

Sak 7 Lokallagssatsing 2019

VEDLEGG:

- Konseptskisse: Eksempler på hvordan lokallagssatsingene kan utformes på de ulike satsingsområdene.

a) Presentasjon

På Framtiden i våre henders Landsmøte i 2018 skal organisasjonen for første gang vedta en lokallagssatsing for det påfølgende året. I utkastet til toårsstrategi er lokallagssatsing beskrevet på følgende måte: «På landssamlingen i 2019 og landsmøtet i 2020 skal det velges et satsingsområde som blir *lokallagssatsingen* det påfølgende året. En lokallagssatsing betyr at vi prioriterer skolering og oppfølging av lokallagsarbeid innenfor dette satsingsområdet. En av de to årlige kampanjene skal utarbeides ut i fra tematikken til lokallagssatsingen. Hovedkontoret har hovedansvar for utforming og gjennomføring, men lokallag og øvrige ansatte i organisasjonen skal kunne ta del i å utforme kampanjene. Hovedkontoret skal legge til rette for at lokallagene kan jobbe med tematikken på hensiktsmessige måter. Den lokale mobiliseringen skal kunne bidra til lokale og nasjonale gjennomslag.»

Landsmøtet skal altså velge ett av satsingsområdene fra strategien som lokallagssatsing, noe som innebærer at temaet er:

- Hovedprioritet i skolering og lokallag/regionlagsoppfølging, for eksempel på samlinger
- Hovedprioritet utarbeiding av materiell o.l. til lokallag og regionlag
- Utgangspunkt for lokallagskampanjen (dvs. én av de to kampanjene Framtiden i våre hender skal gjennomføre i 2019)

Hva er en lokallagskampanje?

Framtiden i våre hender har i en årrekke jobbet med kampanje over en tidsavgrenset periode som en viktig metode for å oppnå endring blant forbrukere, næringsliv og politikere. Når vi kaller det en lokallagskampanje, handler det om at lokallagene skal ha tatt del i utformingen av kampanjen (av tema, budskap og virkemidler), og at lokallagene også er med på gjennomføringen (enten gjennom å bidra med kommunikasjonsarbeid, i sosiale medier, å ha stand, å drive politisk påvirkning, aksjoner, eller ulike aktiviteter som er mest egnet i det aktuelle lokallaget).

Innen utgangen av 2018 skal det nedsettes en referansegruppe til lokallagskampanjen, med bred representasjon fra Framtiden i våre henders lokallag, som skal ta del i utformingen av kampanjen.

Tidspunkt for lokallagskampanjen?

Vi ønsker at lokallagskampanjen skal være en kampanje som mer eller mindre hele organisasjonen tar del i. Men felles front og felles budskap og press i et bestemt tidsrom, har vi en større mulighet for å påvirke og bli hørt. Av erfaring trenger vi cirka ett år på å planlegge en god kampanje som hele organisasjonen har eierskap til og kan ta aktivt del i når den igangsettes. Av den grunn foreslår hovedkontoret at lokallagskampanjen legges til høsten. Da får vi god tid til en inkluderende planleggingsprosess, god skolering, og fastsette timing som passer for en stor del av organisasjonen.

Da kan vi få en kampanje hvor stortingspolitikere blir utfordret lokalt av våre lokallag samtidig som videosnutter tar av på sosiale medier og aktivister over hele landet utfordrer næringsaktører på deres Facebook-sider.

Med utgangspunkt i forslag til toårsstrategi for 2019-2020, kan landsmøte velge en av fire tema som lokallagssatsing:

- A. Redusert forbruk og bærekraftig produksjon
- B. Trygg og bærekraftig tekstilindustri
- C. Bærekraftig mat i et globalt perspektiv
- D. Ethiske og bærekraftige investeringer

b) Debatt

c) Votering

Forslag til vedtak:

Landsmøtet velger sak [] som lokallagssatsing for 2019.

Styrets innstilling:

Styret innstiller på at Landsmøtet velger lokallagssatsing for 2019.