

**Framtiden i våre hender**  
**Fredensborgveien 24G**  
**0177 OSLO**

**Deres ref.**

**Vår ref.**

**Sak nr:** 11/2183-8

**Saksbehandler:** Ida Torgersdotter Øygard

**Dir.tlf:** 93 08 10 40

**Dato:**

25.01.2012

## **Vedrørende Statoils profileringskampanje Det norske oljeeventyret**

Det vises til tidligere kontakt vedrørende denne saken. På bakgrunn av klagen fra Framtiden i våre hender har Forbrukerombudet vært i kontakt med Statoil og fått deres kommentarer til de problemstillingene saken reiser. Forbrukerombudet mottok brev fra Statoil 4.1.2012 og har nå foretatt en vurdering av saken.

Innledningsvis vil Forbrukerombudet bemerke at vårt tilsyn med markedsføringsloven skjer ut fra hensynet til forbrukerne. Vår vurdering etter mfl. §§ 7 og 8 går på om forbrukerne blir villedet til å treffe en økonomisk beslutning som de ellers ikke ville ha truffet, og ikke for eksempel om en virksomhet er til skade for klimaet.

Etter Forbrukerombudets vurdering av denne markedsføringskampanjen har ikke Statoil fremsatt noen konkrete påstander med klima- eller miljøbudskap. Det helhetlige inntrykket av reklamefilmen og markedsføringskampanjen for øvrig formidler heller ingen slike påstander.

Markedsføringsloven §§ 19-21 stiller særlige krav til aktsomhet ved markedsføring overfor barn. Forbrukerombudet har foretatt en nøye vurdering, men finner heller ikke at det foreligger brudd på disse reglene. Et moment i denne vurderingen har vært at Statoil har opplyst om at reklamefilmen ble sendt sent på kvelden og aldri til typiske barneprogrammer.

På denne bakgrunn finner Forbrukerombudet at den aktuelle markedsføringen fra Statoil ikke er i strid med markedsføringsloven. Dersom Framtiden i våre hender er uenige med Forbrukerombudets vurdering av saken, kan avgjørelsen bringes inn til vurdering for Markedsrådet, jf. mfl. § 38. Melding om dette må sendes til Forbrukerombudet innen 3 uker fra dere mottok dette brevet.

Med vennlig hilsen

Gry Nergård  
forbrukerombud

Vedlegg:

Brev fra Statoil ASA 4.1.2012  
Brev til Statoil ASA 26.1.2012