

ÅRSMELDING 2003

FRAMTIDEN I VÅRE HENDER



Framtiden i våre hender
Fredensborgveien 24G
0177 Oslo

tlf: 22 03 31 50
fax: 22 03 31 51

fivh@fivh.no
www.fivh.no

INNHOOLD

1. Hovedtrekk og måloppnåelse i 2003
2. Medlemsorganisasjonen FIVH
3. Ansatte og personalforvaltning
4. Informasjonsavdelingen
5. Nettverksavdelingen
6. Folkevett
7. NorWatch
8. Styrets årsberetning



1. HOVEDTREKK

Året som gikk var et aktivt og godt år for Framtiden i våre hender. Medlemsveksten fra året før fortsatte, og vi passerte 20 000 medlemmer og abonnenter før nyttår. Vi valgte å fokusere på noen kjernesaker som ga stor uttelling, og særlig må nevnes den oppmerksomheten som vi oppnådde i forbindelse med aksjonen Gi oss jula tilbake, og en viktig diskusjon i desember knyttet til forbruk og jul. Langtidsplanen 2001-03 og informasjonsstrategien som ble vedtatt i -02 har vært styrende i perioden. På landsmøtet i oktober ble det vedtatt en mer fokusert årsplan for -04. FIVHs økonomiske resultat viser et underskudd før avsetning på kr 890.624,-. Etter

årsoppgjørdisposisjoner er resultatet : 11.815,- Her var budsjettert med kr. 0,-, slik at årsregnskapet i hovedsak er i tråd med budsjett. Mack-fondet utgjør pr. 31.12.03 kr. 1.868.360,-, mens den frie egenkapitalen utgjør kr. 559.236,-. Folkevett utkom med 6 nummer som planlagt, mens NorWatch produserte noe færre saker enn planlagt. Det ble også laget noe færre rapporter enn forutsatt, men mediedekningen for rapportene og NorWatch-sakene har likevel vært god. Det er også gledelig at besøkstallen for våre internettsider er jevnt økende. De øvrige kvantitative målsettingene som ble vedtatt på landsmøtet i 2002 er i stor grad oppfylt. Se tabellen på neste side.

RAPPORTERING 2003 i forhold til kvantitative målsetninger

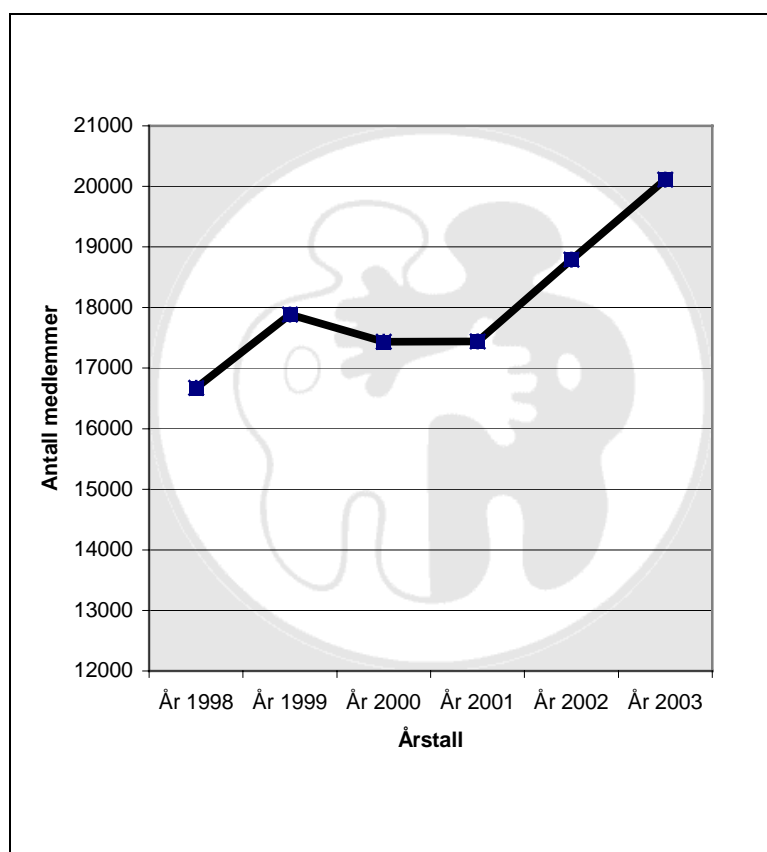
	Status pr 31.12.-02 (resultat)	Mål 2003	Status pr 31.12.-03 (resultat)
Økonomi/ Årsoverskudd	-418 898	0	-11 815
Egenkapital pr 31.12	571 051	396.000	559.236
Medlemmer og abonnenter	18.789	18500	20.113
Lokalgrupper	16	18	15
Lokallagsvervinger	41	100	41
Praktiske handlingsprosjekter	96	75	tall ikke klart
Antall satsningssteder	2	2	2
Tak for faste stillinger ved IS (årsverk)	ca. 13,5	ca. 13	12,9
Innslag i nettmedier i snitt pr uke (jfr. overvåking)	ca 31¹	12	13
Medieinnslag i riksdekkende media pr. uke (aviser, radio/TV)	5	3	5
Innslag pr. uke i	1,3	3	1,3
Antall foredrag	55	-	55
<i>Folkevett</i> - antall/volum	5x40 sider	6 x 40 sider	6x40 sider
<i>Utredninger:</i> FIFI-rapporter	7	9	5
Minirapporter/Arbeidsnotater	4	4	3
<i>Norwatch:</i> Saker inkl. meldinger	69	80	65
antall nyhetsbrev (i Folkevett)	10	6	4
antall rapporter	0	2	1
<i>Internett</i> – antall brukere reg: fivh.no	283 pr dag	2000 pr uke	292 pr dag
norwatch.no	128 pr dag	totalt	185 pr dag
folkevett.no	87 pr dag		135 pr dag

¹ Usikkert tall pga endringer i overvåkingsrutiner.

2. MEDLEMSORGANISASJONEN FIVH

Framtiden i våre hender hadde ved årsskiftet 20.113 medlemmer og abonnenter fordelt på 17.158 medlemmer og 2.955 abonnenter. I løpet av 2003 ble det vervet 3.270 nye, mens avgangen var på 1.900, dvs at vi økte med 1.324.

FIVH har dessuten grupper i ca. ti andre land, bl.a. i England, Sverige og Sri Lanka. FIVH består forøvrig av lokalgrupper, satsingssteder, lokalkontakter og andre aktive i FIVHs nettverk, samt Informasjonssentret i Oslo.



Medlems- og abonnementsatsene i 2003:

Medlemskap:	kr. 395,-
Abonnement:	kr. 275,-
Student/lavinntekt:	kr. 190,-
Livstidsmedlem	kr. 5.000,-
Medlemsgiver	fra. kr. 50,- pr mnd

3. ANSATTE OG PERSONALARBEID

Ansatte, sivilarbeidere og hjelpevillige på Informasjonssenteret pr. 31.12.03

Daglig leder	<i>Arild Hermstad</i>	Talsperson/aksjonsansv.	<i>Carin Leffler</i>
Informasjonsrådgiver/ Hovedtalsperson	<i>Steinar Lem</i>	Redaktør Folkevett/NorWatch	<i>Arne Storrønningen</i>
Administrasjonsleder	<i>Erling Olav Onsøien</i>	Verveansvarlig	<i>Øivind Løvteit</i>
Forskningskoordinator	<i>Mekonnen Germiso</i>	Redaksjonssekretær Folkevett	<i>Knut-Erik Helle</i>
Informasjonsmedarb.	<i>Trond Wormstrand</i>	IT – ansvarlig	<i>Bjørn B. Juvkam</i>
Journalist NorWatch	<i>Pia A. Gaarder</i>	Lokallagsansvarlig	<i>Liv Thoring</i>
Journalist NorWatch	<i>David Stenerud</i>	Økonomimedarbeider	<i>May Britt Bolneset</i>
Sivilarbeider	<i>Amund Stensland</i>	Prosjektmedarbeider	<i>Guri Tajet</i>
Sivilarbeider	<i>Kenneth Bjørkhaug</i>	Hjelpevillig	<i>Inger Johanne Ramsli</i>
Sivilarbeider	<i>Nils Erik Bjørge</i>		

Lønn, arbeidstid og pensjoner

De ansattes lønn ble økt med et tillegg på 6000 kroner for alle ansatte fra 1/5-2003. Gjennomsnittslønnen utgjorde etter lønnsjusteringen ca. kr. 274.000,- med topplønn for daglig leder på kr. 309.850,-. Ansatte ved Informasjonssenteret har en gunstig arbeidstidsordning med kortere arbeidstid og fri i forbindelse med jul og påske. Ordningen med en ekstra frivillig ferieuke uten lønn ble videreført. Informasjonssentret har kollektiv pensjonsforsikring for de ansatte gjennom Vital Forsikring. Alle nye faste ansatte får anledning til å bli med i ordningen fra

ansettelsesdagen. Alle ansatte får også tilbud om gruppelevsforssikring.

Ansatte og personalarbeid

Ved administrasjonsavdelingen, verving og lotteri har det ikke endringer i bemanning i året som gikk. Avdelingene har stort sett disponert 1,5 til 2 sivilarbeidere gjennom året. Ved Informasjonssentret skjedde det en del utskiftninger, særlig blant sivilarbeiderne. Det var også et vikariat i Folkevett i løpet av året, på grunn av vår fredskorpsutveksling med Nepal - se avdelingsrapportene. Det er avholdt fire allmøter ved Informasjonssentret i perioden.

4. INFORMASJONSAVDELINGEN

Hovedtrekk

Aksjonen "Gi oss jula tilbake" brakte oss ut til "folk flest" på en måte som vi må tilbake til organisasjonens barndom for å finne maken til. Antall innslag i sentrale medier ble da også høyere enn tidligere år (se på side 3). I kjølvannet i aksjonen fikk vi også større oppmerksomhet rundt Kjøpefri Dag enn det vi noensinne har gjort, og dessuten en rekke utspill rundt julegaver, forbrukerpress, m.m.

Vinteren -03 var mye preget av strømkrisen og diskusjonen om energiforbruk, og vi hadde også flere utspill i sammenheng med denne. Gjennom flere utspill på ettersommeren fikk vi markert oss som den eneste organisasjonen som tør være kritiske til priskrigen på fly. Gjennom året har vi hatt egne prosjektmedarbeidere som har arbeidet med Tømmerkampanjen, og en prosjektmedarbeider på Grønn økonomi.

Personell

Mekonnen Germiso overtok stillingen som forskningskoordinator fra januar 2003. Talspersonene Carin Leffler og Steinar Lem hadde fødselspermisjon fra ettersommeren.

Eirik Steindal og Vegard Eldholm har vært engasjert på Tømmerkampanjen. Guri Tajet har vært ansatt i prosjektstilling gjennom hele året, og arbeidet med bl.a. Grønn økonomi-prosjektet, Tømmerkampanjen og barn og forbruk.

Rapporter

Rapport nr 1: Norge, EU og miljøpolitikken. EU og norsk miljølovgivning under EØS-avtalen.

Mediedekning: Offentliggjort med intervju på Lørdagsrevyen (NRK1). Ellers intervju i P1s "Her og Nå". Hovedpunkter gjengitt i Bergens Tidende i en reportasje om EU og miljøet, der miljøorganisasjonenes syn (inkl. Fivhs) også presenteres.

Hovedpunkter med lokale kommentarer i stavanger aftenblad. Kommentar:

Aftenposten (tre ganger) og Dagens Næringsliv mener Framtiden i våre hender er på glid i EU-saken. Motinnlegg om det samme i Klassekampen, i VG og i Nationen – med svar fra oss i alle tre. Svar også til Europeisk ungdom i Dagsavisen.

Rapport nr 2: Ustø kurs. Norsk bistand og nye fornybare energikilder.

Mediedekning: NTB-melding brukt i flere aviser, blant andre Aftenposten: "Kritisk til norsk energipolitikk i u-land" og Dagsavisen: "Norge skygger for solenergi i u-land". 14 nettregistreringer. Også brukt i VGs nettutgave. Rapporten ble utgitt med støtte fra NORAD.

Rapport nr. 3: Økologisk utsyn 2003. Økologiske konsekvenser av Norges økonomiske utvikling det siste året. Lanseringen ble delt i fire:

1. Klessalget opp 63% på ti år.
Mediedekning: Dagsavisen med dobbeltside, Norgesglasset

P1, Nettavisen, Finansavisen.

2. Maten reiser stadig lenger:
Mediedekning: Morgennyhetene TV2, Vårt Land med førstesideoppslag. Aftenposten: Mat på langtur også innenlands.

3. Miljøvernere vil ha dyrere flypriser.
Mediedekning: Aftenposten med førstesideoppslag, oppslag i div. nettaviser, bl.a. Aftenposten engelskutgave på nettet, Nettavisen, Stavanger aftenblad, Nationen, Duellen i Dagbladets Magasinet. Kommentar av Trygve Hegnar i finansavisen.

4. Om energisparing: Mediedekning: Helse i Klassekampen.

Rapport nr 4: Defensiv norsk miljøpolitikk - i og utenfor EØS. Om kjemikaliereregulering og biologisk mangfold.

Mediedekning: Aftenposten 18.01.2004. Oppfølging i Politisk kvarter P2. Rapporten ble utgitt med støtte fra Utenriksdept. og i samarbeid med WWF-Norge.

Rapport nr. 5. I-hjelpen. Hva Norge tjente på lave priser på utvalgte u-landsvarer i 2002.

Mediedekning: Dagsavisen + ANB i flere aviser. 27 nettregistreringer. Utgitt med støtte fra NORAD.

Dekning av FIFI-rapporter

	98	99	00	01	02	03
Antall rapporter	7	11	13	11	10*	7**
Dagsrevyen		1			1	1
TV2-Nyhetene		1	1		1	
TV2-Morgennytt			1	2		1
NRK-radio		1		1	4	
Aftenposten	5	2	3	1		3
Dagbladet	1	4	2	2	3	
Dagsavisen			2	2	3	2
Nationen			1	1		
Vårt Land				1	1	
Klassekampen						
Annen/ingen	1	2	3	1		

* En rapport ble delt opp i fire (Økologisk utsyn)

** Økologisk utsyn ble delt i tre.

Minirapporter / arbeidsnotater:

Økologisk gjeld: Beregninger av Norges økologiske gjeld til sør og en drøfting av begrepet.". Mediedekning: Dagsavisen. Leserbrev i mange aviser. Aftenpostens engelskutgave på nettet. Utgitt med støtte fra NORAD.

Hausting av regnvatn. Ei historie om pengar, makt og gjenerobringa av verdas viktigaste ressurs: Mediedekning:

Offentliggjort i Klassekampen: "kampen om vatnet". Bistandsaktuelt. Rapporten ble laget i samarbeid med FIVAS og med støtte fra ForUM for utvikling og miljø.

"Merkevarebarna" - en rapport om barn, merkevarer og forbruk: Mediedekning: Nyhetsinnslag på TV2 + større reportasje i Magasinet. NRK radio (NRK vestfold), NRKPetre: nyhetsinnslag., foreldre og barn, Tønsberg blad. Aftenposten: Notis på nesten hele siste side del 1 (under temasiden: barn & forbruk). Aftenposten nett, P4 radio, P4 nett, propaganda nett, Vårt Land forside: "merkevarebarna" + sid. 4-5, Vårt Land nett, "Norgesglasset" NRK, ¼ side i Dagsavisen

Nox-utslipp: Norge nøler med å si ja til et nytt miljødirektiv fra EU som går lenger enn Gøteborg-avtalen om utslipp som blant annet fører til sur nedbør.

Mediedekning: Dagens Næringsliv + NTB-melding blant annet i Aftenposten.

Motorisert hagesommer. Mediedekning: Dagsavisen: "Full motorfres i hagen".

Lansering av bærekraftsindeksen – et alternativ til UNDPs utviklingsindeks: Sammen med FN-sambandet laget vi en indeks der også miljøkriterier var med og lanserte den samme dag som UNDPs årlige rapport kom. Mediedekning: Aftenposten: "Norge ned fra 1. Til 54 plass når økologiske fotavtrykk teller med. Vårt Land: "Ikke verdens beste likevel".

"Gi oss jula tilbake" og andre juleutspill

Initiativet til kampanjen Gi oss jula tilbake kom fra forfatteren Birger Sivertsen i Trondheim. Han vakte stor interesse da han julen 2002 protesterte mot næringslivets tidlige start på jula. Vårt krav ble at handelsstanden først skulle starte i desember. Folk ble bedt om å skrive under et opprop. Egen nettsted ble opprettet. Utspill i mediene.

Mediedekning: Frokost-tv både på NRK og TV2. Dagsnytt NRK, P4: 1730 + nyheter, Østlandssendingen, Klassekampen, Aftenposten to ganger, Dagsavisen, Magasinet/Dagbladet, radio adressa. En rekke nettaviser. Kveldsåpent P1, Adresseavisen flere ganger, Stavange Aftenblad, Ukeavisen Ledelse. En aksjon på Karl Johan ble dekket av Vårt Land, TVNorge, NTB i flere aviser. Kommentar i Dagbladet. Julenisseaksjon med utdeling av bøter ble dekket av: TV2s og NRKs nettutgaver. Vårt Land.

Oppsummering i Aftenposten: Julen ut på dato en uke før advent. Reportasje og kommentar i forbrukerrapporten. Hele førstesiden pluss en side i Klassekampen: Julas verstinger. Fulgt opp av P4nyhetene + 17.30 og Norgesglasset P1, og Holmgang TV2, P4s morgensending. God morgen, Norge TV2. Tre kommentatorer i Aftenposten nevner aksjonen. NRKP1: Rett på.

Intervjuet "Julefeiring med god samvittighet" i Aftenposten, stavanger aftenblad, Bergens Tidende og Adressa. Julegavetips i de samme avisene + 10-15 lokalradioer. Klassekampen. NRK P3. Dagsavisen. MMI-undersøkelse om jula: Spørsmål 1: Jeg bruker mer penger på juleforberedelser enn det jeg egentlig ønsker å gjøre (med det mener vi julegaver, julemat, generelle juleforberedelser. Helt uenig: 46%. Delvis uenig: 16%. Delvis enig: 18%. Helt enig: 18%. Vet ikke 2%. Spørsmål 2: jeg synes julen nå handler mer om forbruk og materielle verdier enn om julens opprinnelse og tradisjoner. Svar: helt enig: 55%. Delvis enig: 29%. Helt uenig: 8%.

Delvis uenig: 7% vet ikke: 1%.
Mediedekning: Aftenposten: "Vi er luta lei kjøpefesten". Med grafikk og bilde.

Jula i tall. Mediedekning: Miljønytt og bakgrunn for dobbelside i VG

Prosjekt "Grønn økonomi"

"Regjeringen får miljøkritikk" (handlet om fritaket alle bedrifter skal ha for el-avgiften). Dagsavisen og Telemarksavisa:

Aksjon for riktige priser i forbindelse med regjeringens statsbudsjettkonferanse i Jevnaker. Miljønytt.no og trolig i lokalaviser:

Viken nett setter opp nettleien. De som satser på strømsparing i Oslo-området vil tape på Viken Netts nye satser for nettleie. Mediedekning: NRK østlandssendingen.

Luksusavgift på hyttestrøm.

Mediedekning: Offentliggjort i Dagsavisen: "To av tre hytter har innlagt strøm. Norske hytter er blitt strømsluk. Nå må det innføres luksusavgift på hyttestrøm, krever Framtiden i våre hender". Fulgt opp i TV2-nyhetene med intervju, NRK dagsnytt, NRK-tekst-tv, P4, debatt i dagsnytt 18 med Huseierforeningen og Steensnæs, NTB-melding blant annet i Aftenposten, leder i Nationen. Ellers i en rekke nettaviser blant annet VG, Dagbladet, Dagens Næringsliv og Nettavisen. Vårt utspill inspirerte til intervju med energiministeren i Dagsrevyen der han åpnet for egen strømpris for hytteeiere. Fulgt opp med møter med prosjektgruppe, m.m.

Mest CO2-utslipp for penga. Om ulike reiseformer og miljøkonsekvenser. Mediedekning: Dagbladets "Dagboka".

"Forlanger prishopp på reiser med fly". Beskriver økningen i chartertrafikk i en tiårsperiode og hvordan vi kan redusere trafikken med økte priser. Mediedekning: Dagsavisen: Norgesglasset, P4, P3, flere

nettaviser blant annet VG, BT og Finansavisen.

"Miljøvernere vil ha dyrere flypriser". Om prisutviklingen for ulike transporttjenester. Mediedekning: Aftenposten med førstesideoppslag, oppslag i div. nettaviser, bl.a. Aftenposten engelskspråklig, Nettavisen, Stavanger aftenblad, Nationen, Duellen i Dagbladets Magasinet. Kommentar av Trygve Hegnar i finansavisen.

Miljøjubel for avgiftsending: Det har de siste årene blitt stadig vanligere at folk kjøper lastebiler til privat bruk for å slippe unna engangsavgiften. Slik har de spart hundretusener av kroner, men påført miljøet store forurensende utslipp. Mediedekning: Kveldsnytt NRK1. Om lastebil-smutthullet i avgiftssystemet som ble opphevet. 7 nettkilder refererte saken.

Leserbrev, kronikker om grønn økonomi

- Nationen kronikk: På tide med riktige priser?
- Dagbladet innlegg: Flaut av Per Kristian Foss. Om el-avgift.
- Aftenposten debatt: Distriktene skal redde med miljøskadelige subsidier.
- Grønn stat, men hva med grønn mat? Trykket i Dagsavisen, BA, BT, div. lokalaviser
- Kos deg på restaurant. Trykket i Stavanger Aftenblad, div. lokalaviser
- Dagbladet debatt: På tide å si at vi har fått nok? Svar på SSB-kronikk om Bærekraftig utvikling.

Tømmerkampanjen

Flere aksjoner og lobbyarbeid. Aksjon på båtmessen "Båter i sjøen" i Sandvika utenfor Oslo ble dekket av Østlandssendingen NRK1, av Asker og Bærum lokal tv og av NTB.

Som siste store hagemøbelkjede med hagemøbler i Burma-teak valgte ledelsen i interiørkjeden Atelier Hødnebo, etter

oppfordringer fra Framtiden i våre hender og Regnskogsfondet, å stanse alt salg av hagemøbler laget av burmesisk teak. Hødnebo har i senere tid toppet regnskogsfondets "Versting-liste" over hagemøbelutsalg med produkter i tropisk trevirke som ikke er hogd på bærekraftig vis.

Byggmakker bør boikottes: Byggmakker verst av alle når det gjelder salg av trevarer fra regnskogen. Samarbeid med Regnskogsfondet: Østlandets blad. NRK radio Østlandssendingen
Kronikk i Dagbladet: Tafatt Burmapolitikk. Flere leserbrev om kampanjen, bla. i VG, Dagbladet og flere region- og lokalaviser.

Kjøpefri dag.

Årets dag fikk mer oppmerksomhet enn noensinne. Ble arrangert i samarbeid med flere andre organisasjoner, og med to markeringer i Oslo, samt flere andre steder i landet. Mediedekning: Innslag på Lørdagsrevyen NRK1, TV2nyhetene, TVNorge-nyhetene. Dagsnytt NRK. Leserbrevene "Ta deg en kjøpefri dag" i flere aviser.

Etiske retningslinjer for oljefondet.

Framtiden i våre hender/NorWatch har noe av æren for at regjeringen nedsatte et utvalg som skulle foreslå etiske retningslinjer for oljefondet (Graverutvalget). Vi ga anbefalinger gjennom Forums arbeidsgruppe der vi deltok sammen med Attac Norge, Amnesty International Norge og Norsk Folkehjelp. Gjennom året har vi hatt en rekke kommentarer i media, bl.a. Dagbladet og Morgenbladet. NTB-melding ble brukt i en rekke aviser. Ellers kommentar i Bergens Tidende og Klassekampen. Debattartikkel i Aftenposten: "Delseier for etikken".

Norges verste selskap:

På bakgrunn av NorWatch sitt arbeid og eget kampanjearbeid kåret vi Norges verste selskap 2003: 1. Nammo Raufoss – selger

folkerettsstridig ammunisjon. 2. Statoil – for korrupsjonsmistanken i Iran. 3. TGS-Nopec – for oljeleting på okkupasjonsmaktens side. 4. Odfjell ASA – for ulovlig prissamarbeid. 5. L. J. Tiedemanns tobaksfabrikk – for hemmelighold og mangel på sosiale standarder. Mediedekning: TV2nyhetene. Nettavisen. Lokale aviser.

Andre utspill

Gasnor. Innklaging av gassleverandør Gasnor (med bl.a. Statoil, Hydro og Shell som eiere) til forbrukerombudet for uredlig og usann markedsføring. Mediedekning: Omtalt i Dagbladet: "Slakter gasspåstander". Haugesunds Avis.

Bananaksjon. Stand på Karl Johan i Oslo for å øke salget av Max Havelaar-merkede bananer.

Bilkampanje: Vi foreslo et bilkampanje etter mønster av røykekampanjen. Mediedekning: Dagbladet: - død over privatbilismen. Kommentar på lederplass i Bergens Tidende. Leserbrevene utsendt.

Kritikk av Bondeviks Burma-tiltak: Framtiden i våre hender mener at regjeringens tiltak tyder på handlingslammelse og fantasiløshet. Importen fra Burma øker. Mediedekning: NTB

McBibel: I samarbeid med Adbuster tilbød vi et fiktivt tilbud om bibel forsynt med reklame. Mediedekning: Vårt Land: "frister med fersk McBibel" og dementiet: "McBibelbløff". Flere andre aviser. Debattinnlegg i Dagbladet.

Forby våpenreklame: Vi ber regjeringen innføre et reklameforbud mot alle håndvåpen. Bakgrunn: XXLs reklame for Smith&Wesson-pistol. Mediedekning: Dagsavisen, Dagsrevyen NRK1, NTB-melding i flere aviser.

Fellesutpill

Krever tøffere rammer for norsk havbruk. 10 organisasjoner i Nettverk for mat og miljø går sammen og krever at havbruksnæringen i Norge holder seg innenfor bærekraftige rammer.

Bekymring for EUs patentdirektiv om biologisk materiale vil legge til rette for genrøveri. Brev til statsminister og justisminister sammen med Regnskogsfondet, Grønn hverdag og Natur og Ungdom

Ti krav til rovdyrforvaltning. Sluttet oss til initiativ fra Naturvernforbundet. Mediedekning: Aftenposten, Nationen. NTB-melding. Debatt i P4

Kommentarer og andre innslag

- NRK1: Om fordeling på Etter skoletid.
- TV2 Holmgang: Debatt om jul og shopping
- TVNorge: Kommentar til nyttårsfeiringen i nyhetene.
- 5 ganger debatt deltaker i P2s "Dagsnytt 18"
- 3 ganger kommentarer på NRK Dagsnytt
- Ca 20 andre opptredener på NRK Radio
- 4 ganger deltaker på P4s "Syttentretti."
- Aftenposten 7 ganger
- Dagbladet/Magasinet 19 ganger
- Andre riksaviser 15 ganger
- Regionaviser 20 ganger
- Blader/magasiner 7 ganger
- Leserbrev til alle aviser: 12
- Pressemelding: 2

Foredrag:

Aktivitet omtrent som tidligere år, dvs cirka 50. Spesielt bør samarbeidet med Forbrukerrådet/Barne- og familiedepartementet om prosjektet "Ung bevisst forbruker" nevnes, hvor vi holdt 11 foredrag i løpet av året.

Internett

Våre internettsider har fungert godt i året som gikk, og publiseringsverktøyet er bra tilpasset vårt behov. Organiseringen av siden hvor Øivind Løvteit er internettkoordinator og "hver enkelt" legger ut stoff har ikke fungert optimalt, og her er det rom for forbedringer og videreutvikling. Noen av underkategoriene kan til tider inneholde lite oppdatert informasjon. Behov for forandringer i organisering og innhold, vurderes og gjøres fortløpende, samt at vi vil gjennomføre en undersøkelse av brukerne på www.fivh.no i året som kommer.

Besøkstall i snitt for hjemmesidene er som følger:

Domene	antall besøkende pr mnd
fivh.no	292
norwatch.no	185
folkevett.no	135

I tillegg må nevnes at Gi oss jula tilbake aksjonen hadde eget domene på www.giossjulatilbake.no. Disse sidene ble mye besøkt i årets siste måneder, med over 1300 på en dag som rekord!

Bak disse tallene skjuler det seg en sterk økning gjennom året. En indikasjon på dette er at besøkstallene for folkevett.no økte fra **81** i perioden nov-des -02 til **212** for tilsvarende periode i -03. For norwatch.no var økningen fra **127** besøkende i nov-des -02 til **273** besøkende i nov-des -03. fivh.no har også en økning men ikke så markert som for de to andre. Dette viser at internett blir en stadig viktigere kanal for å nå ut med informasjon.

Fra mai -03 begynte vi å sende ut nyhetsbrev pr e-post. Det ble sendt ut 7 slike nyhetsbrev i perioden, og det er nå ca 550 som mottar dette nyhetsbrevet.

Lobbyarbeid/politikerkontakt

Deltakelse med innlegg i Stortingets høring om bruk av gass i Norge.

Invitert til å holde to innledninger på BFD/Forbrukerombudets konferanse og seminar om barn og kommersialisering.

Forbud mot reklame i skolen: Kontakt med stortingsrepresentanter og Utdannings- og forskningsdepartementet
Møte i stortinget om statsbudsjettet og lave investeringer i fornybar energi, samt kutt i støtten til frivillige organisasjoner.

Høringsuttalelser er levert bl.a. om bilavgifter og Nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling (Nasjonal agenda 21).

Innslag i sentrale medier

	98	99	00	01	02	03
TV (NRK+TV2)	15	13	10	13	10	15
Radio NRK	24	37	16	35	45	47
Radio P4	8	7	6	8	8	10
Aftenposten	26	15	18	19	22	31
Dagbladet	19	22	13	14	25	27
VG	4	3	4	1	7	3
Adressa/BT/Stav	36	18	17	23	20	26
.						
SUM:	132	115	84	113	137	159

Antall innslag i nettaviser, registrert av magentanews

måned:	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	SUM
2003	76	36	36	30	23	38	9	85	43	41	101	164	682

5. NETTVERKSAVDELINGEN

Antall lokallag

Per 31/12-03 var det 11 aktive lokallag, tallet inkl. et nytt lokallag i Kristiansund N. I tillegg var det 4 passive lag. Fire lokallag ble lagt ned. Disse hadde ikke hatt aktivitet på flere år.

Satsingsområder: Forbruksreduksjon og global ressursfordeling.

Følgende tiltak og materiell for aksjoner ble sendt ut fra Nettverksavdelingen til lokallagene: Tilbud om å låne Adbusters-utstilling - FIVH-Blindern er ansvarlig for - bestående av 17 plakater. Fyldig informasjons- og aktivitetsspakke om Tømmerkampanjen. Opplegg for undersøkelse mht. opphavsmerking av frukt og grønnsaker i butikker. Opplegg for intervjuundersøkelse av kommunepolitikere om hva deres parti vil prioritere og tips til hvordan man kan gjøre en uformell kåring av kommunens mest miljøvennlige ordfører kandidat når det gjelder personlig forbruk.

Informasjon om bomullsproduksjon og brosjyren: "Bomull – et problem?" Tips og

henvisning til informasjon om "Kjøpefri Dag". Informasjon og tips til aktiviteter om kampanjen "Gi oss jula tilbake", og div. materiell til bruk på stands og i aksjoner. Informasjon om skoleringsopplegg for lokalt aktive.

Totalt ble det sendt ut 12 Nyhetsbrev med løpende informasjon og tips om lokale aktiviteter, støtteordninger, aksjoner o.l. - flere av disse ble fulgt godt opp av lokallagene.

Representanter fra Infosentret har holdt en rekke foredrag for målgrupper både i offentlig og frivillig sektor.

Saker lokallagene har jobbet med:

Åpne temamøter med eksterne innledere, flere lokallag har hatt 70 – 80 deltakere på disse møtene, nesten alle aktive lag har aksjonert i forbindelse med "gi oss jula tilbake" og mange har markert Kjøpefri Dag. Det har vært arr. din kvote aksjoner, promotert Max Havelaar, etisk forbruk av både mat og klær, aksjonert for økologiske matvarer i nærbutikkene, i kantiner osv.,

stiftet økoringer, og organisert kjøp og salg av økologiske matvarer direkte til forbruker. Etablerte bytteringer i flere kommuner har blitt drevet videre likeså etablerte bildelinger. I tillegg har det blitt arr. bokbyttedager på universitet og høyskoler. Flere lokallag har også jobbet med "Grønt universitet" og undersøkt både energibruk og gjenvinning ved sitt universitet. Flere lokallag har hatt aksjoner overfor hagemøbelforhandlere, båtbransjen og byggevarerbransjen og mange har presentert Adbusters plakater. Atter andre har satset på Lokal Agenda 21-saker og kjempet for bevaring av viktige naturressurser i nærmiljøet. Det har også vært arrangert filosofikvelder med eksterne innledere. Nesten alle lag har hatt Grønne gourmet-kvelder, og mange lag har også hatt studiegrupper med utgangspunkt i en rapport eller ei bok. Det var bred oppslutning om fredsdemonstrasjonen: Ingen krig mot Irak.

Det har vært gjennomført en rekke informasjonsstands rundt om i landet i løpet av året, og det har vært mange innlegg og oppslag i lokalpressen samt innslag i lokalradioer.

Annet lokalt arbeid

"Satsingssteder" i 2003 var Trondheim og Bergen. I tillegg ble det innført et nytt tiltak s.k.: "Minisatsingssted" i form av deltids sivilarbeider. FIVH-Blindern benyttet seg av denne ordningen. Nettverksleder ga Folkevett-stoff til spalten Nett og nytt. Nettverkets område på FIVHs websider med informasjon om

lokallagenes virksomhet, tips til aktiviteter, vervetips m.m. ble fortløpende oppdatert.

Økonomi og lokallagsverving

Budsjettrammen ble holdt.

Årets prosjektmidler fra NORAD ble fordelt mellom FIVH Trondheim (Café Nord/Sør) og FIVH Bergen (bl.a. etisk forbruksuke og økologisk torgdag).

Antall lokalt vervede: 41 stk. (det samme som året før).

Møter og samarbeidspartnere

Landssamlinga - med representanter fra åtte lokallag til stede - ble holdt på Sørmarka utenfor Oslo med temaet handel og utvikling sett i lys av WTO-forhandlingene og FIVHs verdier". Innledere var Hilde Frafjord Johnson og Helene bank. Det ble også gruppearbeid rundt temaet. Et annet temaet for gruppearbeid som også engasjerte mange var hvordan lokallagsaktive skal forholde seg til problemstillinger der man kan litt, men ikke har mulighet til å sette seg inn i stoffet på profesjonelt nivå, samt hvordan man skal diskutere med folk som kan mye om en liten del av et emne. Etter oppsummering i plenum fortalte Steinar Lem om sine erfaringer med dette og ga deltakerne tips og råd til hvordan man kan mestre disse utfordringene.

Fadderordningen ble videreført og fadder/nettverksleder hadde 4 møter i løpet av året. Årets viktigste samarbeidspartnere var Max Havelaar, Regnskogsfondet, Nettverk for mat og miljø og Grønn Hverdag.

6. FOLKEVETT

Personell

Staben besto i 2003 av Arne Storrønningen (redaktør), Knut Erik Helle (redaksjonssekretær), Margunn Grønn (vikar redaksjonssekretær) og Steinar Lem (spaltist 20%). Helle var fram til september i Nepal som del av et utvekslingsprosjekt i regi av Fredskorpset, og Grønn var vikar for han i denne perioden. Som en del av det samme utvekslingsprogrammet var nyhetskoordinator Kosmos Biswokarma fra Katmandu Post knyttet til Folkevetts redaksjon fram til desember 03. Joakim Thorkildsen og Joakim Hammerlin tjenestegjorde som sivilarbeidere i Folkevett fram til henholdsvis juli 03 og november 03.

Utgivelser og videreutvikling

Folkevett utkom med 6 nummer i -03. Millimeter Design var i hele perioden samarbeidspartner på området grafisk design og lay-out, mens Kristin Fagerlid fungerte som frilansfotograf. Grøseth Grafiske var leverandør av trykktjenester. Grøseth Grafiske er miljøsertifisert iht. ISO 14001. Folkevett publiserte bildeessays i hver utgave med bidrag fra det Paris-baserte fotobyrået Magnum. Byrået er regnet som internasjonalt ledende på reportasjefotografier. Våren -03 overtok Mediateam oppdraget som annonseselgere for Folkevett etter Lasse Østervold. Da det viste seg at salgsresultatet ikke svarte til forventningene ble partene enige om å avsluttet samarbeidet. Annonse salget sviktet med ca kr. 160.000,- totalt for året. Oppdraget som annonseselger ble i november gitt til Grønn Markedskontakt i Bergen som betjener flere omtrent tilsvarende blader. Salgsresultatene den siste måneden av året viste markert framgang.

I følge regnskap er Folkevetts arbeidsbudsjett overskredet med totalt 104.000 kroner. Avdelingen hadde betydelig sykefravær og endel permisjoner

i 2003, og en del av overskridelsen har sin begrunnelse i dette. For 2004 vil det blir lagt betydelig vekt på å holde budsjetttrammene for magasinet.

Journalistisk satsing

I flere coverhistorier rettet Folkevett søkelyset internasjonalt fredsarbeid og forsoningsarbeid. Bakgrunnen for dette var blant annet det sterke fredsengasjementet omkring USAs krig mot Irak første halvår. Framtiden i våre hender stilte seg også bak det omfattende norske fredsinitiativet sammen med en rekke andre frivillige organisasjoner. Steinar Lem besøkte blant annet fredsbevegelsen i Hiroshima. Med utgangspunkt i denne reisen skrev han en omfattende artikkel omkring kampen mot atomvåpen og masseødeleggelsesvåpen. Senere besøkte Steinar Lem og Joakim Hammerlin også de historiske slagmarkene i det fransk/tyske grenseområdet fra 1. verdenskrig og den lille franske byen Verdun, som har blitt utpekt som verdens fredshovedstad. Dette ga grunnlag for en ny omfattende reportasje i Folkevett.

Knut-Erik Helles opphold i Nepal ga oss også muligheten til å komme tett inn på hverdagen til befolkningen i et av verdens fattigste land. Helle rapporterte med tekst og bilder blant annet om Raute-folket, de siste skognomadene i Nepals regnskoger. Helle skrev også om artsvern og kampen om patentrettighetene til de unike urtemedisinene og plantene som vokser i Nepals lavlandsområder.

I løpet av første halvår opprettet vi egne NorWatch-sider i Folkevett. På tre sider i hvert nummer får leserne innblikk i den spennende research-virksomheten som Framtiden i våre hender driver gjennom NorWatch. Journalistene i NorWatch har også gitt grunnlag for flere artikler i Folkevett. Dette er også et ledd i en økt

fokus på internasjonal varehandel og globalisering i magasinet

I 2003 publiserte vi også en omfattende reportasje fra Burma, skrevet av NorWatch-journalist David Stenerud. Han besøkte landet sammen med frilansfotograf Ylvar Arnkværn. Informasjonsmedarbeider Trond Wormstrand har levert artikler til alle utgavene i 2003, og flere fra FIVHs

stab har bidratt med stoff og artikler i bladet i året som gikk.

Folkevetts hjemmesider har hatt en jevn økning i antall besøkende gjennom året, og har vært oppdatert ca to ganger pr uke med stoff fra IPS. Alle artiklene i magasinet legges nå ut på nettsidene, og med to måneders forsinkelse legges hele bladet ut som pdf fil. Vi får også mer respons fra lesere på bakgrunn av nettsidene.

7. NORWATCH

Personell

Staben i NorWatch har i 2003 bestått av Arne Storrønningen redaktør (20%), og journalistene Pia A. Gaarder (100%) og David Stenerud (100%). Arne Storrønningen har i samme periode også vært redaktør av Folkevett.

Konsolidering

I 2003 etablerte vi to nye kanaler for NorWatch-stoff: Tre NorWatch-sider i hvert nummer av Folkevett, og ”journalistisk rapport”-konseptet NorWatch Tema. Redaktørplakaten og vær-varsom-plakaten ligger fremdeles til grunn for alt arbeid NorWatch gjør og har bidratt til å etablere NorWatch som en troverdig nyhetstjeneste. At NorWatch nå inkluderes på stadig flere nyhetsovervåkingstjenester viser dette. NorWatch sitt arbeidsbudsjett ble i perioden overskredet med ca kr. 38.000,-. Dette har bl.a. sammenheng med at utgifter som oppsto i 2002 ikke var tatt høyde for i budsjettet, og en del ufoutsette utgifter. Fra 2004 er rutinene endret slik at slike overskridelser unngås.

Generell aktivitet

NorWatch kunne i 2003, for tredje året på rad, vise til det høyeste antallet siterte saker noensinne. Mens NorWatch i 2002 fikk sine saker inn i 186 medier, var tallet i fjor 249. NorWatch-sakenes spredning øker spesielt i lokalpressen og fagpresse. Men sitatfrekvensen har også økt i riksmidlene, og vi hadde i fjor, for første gang på flere år, innslag både på NRK Dagsrevyen og i TV 2 Nyhetene.

Det siste nyhetsbrevet på papir utkom i desember 2002. I 2003 har all publisering av NorWatch-saker foregått på nett, så nær som til sammen tyve saker i Folkevett og ca 40 saker i NorWatch Tema 'Burma og Norge: Handel, vandel og vår andel'. At vi ikke lenger produserer egne nyhetsbrev på papir, har frigjort både midler og menneskelige ressurser, noe som forhåpentligvis vil føre til flere og bedre saker. Besøktallene på norwatch.no har økt jevnt og trutt i løpet av året, og var ved årsskiftet nesten 300 unike brukere daglig. Det er ca 220 personer som har meldt seg på e-postliste som får alle NorWatch sine nyhetssaker pr. e-post når de publiseres.

I 2003 ble det også bestemt at vi skulle gå tilbake til å oversette de mest internasjonalt relevante sakene til engelsk. Dette arbeidet vil starte i første halvår av 2004.

NorWatch gjennomførte i perioden research-reiser til henholdsvis Burma, Kina, Pakistan, Iran og Frankrike. I Burma besøkte vi bl.a. den norske møbelfabrikken Scansia Myanmar, og vi tok et (forsøksvis) dypdykk ned i den burmesiske virkeligheten. Turen ga grunnlaget til i alt ti artikler om Burma.. I Kina så vi spesielt på fiskeoppdrettsanlegg. I Pakistan fulgte vi hele produksjonskjeden av bomullsklær som havner i norske butikker. Helt spesifikt fulgte vi produksjonen av russeklær – fra dyrking og høsting, via pinning og veving og sying, og helt 'hjem', til Norge. I Iran besøkte vi Norsk Hydros letablokk Anaran sørvest i landet, hvor Norsk Folkehjelp rydder miner; men bare for Hydro, ikke for nomadene som bor i det minebefengte området. I Frankrike så vi nærmere på tobakksproduksjonen som subsidieres sterkt og eksporteres til verdensmarkedet.

Viktige saker

Vi prioriterte i perioden å rette søkelys mot nye områder og nye vinklinger til problemstillingene vi arbeider med. Ikke desto mindre ble også i år Oljefond-sakene og import/eksport-sakene (spesielt våpen, men også Burma) de store 'publikumsvinnerne'. De to enkeltsakene 'Oljefondet investerer mer i atomvåpen' og lanseringen av NorWatch Tema om Burma ga størst oppmerksomhet i mediene. Oljefond-saken ble sitert i hele 26 større og mindre medier, mens lanseringen av Burma-rapporten førte til 8 minutters (!) innslag på NRK LørDagsrevyen.

Av andre saker vi har jobbet frem og fått oppmerksomhet på, kan nevnes korrupsjonssakene om Bujagali, UFF-saken 'Slitte jeans mot tomme mager', skipsopphugging i Pakistan, norske dum-dum-kuler på vidvanke, samt en serie saker om tobakk. Vi har også vært innom blant annet etiske bananer, lakse-PR i Canada, forsvunne Norad-penger i Nepal og Norsk Tipping i Sri Lanka.

8. STYRETS ÅRSBERETNING

Framtiden i våre hender er en politisk uavhengig organisasjon som arbeider for global rettferdighet, økologisk balanse og en løsning av den fattige verdens problemer. FIVH driver et Informasjonssenter i Oslo med totalt ca 20 ansatte inkludert sivilarbeidere,

og består ellers av frie, samarbeidende grupper og enkeltpersoner, som lokalgruppene og medlemmene. Landsmøtet er organisasjonens øverste organ og velger organisasjonens landsstyre. Landsmøtet ble i år avholdt i oktober på Sørmarka i Enebakk.

Styret og dets arbeid

FIVHs landsstyre besto i 2003 av følgende personer:

<i>Verv</i>	<i>Valgt på årsmøtet i -03</i>	<i>Valgt i -02, fungerte til okt.-03</i>
Leder	Nina Tangnæs Grønvold, Oslo	Nina Tangnæs Grønvold, Oslo
Nestleder	Hilde Opoku, Trondheim	Hilde Opoku, Trondheim
Styremedlemmer	Lilly Antonsen, Mørkved	Lilly Antonsen, Mørkved
	Nina Drange, Oslo	Ove Rekstad, Oslo
	Trond Kråkenes, Oslo	Trond Kråkenes, Oslo
	Christian Fossen, Trondheim	Christian Fossen, Trondheim
	Bjørn Rygh, Oslo	Vebjørn Aalandslid, Oslo
	Erling Olav Onsøien	Erling Olav Onsøien
Ansattes repr.	Karianne Frønsdal, Bergen	Guri Tajet, Bergen
	Klaus Stafto, Oslo	Bjørn Rygh, Oslo
Vara	Jostein Hertwig, Stavanger	Klaus Stafto, Oslo
	Kristine Stubberud, Ås	Jostein Hertwig, Stavanger
Vara ansattes repr.	Øivind Løtveit	Øivind Løtveit

Landsstyret avholdt sju møter, hvorav ett telefonisk, og behandlet 50 saker i 2003. Arbeidsutvalget avholdt syv møter og det ble avholdt styre- og lederseminar i januar. Her var profilering og informasjonsarbeidet tema. Viktige saker for styret gjennom året har vært arbeidet med FIVHs profil (Visjon 2010), nye vervemetoder, tilslutning til "Fredskampanjen - Ingen krig i mitt navn" og plattformer knyttet til WTO-toppmøtet, vedtektsendringer og landsmøteforberedelser. Styreleder og nestleder deltok på en ukes seminar i oktober sammen med fem av de ansatte for å diskutere langsiktige utfordringer tilknyttet Visjon 2010 for FIVH. Styremøtene i perioden har vært

innledet av faglige spørsmål. Personalutvalget, som er ansvarlig for rekruttering og øvrige personalsaker har hatt to møter i perioden. I januar tiltrådte ny forskningskoordinator og prosjektmedarbeider. For øvrig har det ikke vært utskiftninger av medarbeiderne i perioden.

Utvekslingssamarbeidet med Nepalese Forum for Environmental Journalists i regi av Fredskorpset ble gjennomført i løpet av året. I desember vedtok styret å sende søknad for en ny periode. Lokallagene har holdt et høyt aktivitetsnivå i året som gikk. FIVH-Bergen og FIVH-Trondheim har hatt status som satsingssteder, i tillegg til at

FIVH-Blindern fikk status som minisatsingssted i oktober –03.

NorWatch og Folkevett

NorWatch hadde i 2003 en solid økning i antall besøkende på hjemmesidene, og antall oppslag i andre medier økte også til nytt toppnivå for NorWatch i løpet av året. Viktige saker har vært norske våpeninvesteringer og -eksport, korrupsjon og oljefondet. Det ble utgitt en egen NorWatch-tema rapport om Burma i desember. Fra og med Folkevett nr 3/2003 fikk NorWatch-stoffet egne sider i magasinet. Folkevett utkom med seks nummer i fjor. Hovedtemaer var USAs rolle som supermakt, atomvåpen, fred, hvalsaken, Burma og merkeslavene knyttet til produksjonsforholdene i Kina. I løpet av året har også en rekke artikler fra Nepal stått på trykk. Annonsealget sviktet i fjor, og var 160.000,- lavere enn budsjett.

Informasjonsarbeidet

Informasjonsstrategien vedtatt i 2002 var styrende i perioden. Vi har hatt bra mediegjennomslag i året som gikk, blant annet bidro kampanjen Gi oss jula tilbake til å sette fokus på noen kjernetemaer for FIVH. Kjøpefri dag fikk større oppmerksomhet enn noen gang tidligere, og førjulstiden ble i år, mye takket være oss, sterkt preget av debatten om forbrukersamfunnets uheldige sider. Andre viktige temaer har vært etiske investeringer, EU og miljøvern, Tømmerkampanjen, Nasjonal Agenda 21, og flere saker knyttet til grønn økonomi-prosjektet, for eksempel flyreiser og energipriser. Vi har også samarbeidet med Barne- og Familiedept og Forbrukerrådet om et undervisningsopplegg vedr. barn og kommersialisering. Hjemmesidene våre har blitt stadig viktigere, og besøkstallet steg også jevnt i løpet av året.

FIVHs forskningsinstitutt (FIFI)

FIFI er en egen stiftelse som engasjerer kompetente personer til å utføre forskningsprosjekter innen miljø- og utviklingsspørsmål. Prosjektene forhåndsgodkjennes av FIFIs styre, og de resulterende utredningene publiseres i FIVHs rapportserie. Målet er å skape debatt gjennom media og være en kompetansebase for FIVHs stab og medlemmer, og andre interesserte. Det ble i 2003 produsert fem slike rapporter, de fleste av disse finansiert av skattefrie gaver og med støtte fra NORAD. En rapport fikk støtte fra Utenriksdepartementet og ble gitt ut i samarbeid med WWF. Inntekter til FIFI utgjorde kr. 293.011,- hvorav 203.435,- gitt som skattefrie gaver. FIFIs kostnader utgjorde 304.821,-. FIFI-styret bestod ved årsskiftet av Ingeborg Rasmussen (leder), Audun Ruud, Liv Tørres, Marte O. Kittilsen og Bjørn Sandvik. Det vises til årsrapporten fra FIFI for ytterligere opplysninger.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet ved kontoret i Oslo har vært tilfredsstillende i perioden. Vi har oppgradert en del datautstyr, og ventilasjonsanlegget ble utbedret i løpet av fjoråret. Egenmeldt sykefravær utgjorde under 1% av arbeidstiden, mens totalt sykefravær var ca 3,5 % av arbeidstiden. Det har ikke vært ulykker eller skadetilfeller i perioden. FIVH praktiserer likestilling mellom kjønnene, og har bl.a. kortere arbeidstid noe som også er positivt for ansatte med omsorg for barn. Av totalt 15 ansatte pr. 31.12.03 var 5 kvinner og 10 menn. Det er fremdeles et mål å øke kvinneandelen blant de ansatte.

Påvirkning på ytre miljø

FIVH har i sin virksomhet ingen innsatsfaktorer eller produksjonsprosesser som påvirker det ytre miljø i vesentlig grad. Reisevirksomhet gjøres så langt som mulig med miljøvennlige

ÅRSMELDING 2003 – FRAMTIDEN I VÅRE HENDER

transportmidler. Det er gjennomført grønne innkjøpsrutiner ved Senteret, og i desember startet vi en egen gruppe blant de ansatte som arbeider ut fra fyrårnsprosjektets miljøkriterier for kontorbedrifter, se www.miljofyrarn.no

Økonomi

Inntektene er ca 211.000,- lavere enn budsjett. Dette skyldes svikt i noen usikre inntekter. Til tross for noe forbruk utover budsjett til NorWatch og Folkevett, klarte vi å holde kostnadene ca 168.000,- lavere enn budsjettet. Totalt er året gjort opp med et underskudd før avsetning på kr 890.624,-.

Beløpet er innekket gjennom følgende årsoppgjørdisposisjoner:

Overført fra Mack-fondet: 409.838,-

Overført fra NorWatch-fond: 468.971,-

Overført fra fri egenkapital: 11.815,-

Her var budsjettet med kr. 0,-, slik at årsregnskapet i hovedsak er i tråd med budsjett.


Annen egenkapital utgjør pr. 31.12.03 kr. 559.236,-, mens Mack-fondet utgjør kr. 1.868.360,-. NorWatch-fondet ble etter overføringene avvirket i 2003. Total egenkapital er kr. 2.427.596,-

Forutsetningen om fortsatt drift er tilstede, og er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet. Etter regnskapets avslutning er det ikke inntruffet noe som kan ha betydning for organisasjonens stilling og resultat. Egenkapitalsituasjonen er, til tross for en stor reduksjon i 2003, fremdeles betryggende. Likevel er det av stor betydning at vi klarer å øke inntektsgrunlaget videre. Det er derfor nødvendig fortsatt å fokusere på en økning av medlemstallet og styrking av andre inntekter, samt streng kostnadsstyring. I året som gikk kom over 60% av våre inntekter fra personlige støttespillere, og Framtiden i våre hender vil også fremover være helt avhengig av disse. Styret vil rette en varm takk til alle som har bidratt i året som gikk.

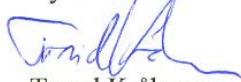
Oslo, 26. mars 04,


Styret for Framtiden i våre hender,



Nina Tangræs Grønvold
styreleder


Erling Olav Onsøien
styremedlem/ansattes repr.


Bjørn Rygh
styremedlem


Trond Kråkenes
styremedlem


Hilde Opoku
nestleder


Christian Fossen
styremedlem


Nina Drange
styremedlem


Klaus Staffo
varamedlem


Arild Hermstad
daglig leder