bladet. Annonsesalget falt noe i året som gikk og utgjorde vel 400 000 kroner, og ble ivaretatt av Grønn markedskontakt.

De viktigste temaene i året som gikk var nye trender innenfor miljøvennlig mat, om hvordan norske aktører importere stadig mer soya fra Brasil, og en større feature-sak om oljefondets investeringer i kullselskaper i Indonesia. Folkevett har også hatt oppfølgingssaker knyttet til arbeidsforhold og åpenhet i klesproduksjonen og har skrevet en del om miljøvennlige reisereformer, blant annet el-sykkel og kollektivsatsinger.

Faste spalter har vært: Stifinner med Trond Wormstrand, Perspektiv med Gunn Hild Lem samt småstoff fra «verden rundt» og «Nytt fra Framtiden i våre hender, samt Leder Arild Hermstad Ytring.

ÅRSBERETNING

Styret i Framtiden i våre hender besto pr 31.12. 2013 av

Verv	
Leder	Anne Skranefjell, Oslo
Nestleder	Christian Fossen, Trondheim
Styremedlemmer	Gerd-Liv Valla, Oslo
	Tor Mikalsen, Kåfjord
	Marit Trodal, Oslo
	Daniel Milford Flathagen, Trondheim
	Eyvind Danielsen, Kristiansand
	Julie Lødrup, Oslo
Ansattes representant	Anne Kari Garberg, Oslo
1. vararepresentant	Hanna K. Husabø, Bergen
2. vararepresentant	Martin Eggen, Jæren
3. vararepresentant	Vivi Lademoen Storsletten, Bodø
4. vararepresentant	Trond Petter Hauan, Tromsø
5. vararepresentant	Nini Hæggernes, Haugesund
Vara for ansattes repr	Sigurd Jorde, Oslo

I løpet av 2013 trakk Øyvind Eggen seg fra styret fordi styrevervet ikke var forenlig med hans rolle for ny arbeidsgiver. 1. vara Julie Lødrup gikk dermed inn på fast plass. Styret har i året som gikk hatt som viktigste sak å inkludere Grønn hverdag i arbeidet i Framtiden i våre hender. I november ble det arranger landssamling i Asker med fokus på skolering innenfor kampanjen fossilfrie penger, samt på temaene mat, tekstil og transport. Vi hadde også verving som tema. Det var ca. 60 til stede på samlingen fra 16 lokale grupper. Det er også verdt å nevne at mange lokallag har hatt et høyt aktivitetsnivå i året som gikk, og de fleste er aktive på kampanjene som settes i gang fra hovedkontoret. Både laget i Bergen, Trondheim og Oslo studentlag har vært satsingssteder i perioden. Styret oppnevnte i året som gikk to nye styremedlemmer til Framtiden i våre henders Forskningsinstitutt, som fortsetter sitt viktige arbeid med å utgi fagrapporter av høy kvalitet.

Revitalisering

Styret måtte i juni konstatere at våre store planer om en sammenslåing med Grønn hverdag ikke lot seg gjennomføre, grunnet den økonomiske situasjonen i Grønn hverdag. Styret mente

likevel at mange av de visjonene og planene som kom opp i disse samtalene var så løfterike at vi valgte å gå videre med flere av planene og integrere arbeidsmetoder og perspektiver i organisasjonens videre planer. Vi igangsatte derfor en revitaliseringsprosess, hvor følgende elementer var sentrale: Starte arbeid med en ny kommunikasjonsstrategi, utvikle et prosjekt for satsing på hverdagsmiljøvern hvor to av de ansatte fra Grønn hverdag, Østlandet tok i mot tilbud om nyopprettede stillinger. Dessuten vedtok styret å opprette et nytt prosjektkontor i Tromsø, FIVH-Nord så dagens lys i desember og vil fra 1. januar 2014 ha to ansatte som skal drive lokalt miljøvernarbeid i hele regionen.

Styret vil fremheve den solide innsatsen som ble gjort av organisasjonen i forbindelse med Klimavalg 2013. Rangeringen av partienes klimapolitikk fikk bred omtale og ble et viktig referansepunkt i valgkampen. Det ble også delt ut tusenvis av brosjyren, og våre lokallag gjorde en flott innsats for å informere velgerne om partienes klimapolitikk. Et viktig resultat av samarbeidet er at Framtiden i våre hender nå er i ferd med å etablere et godt forhold til de delene av fagbevegelsen som er engasjert i klimasaken.

En annen svært viktig sak i året som gikk var arbeidet for å få kleskjedene til å ta større etisk ansvar for arbeidsforholdene. Kampanjen for økt åpenhet må sies å ha vært svært vellykket, når alle de største aktørene velger å åpen fabrikklistene sine, så er det et stort fremskritt. En stor takk til alle som signerte kampanjen, de har bidratt til at tekstilarbeidere verden over har kommet et lite steg i retning av sikrere arbeidsforhold og en lønn å leve av. Styret er svært fornøyd med måten frivillige og ansatte i Framtiden i våre hender har arbeidet for å bedre rettighetene til tekstilarbeidere i sør. Dette gjelder både oppfølging av den svenske dokumentaren om de elendige arbeidsforholdene ved Hennes og Mauritz sine fabrikker, men også generelt påvirkningsarbeid overfor bransjen, politikerne og forbrukerne.

Arbeidsmiljø og miljøarbeid

Framtiden i våre henders hovedkontor er lokalisert på Fredensborg i Oslo. Arbeidsmiljøet har vært tilfredsstillende i perioden. Totalt sykefravær inkludert fravær ved barns sykdom utgjorde 2,95 prosent av arbeidstiden, som var 0,15 prosentpoeng mer enn året før. Det egenmeldte fraværet utgjorde 0,64 prosent. Framtiden i våre hender praktiserer likestilling mellom kjønnene, kortere arbeidstid og fleksible hjemmekontorordninger. Av totalt 31 ansatte ved hovedkontoret er 15 kvinner og 16 menn. Vedtektene slår fast at begge kjønn skal være representert med minst 40 prosent i styret. Kravet er oppfylt.

Framtiden i våre hender har ingen innsatsfaktorer eller produksjonsprosesser som påvirker det ytre miljø i vesentlig grad. Vi har gjort en rekke tiltak for å redusere miljø- og klimabelastningen fra vår virksomhet. Vi er sertifisert som miljøfyrtårn, følger grønne innkjøpsrutiner ved alle innkjøp, og vi kjøper inn økologiske og etisk merkede produkter. Reisevirksomhet gjøres så langt som mulig med miljøvennlige transportmidler.

Medlemmer og økonomiske resultater

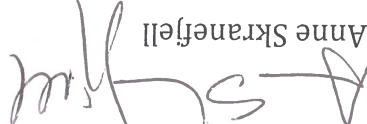
Framtiden i våre hender hadde ved utgangen av året 21 043 betalende medlemmer og ca. 1 500 abonnenter på magasinet Folkevett. Driftsoverskuddet for 2013 er på kr 71 525,-.

Driftskostnadene utgjorde ca. 15,3 millioner kr, ned med ca. 600 000 fra året før. Kostnadskontrollen er god, og utgiftene er i tråd med styrets vedtak og krav gjennom året. Styreleder og styrets medlemmer mottar ikke honorar for sine verv. Ytelser til leder utgjorde kr 463 507,- i lønn, samt andre ytelser på kr 13 091,-.

Det er foretatt årsoppgjørdisposisjoner med en overføring på kr 71 525,- til fri egenkapital. Den frie egenkapitalen utgjorde dermed kr 2 968 709,- pr 31.12.2013. Etter styrets mening gir årsregnskapet med noter en fullstendig og utfyllende informasjon om organisasjonens utvikling og resultat i 2013, og om virksomhetens stilling ved utgangen av regnskapsåret. Forutsetningen om fortsatt drift er til stede, og er lagt til grunn for utarbeidelsen av årsregnskapet. Styret kjenner ikke til forhold inntruffet etter regnskapsårets utgang som har betydning for vurderingen av årsregnskapet.

Styret vil berømme organisasjonens ansatte og de frivillige i lokallagene for godt arbeid i 2013. Vi vil også takke alle medlemmer, institusjoner og myndigheter som støtter Framtiden i våre hender!

Oslo, 4. april 2014


Anne Skranefjell

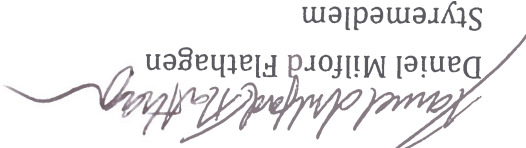
Styreleder


Gerd-Liv Valla

Styremedlem


Tor Mikalsen

Styremedlem


Daniel Milford Flatnag

Styremedlem


Arild Hermostad

Leder


~~Anne Karin Garberg~~
Ansattes representant, *vare*

Sigurd Døle