



## Årsmelding 2005



## Årsmelding 2005

### 1. HOVEDTREKK

Framtiden i våre hender økte i fjor medlemstallet med mer enn 700, og hadde ved årsskiftet 20 850 medlemmer og abonnenter. Toårsplanen som ble vedtatt i 2004 har vært styrende for virksomheten, og målene som ble skissert i planen er i stor grad oppfylt. Framtiden i våre hender produserte en rekke nye utredninger og faktaark på våre kjernetemaer, og hadde større grad av kontakt med politikere og beslutningstakere enn tidligere år. Vi oppnådde økt synlighet i mediene i året som gikk, og besøkstallene på våre nettsider er i stadig økning. Norwatch produserte flere saker enn foregående år, og økte interessen i form av besøkende på nettsidene, m.m. Folkevett utkom med 6 nummer i henhold til planer, og fortsatte veksten i annonseinntektene. Fredskorpsprogrammet med Nepal ble videreført. Det ble opprettet to nye lokallag i perioden, og aktivitetsnivået i lagene og blant de frivillige er økende og av stor betydning for organisasjonen. Det ble avholdt landssamling i Oslo i oktober. Vi implementerte ny grafisk profil våren 2005, etter et godt og fruktbart samarbeid med profesjonelle hjelpere.

FIVHs økonomiske resultat for perioden var tilfredsstillende. Vi klarte å øke inntektene i forhold til året før med ca 735 000,- kr. Driftsresultatet viste et lite underskudd på ca 47 000,- kr. Etter finansposter og overføring fra Mack-fondet med kr 400 000,- ble den frie egenkapital styrket med vel kr 300 000,-

De øvrige kvantitative målsettingene som ble vedtatt i årsplanen for 2004 er i stor grad oppfylt.

	Resultat 2004	Mål 2005	Resultat 2005	Visjon 2010
Medlemmer og abonnenter	20 113	24 000	20 850	40 000
<b>Informasjonsarbeidet</b>				
Oppslag riksdekkende media, pr uke	3,7	6	5	7
Internett (besøkende pr dag)				
framtiden.no	542	600	621	3 000
norwatch.no	310	430	509	2 000
folkevett.no	277	350	442	1 000
Antall foredrag	50	70	52	70
FIFI-rapporter	5	7	5	7
Arbeidsnotater	7	9	12	9
Folkevett - antall/volum	6 x 40	6 x 40	6 x 40	6 x 40
Norwatchesaker	64	80	93	80
<b>Nettverksarbeidet</b>				
Lokal- og temagrupper	17	18	18	25
Satsingssteder	1	2	1	3
Landsomfattende kampanjer	3	4	4	5



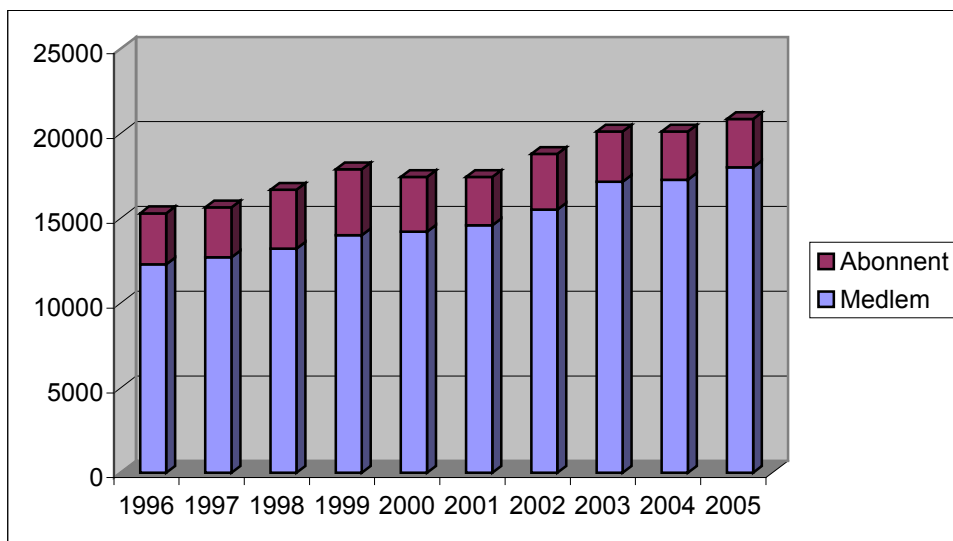
## 2. MEDLEMSORGANISASJONEN FIVH

Framtiden i våre hender hadde ved årsskiftet 20 850 medlemmer og abonnenter fordelt på 18 002 medlemmer og 2 683 abonnenter. I løpet av 2005 ble det vervet 3 416 nye, mens avgangen var på 2 683, noe som gir en netto økning på 733. En kombinasjon av god verving og reduksjon i frafallet har gitt dette positive resultatet. Internett er nå viktigste kanal for innmelding, over 1100 nye er kommet fra vår hjemmeside i 2005.

FIVH har for tiden 18 lokallag fra Kristiansand i Sør til Bodø i Nord, og landsstyret valgt i 2004 står ansvarlig for hele virksomheten mellom landsmøtene. Landsmøter avholdes annethvert år, og forrige landsmøte ble avholdt i 2004. FIVHs Informasjonssenter holder til i Oslo. FIVH har dessuten grupper i ca. ti andre land, blant annet i England, Sverige og Sri Lanka, og disse koordineres av Future in Our Hands i Storbritannia.

Medlems- og abonnementsatsene i 2005:

Medlemskap	kr 395,-
Abonnement	kr 275,-
Student/lavinntekt	kr 190,-
Livstidsmedlem	kr 5 000,-
Givermedlem	fra kr 50,- pr mnd



## 3. ANSATTE OG PERSONALARBEID

Lønn, arbeidstid og pensjoner

De ansattes lønn ble økt med 5 % med virkning fra 1/5 2005. Gjennomsnittslønnen utgjorde etter lønnsjusteringen ca kr 300 000,- med topplønn for daglig leder på kr 336 893,-. Ansatte ved Informasjonssenteret har en gunstig arbeidstidsordning med kortere arbeidstid og fri i forbindelse med jul og påske. Ordningen med en ekstra frivillig ferieuke uten lønn ble videreført. Informasjonssenteret har kollektiv pensjonsforsikring for de ansatte gjennom Vital Forsikring. Alle nye faste ansatte får anledning til å bli med i ordningen fra ansettelsesdagen. Alle ansatte får også tilbud om gruppelevsforikring.

Ansatte



Regnskapsmedarbeider May-Britt Bolneset sluttet og gikk over på yrkesrettet atferd 30. april 2005. Knut-Erik Helle ble innvilget 12 måneders permisjon fra 1. april 2005 fra sin stilling som deskleder i Folkevett.

David Stenerud flyttet over fra Norwatch for å vikariere for Knut-Erik Helle i Folkevett, og fra samme tidspunkt ble Pia A. Gaarder ansvarlig redaktør og avdelingsleder for Norwatch. Erik Hagen startet i engasjement som journalist i Norwatch i mai. Toril Høgsand ble ansatt som medlemskoordinator i ett års engasjement fra april. Carin Leffler gikk i august ut i svangerskapspermisjon. Informasjonssenteret har gjennom året disponert en sivilarbeider, hovedsakelig tilknyttet ekspedisjonen. Vi har også hatt hjelp fra Wenche Ruud som frivillig i forbindelse med utsendelser, lunsjordning, med mer. Gjennom Fredskorpsprogrammet med NEFEJ (Nepalese Forum for Environmental Journalists) i Nepal var Sangeeta Lama, kvinnelig journalist, ansatt fram til utgangen av april. Margunn Grønn var utplassert i Nepal til samme tidspunkt. Det ble avholdt fire allmøter i perioden. Informasjonsstaben som består av nettverksleder, forskningsleder, talspersoner, informasjons- og prosjektmedarbeidere, verveansvarlig og daglig leder har faste tirsdagsmøter. For øvrig avholdes koordineringsmøter mellom avdelingslederne (redaktørene i Folkevett og Norwatch, administrasjonsleder, personer fra infostaben og daglig leder) ved behov. Pr. 31.12.05 utgjorde antall årsverk i faste stillinger 12,7. I tillegg utgjorde ulike prosjektstillinger 4,7 årsverk.

Ansatte og sivilarbeidere på Informasjonssenteret pr. 31.12.2005

Daglig leder Arild Hermstad	Informasjonsrådgiver/talsperson Steinar Lem
Aksjonsansvarlig/talsperson Carin Leffler (permisjon)	Verveansvarlig Øivind Løvteit
Nettverksleder Liv Thoring	Forskningsleder Mekonnen Germiso
Informasjonsmedarbeider Trond Wormstrand	Prosjektmedarbeider Guri Tajet
Prosjektmedarbeider Gunnell Sandanger	Utredning for FIFU Elisabeth Udgaard
Administrasjonsleder Erling Olav Onsøien	Medlemskoordinator Toril Høgsand
IT – ansvarlig Bjørn B. Juvkam	Sivilarbeider Nils Christian Gjesvold
Redaktør Norwatch Pia A. Gaarder	Redaktør Folkevett Arne Storrønningen
Journalist Norwatch Erik Hagen	Deskleder Folkevett David Stenerud

#### 4. INFORMASJONSARBEIDET

Stortingsvalget 2005 og de påfølgende regjeringsforhandlingene var viktige begivenheter i året som gikk, og de ga mange muligheter til å få løftet frem noen av de viktigste langsiktige miljø- og solidaritetsspørsmålene. Vi hadde derfor flere tiltak og utspill for å bidra til mer miljødebatt og forpliktelser fra partiene, både i form av kampanjeutspill, rapporter, m.m. For øvrig ble opptakten til toppmøtet i Hong Kong i Verdens Handelsorganisasjon WTO preget av en opphetet debatt om utsiktene for norsk landbruk. FIVH deltok i denne debatten basert på faglige rapporter og arbeidsnotater hvor vi blant annet så på utslippene ved transport av mat, og u-landenes stilling. Det ble gitt ut fem rapporter i løpet av året, mens ytterligere fire rapporter var igangsatt ved årsskiftet for lansering i første halvår av 2006. Satsingen på arbeidsnotater er økende, og totalt ble det utgitt 12 kortere slike faglige notater. Vi fikk også utarbeidet nye faktaark på blant annet bensinpriser og temaer som forbruk, m.m. Alle de nevnte rapporter, arbeidsnotater og faktaark fins på våre hjemmesider [www.framtiden.no](http://www.framtiden.no). I forbindelse med hundreårsmarkeringen for unionsoppløsningen lanserte vi en rapport hvor vi dokumenterte at svenskene banker oss gule og blå på miljø. Rapporten ble omtalt på TV2, men fikk ikke den oppmerksomhet den fortjente.



## **Istikk i Dagbladet**

I forbindelse med kjøpefri dag i november, distribuerte vi et 24-siders istikk med Dagbladet i et opplag på 230 000,-. Temaet var forbrukssamfunnet. Utforming og innhold ble gjort i samarbeid med Concorde. Vi fikk flere positive tilbakemeldinger og 150 innmeldinger. Istikket ble finansiert med Mack-fondet og annonsesalg (Grønn Markedskontakt). Totale kostnader var kr 459 000,- og netto annonseinntekt kr 234 000 ga utgifter for oss på kr 225 000,-.

## **Personell**

Infostaben har i perioden vært ordinært bemannet, med unntak for Carin Lefflers svangerskapspermisjon fra august. Liv Thorings stillingsandel økte fra 50 til 80 % fra samme tidspunkt. Fra november ble Gunnell Sandanger ansatt i et engasjement for å starte opp prosjektet Mitt klima, en frivillig ordning for klimabillett på flyreiser.

## **Samarbeidsprosjekter og økonomi**

Med støtte fra NORAD og Fritt Ord, satte vi i gang et større prosjekt i samarbeid med Fellesrådet for Afrika med fokus på norsk oljevirkosomhet i Nigeria. Det ble gjennomført en researchreise til Nigeria i oktober hvor Mekonnen Germiso deltok fra FIVH, og Anne Hege Simonsen for Norwatch, samt to personer fra Fellesrådet. Seminarene og åpne møter er blitt avholdt. Rapporten fullføres i 2006, og har dels blitt skrevet av en forsker tilknyttet en samarbeidspartner i Nigeria. Vi anser at norske oljeselskapers virksomhet i fattige land vil bli et viktig politisk tema i årene som kommer, og vi vil følge opp dette temaet.

Med støtte fra NORAD/ RORG-samarbeidet fikk vi også midler til å sette i gang to nye prosjekter: Mitt klima (frivillig klimabillett på flyreiser) og en rapport om etiske investeringer.

## **Rapporter kvalitetssikret av FIFI (FIVHs Forskningsinstitutt)**

\* Rapport 5/04 (lansert i 2005). Fra fattig til rik. Hva Norge tjente på fallende priser på utvalgte u-landsvarer i 2003: Klassekampen: "Norge får i-hjelp", Hegnar Online: "Vi håver inn". NTB-melding i Stavanger Aftenblad og Dagens Næringsliv. Ukeavisen Ledelse. Støttet av NORAD

\* Nr. 1/05. Skolen – en reklamefri sone? En undersøkelse om reklame, sponing og partneravtaler i grunnskolen: Aftenposten. "Veileder for skolereklame". Også i Liberaleren og Kreativt Forum. I august gikk en ANB/NTB-melding inn i flere medier. Støttet av Barne- og Familiedepartementet

\* Nr.2/05. På parti med miljøet? En undersøkelse av storingspartienes innsats for miljøet i behandlingen av statsbudsjettene for 2002-2005: Vårt Land "SV er det partiet som er klart mest villig til å øke bevilgningene til miljøformål".

\* Nr. 3/05. I-hjelpen 2005. Lavere klespriser og økt import fra u-land gav rekordgevinst for Norge i 2004: Dagsavisen. Lanseringen førte også til debatt og flere innlegg i avisen vedrørende landbruksstøtte i Vesten kontra u-landenes landbruksproduksjon. Støttet av NORAD.

\* Nr. 4/05. Økologisk utsyn 2005. Økologiske konsekvenser av den norske økonomiske utviklingen i året som gikk: Dagbladet, P4, Nettavisen. NTB-melding brukt i 19 nettaviser, forskning.no, VGMagasinet, Frokost-TV NRK1, Aftenposten, Bergens Tidende.

FIFI-styret avholdt 5 møter i 2005. Styreleder Ingeborg Rasmussen fratradte sitt verv på siste styremøte i november, etter mangeårig og solid innsats. Styret besto for øvrig av: Audun Ruud, Tone Smith, Bjørn Sandvik, Dag Nagoda og Marte O. Kittilsen. Innsamlede midler utgjorde i 2005 kr 164 009,-. I tillegg fikk FIFI ekstern støtte gjennom samarbeid med blant annet Fellesrådet for Afrika og NORAD. Rutinene for kvalitetssikring ble styrket, og samarbeidet med eksterne kvalitetssikrere gjør at stiftelsen har et nettverk av kompetente fagpersoner. John Hille skrev som tidligere flere rapporter i perioden. Dessuten skrev Asle Rein rapporten om reklame i skolen og en del av rapporten om Nigeria som ferdigstilles i 2006. Elisabeth Udgaard og Vegard Eldholm ble også leid inn for å lage utredninger mot slutten av året, og Stella Amadi fra organisasjonen Centre for Democracy and Development i Nigeria er forfatter for deler av rapporten om Statoil i Nigeria.



## Utspill fordelt på ulike temaer

### Bærekraftig forbruk og livskvalitet

\* Kortreist, langreist eller vegetarisk? Å spise kortreist bidrar til å redusere klimagassutslippet fra maten vi spiser, men å spise mindre kjøtt er langt viktigere: Aftenposten Nettavisen, Handelsbladet, ANB-melding i flere aviser. Grønn Hverdag.

\* Norges CO2-utslipp øker raskest. Med nesten 24 % økning i utslippene siden 1990, kommer Norge desidert dårligst ut blant ti industriland: Dagbladet.no, Nettavisen, ANB-melding i flere aviser.

\* Coop Norges øko-satsing: Aftenposten, Grønn Hverdag, Dagligvarehandelen og Landbruks- og matdepartementet.

\* Nei til reklame i skolen. Fellesutspill med syv andre organisasjoner/institusjoner: Detektor P2, Dagsnytt, Aftenposten, Hegnar online, Kampanje, Propaganda, Sarpsborg Arbeiderblad, Ukeavisen Ledelse, Aftenposten, leder i Dagsavisen. Utspillet ble grunnlag for spørsmål i Stortingets spørretime.

\* Miljøspark mot SV (gasskraftverk): NTB, Adresseavisen, Stavanger Aftenblad, Varden, Sunnmørsposten, Bergens Tidende. Leder i Ny Tid. Krav til KrF om stopp av Naturkrafts planer om å bygge forurensende gasskraftverk.

\* Krav om reklamefritt NRK: Dagbladet. Nettavisen. Kreativt Forum. Vårt Land. Leserinnlegg til alle aviser.

\* Årets verste forbrukspusher: Kong Carl XVI Gustav av Sverige og byprest John-Daniel Solhaug: Dagbladet, Vårt Land to ganger, Troms Folkeblad, NTB i flere aviser, Nettavisen, NRK-Østfold.

\* Norge på toppen av søppelberget. Norge genererer mer kommunalt søppel pr innbygger enn de store industrilandene i Europa: Dagsavisen, NRK, Vårt Land, Dagens Næringsliv, P4.

\* Den kommersielle jula i tall. 12,5 milliarder på julehandel. Vi bruker ni timer ekstra i butikker. Ideer til ikke-materielle julegaver: Dagsavisen.

### Etikk og næringsliv

\* Det franske oljeselskapet Total ut av Burma: Vårt Land, Dagsavisen, Dagbladet, BT, Adressa, Morgenbladet. E-postkampanje mot selskapet Total: Dagens Næringsliv.

\* Norske selskaper og Global Compact. Slapp oppfølging fra norske selskaper som har underskrevet FNs frivillige Global Compact-regelverk: Morgenbladet.

\* Verstingselskaper i aksjefond. En milliard norske aksjefondskroner i verstingselskaper: Dagsavisen, ANB, NTB, Morgenbladet. Fulgt opp vedr. DNB Nor og landminer: Aftenposten, P4. Nr.no, dn.no og flere aviser.

\* Her er de beste fondene. Etisk guide: Dagbladet. Hegnar Online. Ukeavisen Ledelse. Vårt Land. Fulgt opp i Dagens Næringslivs bilag "Privat økonomi".

\* Norske sparepenger i klasebomber: Nettavisen, P1s "Her og nå", P4, NTB-melding i flere aviser, Kr.FU ba folk bytte aksjefond: Dagsnytt NRK

\* Årets verste selskap: 1. Norsk Hydro. 2. Aker Kværner 3. Yara 4. Crew Gold Corporation 5. DnB Nor: TV2-Nyhetene. NTB-melding i flere medier.

\* Lansering av Norwatch-rapport om tekstiler, koblet til utsendelse av brev til bransjen hvor vi krevde etisk opprydning i tekstilbransjen: Vårt Land, Ukeavisen Ledelse, m.fl.

### Grønn økonomi

\* Økologisk årstale. Norsk økonomi i et økologisk perspektiv: Sånn er livet (P2), Kanal24, Vårt Land med førstesidehenvisning, NTB-melding blant annet i nrk.no og hegnar online, Dagblad-enquêten "Dette bør du si,



Gjedrem!" Kronikk i Klassekampen. Kortversjonen i Folkevevt. Kommentar i Nationen, Haugesunds avis. Bladet Pengevirke. Leserbreve blant annet i Bergens Tidende, Nationen og Ny Tid.

- \* Norge dårligst i Skandinavia på grønne skatter: Dagsavisen. ANB.
- \* P-skatt for å stoppe bilpendlere. Skatteendring kan redusere jobbkjøring fra Akershus til Oslo med 11 000 biler pr dag. Mediedekning: Østlandssendingen NRK P1, Dagens Næringsliv.
- \* Foreslår frivillig miljøskatt på fly: Dagsavisen.
- \* Bensinprisbløffen. Buss og trikk øker mest i pris (faktaark): Dagbladet.no, oppfølging med innlegg i flere aviser

### **Tømmerkampanjen**

- \* Burma-teak selges fortsatt i møbelkjeden Hødnebøs butikker. Brev til butikkjeden.
- \* Bondevik taler for døve ører. 2004 ble et rekordår for norsk import av teak fra Burma: Bt.no, adressa.no.
- \* Diverse leserbreve og artikler i Dagsavisen og flere andre aviser.
- \* Butikker på Internett tilbyr nesten alt de andre butikkene har fjernet: TV2-Nyhetene, Nettavisen.

### **Gi oss jula tilbake**

Aksjon mot Nidar med rockebandet "Lumsk": Nettavisen, NTB, P4, Kanal24, Her og Nå (P1), Østlandssendingen NRK1, TVNorge lokal, Dagsnytt 18, Frokost-TV, NRK1, Klassekampen, ANB-melding i flere aviser, Dagsavisen. "Lumsk" sin juleprotest fikk fire terningprikker i Aftenposten. Sladding av utstillingsvinduer hos Steen&Strøm: NRK1, Dagbladet med bilde. Juleverstinger: Plantasjen, Panduro Hobby og Gilde.

### **Kjøpefri dag**

Dagen ble markert i samarbeid med andre organisasjoner med flere arrangementer i Oslo og andre byer. Ga oppslag Dagsavisen, Aftenposten, P4. Flere lokale og regionale medier.

### **Bil og samferdsel**

- \* Høyere fart på norske veier ødelegger miljøet: Dagsavisen.
- \* NRK1-programmet "Autofil" stemples som miljøversting: Over tre sider (inkludert forsiden) i Vårt Land, referert til i frokost-tv både i NRK og TV2. NRK.no, Dagbladet.no, Debatt i P4s "1730" og NRK P2s "Dagsnytt 18".
- \* Om Kurt Oddekalvs bil til 1,2 millioner: Nettavisen, Her og Nå (P1), NRK Hordaland, Tabloid (TV2) og Redaksjon En (NRK1) .
- \* NOx-utslipp. Norge – en utslippssinke: Dagsavisen. ANB.

### **Generelt om medieinnslag**

I 2005 registrerte Norsk Samfunnsbarometer 1 712 artikler i norsk presse der Framtiden i våre hender var nevnt. (I 2004: 975) Våre egne registreringer tilsier at vi hadde fem oppslag i riksdekkende medier pr uke i 2005.

I tillegg til medieinnslag nevnt over, hadde vi utspill, kommentarer, opptreden i følgende medier: Fjernsyn: NRK1: 4 innslag. TV2: 2 innslag. Radio: NRK: 15 innslag. P4: 5 innslag. Kanal24: 7 innslag. Riksaviser: 78 innslag.



Det ble sendt ut 27 leserbrev, og flere av disse ble trykt i riksaviser. Dessuten fikk vi kronikker og kommentarer på trykk i flere av de største avisene. Vi holdt drøyt 50 foredrag med lærere, studenter, andre organisasjoner og lokallag som viktigste målgrupper.

Her er noe av lobby- og påvirkningsarbeidet i 2005: Notat til SV overfor forslag til partiets miljøpolitikk, om oljefondet overfor Norges Bank, om nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling overfor Finansdepartementet og Miljøverndepartementet, om norsk transportpolitikk overfor Samferdselsdepartementet og finansdepartementet, om reklame i grunnskolen overfor Arbeiderpartiet og SV, om skatteendringer som kan redusere rushtidstrafikk overfor Finansdepartementet, NSB og Senterpartiet/Arbeiderpartiet, om frivillig flyskatt overfor samferdselsministeren, om miljøpolitiske saker overfor den nye miljøvernministeren, om statlig eierskap og etiske kriterier for eierskap med Næringsdepartementet. Vi har deltatt i flere samarbeidsgrupper blant disse Stopp Goliat alliansen som krever stopp i oljeleting i Nord, og i fellesplattformer på WTO-forhandlingene i ForUM. Vi har også deltatt aktivt i arbeidet i klima og energigruppen i ForUM, som følger forhandlingene under Klimakonvensjonen og Kyoto-protokollen. Vi har også deltatt temagrupper om bedrifters samfunnsansvar og bærekraftig produksjon og forbruk i ForUM.

## Internett

Besøket på våre nettsider øker fortsatt. Antall innmeldinger fra våre nettsider har passert tusen og blitt vår viktigste kanal for verving. Antall abonnenter på nyhetsbrevet vårt øker også.

Besøk på :	2005	2004
www.framtiden.no	621	542
www.norwatch.no	509	310
www.folkevett.no	442	277

I 2005 har vi blant annet gjort følgende med våre nettsider:

- Implementert nytt design på alle tre domener
- satt i gang med søkermotoroptimalisering med diverse tekniske endringer og nye rutiner
- lagt inn nyhetsfeed (FIVH i media, en dynamisk tjeneste fra Retriever som legger inn saker fortløpende)

Vi hadde som i de to foregående år en egen kampanjeside for aksjonen "Gi oss jula tilbake". Over 24 000 har nå signert oppropet, opp fra 18 500 i 2004. Siden fikk også ny layout.

Andre nøkkeltall:

- \* Abonnenter nyhetsbrev per e-post: 1 030 personer
- \* Antall nyhetsbrev sendt ut: 17
- \* Antall innmeldinger fra hjemmesiden: 1 137

## 5. NETTVERKSARBEIDET

Per 31/12-05 var det totalt 18 lokallag. Av disse var 11 aktive. Det ble opprettet to nye lokallag i 2005 - FIVH-Moss og FIVH-Gol. Et lokallag ble lagt ned. Nettverksleder har fokusert på å øke aktiviteten i alle aktive lag – med særlig fokus på revitaliserte og nye lag. FIVH-Moss og Bærum er begge veldrevne lag med bra aktivitet. FIVH-Stavanger som i mange år var et passivt lag har igjen god aktivitet. Godkjent satsingssted i 2005 var



Bergen. Prosjektmidler fra NORAD gikk til FIVH-Bergens arbeid med kakao-kampanjen, Nord/Sør-seminarer og etisk forbruksuke.

Nettsidene m/nyhetsbrev, Folkevevt, foredrag

Totalt ble det publisert 12 nyhetsbrev til aktive på FIVHs nettsider. Nettverkslederen har gitt fortløpende informasjon om saker og rapporter som FIVH og Norwatch jobber med for eventuell oppfølging i lagene. For å styrke det utadrettede arbeidet har Steinar Lem fulgt opp konseptet om: "Hvordan skrive leserbrev og snakke om FIVH". Arne Storrønningen har utviklet et nytt foredragskonsept m/lysbilder vedrørende klimaendringer med fokus på Kinas rolle. Arild Hermstad har holdt foredrag og deltatt i debatter om etikk og næringsliv. Mekonnen Germiso har holdt foredrag om mat og miljø. Flere har holdt foredrag om FIVH og Stortingsvalget. Det ble også startet opp en artikkelserie i Folkevevt hvor lokale ildsjeler portretteres. Nettverksleder har ansvaret for å oppdatere websidene med informasjon om lokallagenes virksomhet, tips til aktiviteter, med mer

Materiell og andre utsendelser

Tilbud om informasjon / utsendelse av materiell i forbindelse med: Kjøpefri Dag, Gi oss jula tilbake, Stortingsvalget, Max Havelaar-aksjoner, Tømmerkampanjen, Kakaoaksjonen, 100 år siden unionsoppløsningen, Bensinpriser, I-hjelpen, Nei til reklame i skolen, Norge en CO2-versting og Miljøbevegelsens krav til regjeringsforhandlingene. Videre hjelp til å starte byttering, vennsgruppe i sør, tips om samarbeidspartnere og tilbud om å låne Adbusters-utstilling. Nettverksleder har sendt ut informasjon om aktuelle temaer som lokallagene kan følge opp, heriblant: World Watch-rapporten, FNs Vann for livet-tiår, FNs Tusenårsmål, Global Week, Miljøinformasjonsloven samt en rekke andre nyheter innen miljø og utvikling.

Saker lokallagene har jobbet med

Et flertall av lokallagene har deltatt i en eller flere av fire landsomfattende kampanjer: Tømmerkampanjen. Kjøpefri dag, Etisk og økologisk mat, Gi oss jula tilbake.

Mange lag har arrangert åpne temamøter med eksterne innledere, flere lokallag har hatt 70 – 80 deltakere på slike møter.

Mange har hatt aksjoner i forbindelse med Stortingsvalget, arbeidet med aksjonen "Gi oss jula tilbake", markert Kjøpefri Dag og fokusert på kjøpepress og hatt tiltak for å promotere Max Havelaar. FIVH-Bodø har produsert en informasjonsvideo om kakaoproduksjon. FIVH-Blindern har arrangert "din kvote"-aksjoner for å sette fokus på økologiske kvoter/andeler i forhold til forbruk, kampanjer for etisk forbruk av både mat og klær, aksjoner for økologiske matvarer i nærbutikker, kantiner osv, tiltak rettet mot Halloween-feiringen, kakaoaksjoner, bensinpriser og økningen i omsetning av nye klær.

FIVH-Bergen har fulgt opp arbeidet med den etablerte økomatringen, som organiserer kjøp og salg av økologiske matvarer direkte til forbruker. Etablerte byttering i flere kommuner har blitt drevet videre, likeså etablerte bildelinger. I tillegg har det blitt arrangert bokbyttedager på universitet og høyskoler.

FIVH-Blindern har også jobbet med "Grønt universitet" og undersøkt både energibruk og gjenvinning ved sitt universitet. Flere lokallag har deltatt i aksjoner rettet mot hagemøbelforhandlere og byggevevarebransjen og noen har presentert Adbusters plakater.

Det har vært arbeidet med Lokal Agenda 21-saker med seminar om bærekraftig utvikling i samarbeid med kommunen og bevaring av viktige naturressurser i nærmiljøet. FIVH-Bodø har vært medansvarlig for infofolder til alle husstander i kommunen.

FIVH-Bergen har jobbet mye med å etablere en økologisk landsby. FIVH-Blindern har en egen nett-tjeneste for møter og aksjoner i Oslo: [www.ukastilbud.info](http://www.ukastilbud.info)



Mange lag har hatt Grønne gourmet-kvelder. Noen lag har også hatt studiegrupper med utgangspunkt i en rapport eller ei bok, og det har også vært arrangert filosofikvelder med eksterne innledere.

Det har vært gjennomført en rekke informasjonsstands rundt om i landet i løpet av året, og det har vært mange innlegg og oppslag i lokalpressen samt i lokale- og riksdekkende radio- og TV-kanaler. Det har vært en betydelig økning i lokallagenes medieinnslag dette året.

#### Møter og samarbeidspartnere

Årets viktigste sammenkomst var Landssamlinga på Haraldsheim 28.- 30. oktober. Det var godt oppmøte, og samlingen ble i hovedsak viet medietreningsprogram relatert til FIVH-temaene: mat – økologisk og solidarisk og forbruk – kjøpefri dag og gi oss jula tilbake. Kurset ble ledet av kursledere fra NNV. Evalueringen viste at deltakerne i all hovedsak var svært fornøyde med opplegget, og at det var relevant og nyttig for lokallagsarbeidet. Landssamlingsprogrammet var et ledd i satsingen på å skolere og bevisstgjøre lokallagene i mediearbeid. Årets viktigste samarbeidspartnere var ForUM for utvikling og miljø, Norges Naturvernforbund, Max Havelaar, Regnskogsfondet, Nettverk for mat og miljø, Human-etisk Forbund, Norges Kvinne- og familieforbund, Natur og Ungdom, Changemaker og Grønn Hverdag.

## 6. FOLKEVETT

#### Bemanning

Pr. 31.12.05 besto redaksjonen av redaktør Arne Storrønningen (100 %), deskleder/journalist David Stenerud (80 %) og spaltist Steinar Lem (20 %). Fast ansatt deskleder/journalist Knut-Erik Helle ble innvilget 12 måneders permisjon med virkning fra april 2005 for å delta i et utvekslingsprogram i regi av Fredskorpset og KFUM-KFUK på Sri Lanka. Folkevetts utvekslingsprosjekt med den nepalske miljøjournalistorganisasjonen NEFEJ fortsatte også i 2005. I mai reiste utvekslingsjournalist Sangeeta Lama tilbake til Nepal, mens Margunn Grønn returnerte fra sitt opphold i Katmandu. Prosjektet hadde kvinnefokus med blant annet artikler og research om kvinnespørsmål i begge landene. Vi vurderer å fortsette utvekslingssamarbeidet med en tredje periode fra 2006.

#### Annonse salg og økonomi

Folkevett fortsatte den positive utviklingen i salg av annonser også i 2005. Brutto annonseomsetning økte fra ca. 400 000,- i 2004 til ca 550 000,-. Dersom verdien av bytteannonser også tas med, ligger salget på om lag kr 600 000,-. Det er omsetningsrekord for Folkevett. Det gode resultatet skyldes ikke minst fremragende innsats fra vår samarbeidspartner Grønn markedskontakt og annonseselger Marit Sola. Folkevett har hatt tett samarbeid og god dialog mellom annonseselger og redaksjon, og gjennomførte løpende informasjonsutveksling i forkant av hver utgivelse. Vi har fortsatt satsingen på temastoff med gode resultater, og systematisk jobbet for å utvikle kanalen som Norges viktigste markeds plass for grønne varer og tjenester. Økonomistyringen var god, og forbruket lå godt under budsjett.

#### Nettutvikling

Folkevett fortsatte også sin positive utvikling i forhold til nettbesøk. I løpet av året kunne redaksjonen notere seg all-time high for antall genuine treff. Vi ser en tydelig sammenheng mellom type saker som legges ut, vinklingen på saken, bruk av titler og antall treff. Det spiller også sterkt inn i hvilken grad sakene referes og linkes på andre nettsteder. Den best besøkte saken i 2005 var trolig Steinar Lems samtale med Samina Munir om "hijab-jentenes tårer".

#### Faste bidragsytere

Informasjonsmedarbeider Trond Wormstrand fortsatte sin artikkelserie "stifinner" med vekt på naturopplevelser og naturskildringer. Joakim Hammerlin var fast bokanmelder med egen spalte i hver utgave.



Daglig leder Arild Hermstad fortsatte også med sin spalte "ytring innenfra" gjennom hele året. Norwatch videreførte tre faste sider i bladet med artikler og informasjon om norske bedrifter og norske investeringer i sør. Vibeke Marnburg, Stork design, har i hele perioden vært fast designer for bladet.

#### Spesielle prosjekter

Med finansiering fra Norad gjennomførte Folkevevt høsten 2004 et reportasjeopplegg om arbeidere ved teplantasjene på Sri Lanka. I prosjektet deltok også vår nepalske samarbeidspartner NEFEJ med video/kameramann og vår søsterorganisasjon Future in our hands Development Fund på Sri Lanka, med lokalkunnskap og tilrettelegging. Knut Erik Helle reiste fra Folkevevt, og resultatet av reseach-reisen ble blant annet publisert i Folkevevt våren 2005. Produksjon av videomaterialet har blitt forsinket noe, men ferdiggjøres våren 2006.

#### Justering av maler

Folkevevt gjennomførte med virkning fra andre halvår 2005 en ansiktsløftning av magasindesignet. Som et ledd i denne omleggingen ønsket redaksjonen å forsterke fokus på saker med tydelig norsk link, uten at dette skulle gå på bekostning av sør-stoffet i bladet. Blant annet ble det opprettet en ny spalte med tittel "norske nærbilder" hvor hensikten er å gi subjektive og uventede bilder og glimt av norske samfunnsforhold, gjerne knyttet til temaer som miljø, sosial utvikling, integrering, multikulturell samfunnsutvikling, og så videre.

#### Innhold

Folkevevt fokuserte i 2005 på følgende hovedtemaer i de seks utgavene:

- 1) Te-arbeidere på Sri Lanka – om utnyttelse av arbeidskraft i sør.
- 2) McNamibia, om afrikansk kjøtt og handelshindringer for mat fra fattige land som skal tilbys i Norge. Basert på Norwatch research-reise.
- 3) På ville veier – om bensinbilens framtid eller mangel på sådan. Om bærekraftig mobilitet og utvikling av alternative løsninger til bensin/dieseldrevne kjøretøyer.
- 4) Anti-trend: simple living, om utviklingen av simple-living-bevegelsen med blant annet reportasje og eksempler fra Danmark.
- 5) Dammanns utrolige liv – møte med FIVHs grunnlegger Erik Dammann og den nye boka hans "beretninger fra et mangfoldig liv".
- 6) Drepte den siste geirfuglen – nye opplysninger indikerer at en nordmann muligens drepte den siste geirfuglen og at dette fant sted utenfor kysten av Finmark flere år etter at man opprinnelige trodde at de siste fuglene ble tatt av dage.

Det gode samarbeidet med Norwatch fortsatte også i 2005. I tillegg til fast stoff i bladet bidro Norwatch med reportasjen fra Namibia om handelshindringer og andre hindringer som bidrar til å stenge u-landskjøtt ute fra det norske markedet, og foto-essay fra Litauen og Iran.

#### Ekstern omtale

Folkevetts saker har de siste to årene i langt større grad enn tidligere blitt omtalt og slått opp i eksterne medier. I 2005 ble vi viet riksdekkende omtale i forbindelse med samtlige utgivelser. Det regnes for svært høy omtalehyppighet i norsk fagpresse. I tillegg må det taes med at omtalen forekom i sentrale medier og med sentrale oppslag.

## **7. Norwatch**

### Bemanning

Staben besto i årets fire første måneder av to medredaktører/journalister. I april ble redaktøransvaret permanent lagt til Pia A. Gaarder. David Stenerud gikk da over i et vikariat som deskleder i Folkevevt med et 20 % engasjement i Norwatch. Erik Hagen ble ansatt som journalistvikar i ett år fra slutten av mai. Anne



Hege Simonsen ble i august engasjert som journalist i et femukers-prosjekt for å skrive om Statoils engasjement i Nigeria (del av FIVH/Fellesrådets Nigeria-prosjekt).

#### Økende interesse for Norwatch

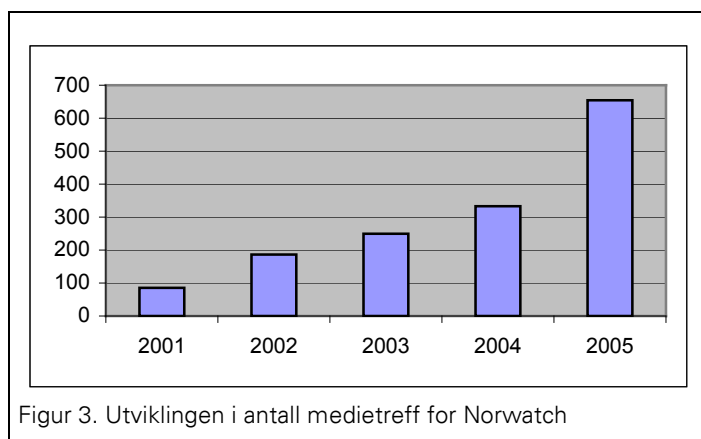
For fjerde år på rad økte medietreffene og besøkstallene på nettsidene kraftig. Medietreffene ble nesten doblet, og i en stadig tøffere medieverden styrker dermed Norwatch sin posisjon.

Kvantitativt kan virksomheten i løpet av året oppsummeres slik:

- Mediedekning: økning på 96,4 prosent fra 333 til 654 medietreff
- Besøkstall nettside: økning på 64,2 prosent (fra 310 til 509 genuine brukere daglig)
- Artikkelproduksjon: økning på 45,3 prosent (fra 64 til 93 saker)
- Nettbaserte nyhetsbrev: økning på 42,8 prosent (fra 311 til 444 personer)

Mediedekning: Dette er målt i antall treff på Internett via vår søkemotor, supplert med tall fra papiraviser, radio og TV. Dette er gjort slik at tallene er sammenlignbare fra år til år. Økningen skjer nå primært i riksdekkende medier, og ikke som tidligere i lokal og regionalpressen. I tillegg ser vi at Norwatch-stoff brukes oftere i utenlandske medier (60 treff).

Siden redaktørplakaten ble innført i 2001, har presseoppslagene utviklet seg slik:



Figur 3. Utviklingen i antall medietreff for Norwatch

Besøkstallene: Norwatch hjemmeside har i gjennomsnitt hatt 509 genuine brukere daglig. Det er 64,6 prosent mer enn året før. Mot slutten av 2005 hadde 444 personer meldt seg på Norwatchs nettbaserte nyhetsbrev. Det er 43 prosent mer enn i fjor.

Artikkelproduksjonen: Norwatch la i 2005 i alt 105 saker ut på norwatch.no. 93 var egenproduserte saker, og 12 var rene sitatsaker. Egenproduserte saker økte med 45,3 prosent (fra 64 til 93 saker). Økningen skyldes til dels at Norwatch året før hadde brukt ressurser til skriving av tema-rapport og til utarbeidelse av lengre coverhistorier til Folkevevt, men også en bedre utnyttelse av sakene. Flere saker er blitt gitt eksklusivt til riksdekkende medier som Aftenposten, VG og NTB. Varsel om nyhetssakene blir sendt ut som byråmelding til e-postlisten og til nyhetsredaksjoner over hele landet. 23 saker har stått på trykk i de faste Norwatch-sidene i Folkevevt (som året før). I tillegg skrev Norwatch en større coverhistorie over ni sider om namibisk kjøttproduksjon. Ni artikler ble i 2005 oversatt til engelsk.

I april 2005 begynte Norwatch å sende ut sitt nyhetsbrev med etterteksten: "Nyhetstjenesten Norwatch utgis av framtiden i våre hender". Dette gjorde at koblingen mellom Norwatch og FIVH ble tydeligere, og det ble på kort tid etablert som den vanligste brukte formen for omtale i mediene.



## Generell aktivitet

Norwatch gjennomførte i 2005 seks research-reiser til Namibia, Kina, Sør-Afrika, Nigeria, Filippinene og Madagaskar. De to siste reiser ble gjennomført i desember og funnene vil bli publisert først i 2006. Resultatene av Nigeria-reisen publiseres også først i 2006. Noen av de største Norwatch-sakene i 2005:

Yara jukset med tall i sin begrunnelse for å gi prisen for grønn revolusjon i Afrika til Etiopias omstridte statsminister, Meles Zenawi, og brukte tall fra et forskningsinstitutt kontrollert av den etiopiske statsministeren selv. Oppslag i Aftenposten og brukt av forskere i kronikker.

Avsløringen om at Oljefondet var inne i tre amerikanske våpenselskaper som er i ferd med å utvikle en ny generasjon folkerettslige landminer, skapte enorm oppsikt, og gikk i alle medier – nett, aviser, TV og radio.

TV3 gjorde urfolk til salderingspost i sin nye reality-serie "En annen verden" hvor norske familier bor hos ulike urfolk. To store oppslag i Dagbladet, debatt i P4.

Sikkerhetsvaktene til gruveselskapet Barberton Mines (deleid av norske Crew), nær grensen til Swaziland, har begått to drap på gullytver. Politiet er passive, og gruveselskapet er ikke blitt stilt til ansvar. Stort oppslag i VG.

Avsløringen om at Nobelstiftelsen i Sverige mangler etiske retningslinjer for sine investeringer, vakte stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. Saken ble timet med utdelingen av Nobelprisen.

Norwatch leverte bakgrunnsdokumentasjon til det sørafrikanske nasjonale TV-selskapet South African Broadcasting Corporation (SABC). Det ble laget en større dokumentarfilm om et norskeid pilotprosjekt som er blitt lokalisert i et viktig område for fredet hvithai ved Kapp det gode håp.

Saken om det norske selskapet som etterforskes for hvitvasking i El Salvador ble slått stort opp i VG, og ble tatt opp av andre nyhetsmedier.

I februar 2005 startet indianerne som er i konflikt med selskapet Aracruz Celulose en ny kamp for å få tilbake sine landområder. Spesielt okkupasjonen av plantasjene til Aracruz som fant sted i mai og okkupasjonen av fabrikkene i oktober, fikk bred medieomtale.

## Andre saker

Norwatch fortsetter å sette søkelys på Oljefondet og de etiske retningslinjene med intervjuer og analyser, og redaktør Pia A. Gaarder ble i den forbindelse intervjuet i Wall Street Journal. Avsløringen om at studentenes stipendmidler er investert i en rekke internasjonale verstingselskaper, skapte også store bølger på universitetet. DnB Nor solgte seg ut av et selskap som produserer landminer over natta etter at Norwatch fulgte opp en utredning fra FIVH, hvor det hadde fremkommet at DnB Nor hadde investert i en landmineprodusent. Da Hydros nye aluminiumsfabrikk i den kinesiske millionbyen Suzhou utenfor Shanghai åpnet i mai, var Norwatch var alene i norsk presse om å sette søkelys på hvordan Hydro slipper krevende fagforeninger. Norwatch fortsetter å følge opp tekstilsektoren, klesimport og de norske klesselskapenes oppførsel, og en lang rekke andre saker.

## Norwatch rapporter

Vår rapport "Mektige merkeklær. Leverandørkjedens jerngrep" ble lansert i april med bred mediedekning i forbindelse med FIVHs lansering av sin kampanje mot norske klesbransjen. Nettutgaven av tekstilrapporten ble i 2005 lastet ned 16 500 ganger. Også de eldre Norwatch-rapportene fortsetter å fange stor interesse. Burma-rapporten fra 2003 ble lastet ned hele 7 750 ganger og den snart syv år gamle rapporten om norske selskapers bidrag til avskoging på Sumatra fra 1999 ble lastet ned 2 270 ganger. De høye tallene gir en klar indikasjon på at rapportformen fortsatt er en verdifull informasjonskilde.

## Samarbeidsprosjekter: Nigeria og Sakhalin

Norwatch har i 2005 etablert nye former for samarbeid. Ingen av samarbeidsprosjektene er avsluttet ved årsskiftet, og Norwatch vil først i løpet av 2006 evaluere effekten av disse.



Nigeria og Oljen: Norwatch er blitt med på et større prosjekt om Statoil og oljeindustriens engasjement i Nigeria som organiseres av Framtiden i våre hender og Fellesrådet for Afrika. Norwatchs reportasjer og videomateriale fra Nigeria, vil være del av lanseringen av prosjektet i 2006.

Sakhalin: Norwatch har også blitt med i et felles nordisk prosjekt sammen med Swedwatch og FinnWatch om oljeutvinningen utenfor den russiske Sakhalin-øya nord for Japan. Stadig oftere støtter Norwatch på store internasjonale utbyggingsprosjekter hvor nordiske selskaper opererer sammen. Rapporten skrives av SwedWatch.

#### Økonomi

Økonomistyringen har vært god i perioden, med et litt høyere forbruk i 2005 enn året før. Dette skyldes ekstern støtte til Nigeria-prosjektet fra NORAD. Norwatch fikk også i 2005 betydelig støtte fra Stiftelsen Fritt Ord, og virksomheten støttes dessuten gjennom FIVHs rammebevilgning fra NORAD. Vi mottok også støtte fra Internasjonal Avdeling i LO, Norsk Grafisk Forbund og Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund. Ved årsskiftet hadde vi ca 90 Norwatch-faddere blant FIVHs medlemmer.



## 8. STYRETS ÅRSBERETNING

FIVHs landsstyre besto i 2005 av følgende personer som ble valgt på årsmøtet i 2004

Leder	Nina Tangnæs Grønvold, Oslo
Nestleder	Christian Fossen, Trondheim
Styremedlemmer	Lilly Antonsen, Mørkved
	Nina Drange, Oslo
	Jørn Stave, Oslo
	Liv Tørres, Oslo
	Trond Blindheim, Bergen
Ansattes representant	Erling Olav Onsøien
Vararepresentanter til styret	Karianne Frønsdal, Bergen
	Klaus Stafto, Oslo
	Trond Kråkenes, Oslo
	Kristine Stubberud, Ås
Vara for ansattes representant	Øivind Løvteit

Landsstyret avholdt sju møter og behandlet 50 saker i 2005. Saker som ble behandlet var blant annet: Formålsparagraf for Folkevett, ny grafisk profil, medlemsarbeidet og medlemsundersøkelser for FIVH, videreutvikling av de redaksjonelle utgivelsene og videreføring av Framtiden i våre henders Forskningsinstitutt (FIFI). Styremøtene har hatt ulike faglige innledninger, blant annet om WTO-forhandlingene og klimaprojekter. Arbeidsutvalget, som består av styreleder, nestleder og daglig leder, hadde forberedende møter i forkant av alle styremøtene. I januar ble det avholdt styre- og stabsseminar på Sørmarka i Ski hvor organisasjonens medlemsarbeid og den journalistiske satsingen i FIVH ble diskutert. Vi hadde innledere fra dagbladet.no og Apeland Kommunikasjon. Personalutvalget, som er ansvarlig for rekruttering og øvrige personalsaker, har hatt to møter i perioden. Det har ikke vært utskiftninger av fast ansatte medarbeidere i perioden. Lokallagene har holdt et høyt aktivitetsnivå i året som gikk, og det ble startet opp to nye lokallag.

### Informasjonsarbeidet

Vi har i året som gikk produsert flere utredninger og faktaark enn tidligere, med en særlig satsing på kortere faglig baserte arbeidsnotater. Dette har bidratt til større gjennomslag i mediene, både i riksmediene og generelt. Vi har hatt en rekke oppslag og aktiviteter knyttet til vårt kjernetema bærekraftig forbruk og livskvalitet, og vår satsing på grønn økonomi har medført økende politisk oppfølging. Innenfor temaet Etikk og næringsliv har vi også oppnådd mye fokus. Kombinert med Norwatch sine metoder, har dette arbeidet bidratt til at våre krav til næringslivets etiske praksis har blitt løftet høyere i Norge gjennom 2005. Vi har som tidligere satset på en rekke virkemidler for å nå ut til et større publikum, både gjennom dokumentasjon, foredrag, leserbrev, utspill, aksjoner og kampanjer. Satsingen på Internett er videreført og styrket, og vi ser en sterk økning i antall besøkende på alle tre domener (framtiden.no, folkevett.no, norwatch.no). Vi fikk støtte til flere større prosjekter i 2005, her nevnes særlig vårt samarbeid med Fellesrådet for Afrika om å sette fokus på norsk oljevirkosomhet i Afrika, støttet av NORAD/RORG-samarbeidet og Stiftelsen Fritt Ord. Vi fikk også støtte fra Barne- og Familiedepartementet til en større kartlegging av omfanget av reklame og sponsing i norske skoler.



### FIVHs forskningsinstitutt (FIFI)

FIFI er en stiftelse som engasjerer fagpersoner til å utføre forskningsprosjekter innen miljø- og utviklingsspørsmål. Målet er å skape debatt i media samt å tilføre FIVHs stab, medlemmer og andre interesserte ny kompetanse. Det ble i 2005 ferdigstilt fire nye rapporter. De to årlige rapportene "Fra fattig til rik" (I-hjelpen) og "Økologisk utsyn" utkom som planlagt. Dessuten ble det utgitt en rapport om reklame i skolen og en om partienes miljøvalg på Stortinget. Fire rapporter ble igangsatt/var under arbeid: Eksport av brukte klær til Afrika, Etske investeringer, Statoil i Nigeria og Regnskogsødeleggelse som følge av norsk soyaimport. Driftsinntektene til FIFI utgjorde kr 658 837,- hvorav 164 009,- ble gitt som skattefrie gaver. For øvrig kom inntektene i form av rapportkjøp fra FIVH, og støtte fra NORAD og andre organisasjoner. FIFIs driftskostnader utgjorde kr 645 786,-. Egenkapitalen var pr 31.12.2005 kr 304 249,-. FIFI-styret utnevnes av FIVH og Miljøverndepartementet, og styret bestod ved årsskiftet av Audun Ruud, Marte O. Kittilsen, Dag Nagoda og Bjørn Sandvik. Det vises til årsrapporten fra FIFI for ytterligere opplysninger.

### Norwatch og Folkevett

Norwatch fortsatte sin positive utvikling i forhold til produksjon av saker, oppslag i medier og besøk på hjemmesidene. Fra april ble Pia A. Gaarder ansvarlig redaktør for Norwatch, da medredaktør David Stenerud gikk over i et vikariat som deskleder i Folkevett. Erik Hagen ble fra samme tidspunkt ansatt som journalist i engasjement i Folkevett. Samarbeidet mellom Norwatch og Folkevett har blitt videreført med faste temasider og andre fellesprosjekter. Folkevett utkom med seks nummer i 2005, og noen av temaene var bilens framtid, simple living-bevegelsen, og slakterivirksomhet i Namibia og deres problemer med å få solgt sine varer på det norske markedet. Alle utgavene av magasinet ble sitert i andre medier, og blant annet ble simple living diskutert i Først og sist på NRK1, med Steinar Lem som kommentator i studio. Annonsealget utgjorde nesten kr 600 000,-, som var ny rekord.

### Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet ved kontoret i Oslo har vært tilfredsstillende i perioden. Egenmeldt sykefravær utgjorde 23 dager i 2005, noe som tilsvarer langt under 1 prosent av arbeidstiden. I tillegg hadde vi langtidssykmeldinger med til sammen 105 dager, hvorav mesteparten skyldes en langtidssykmeldt som fra 1. mai 2005 gikk over på attføring. Det har ikke vært ulykker eller skadetilfeller i perioden. FIVH praktiserer likestilling mellom kjønnene, og har blant annet kortere arbeidstid og hjemmekontorordninger, noe som blant annet er positivt for ansatte med omsorg for barn. Vi har egen treningsavtale for de ansatte ved et nærliggende treningsstudio, og har felles lunsjordning. Av totalt 17 ansatte pr 31.12.2005 var 7 kvinner og 10 menn.

### Påvirkning på ytre miljø

FIVH har i sin virksomhet ingen innsatsfaktorer eller produksjonsprosesser som påvirker det ytre miljø i vesentlig grad. Vi følger grønne innkjøpsrutiner ved alle innkjøp, og så langt som mulig kjøper vi inn økologiske og etisk merkede produkter. Vi har videreført arbeidet med å forbedre vårt Helse- miljø- og sikkerhetssystem, og dette arbeidet blir fullført i 2006. Reisevirksomhet gjøres så langt som mulig med miljøvennlige transportmidler. FIVHs flyreiser utgjorde 245 283 passasjerkilometer i 2005, noe som ga totale CO2 utslipp på 49,5 tonn. Fra 2006 lanserer vi en egen ordning for kompensering av klimautslipp fra flyreiser, og vi vil da også selv kjøpe klimabilletter tilsvarende våre utslipp ved flyreiser. Bilkjøring med egen bil i tilknytning til jobb utgjorde 10 700 km, noe som tilsvarer ca 1,7 tonn CO2.

### Medlemsarbeid og økonomi

Medlemstallet økte med vel 700 i 2005, og vi har nå 20 850 medlemmer og abonnenter. Dette gjør oss til Norges største miljø- og solidaritetsorganisasjon! Selv om vi ikke klarte å oppnå vårt ambisiøse mål om en medlemsøkning på 4 000, er det tilfredsstillende at vi er på rett kurs. Vi får stadig flere medlemmer som melder seg inn via våre hjemmesider, samtidig som det er krevende å finne nye tiltak som kan gi



medlemstallet et solid løft. Frafallet er større enn vi hadde ønsket, og dette tilsier at vi stadig må forbedre oppfølgingen av våre medlemmer.

Driftsinntektene økte i 2005 med ca kr 735 000,- og var om lag kr 153 000,- over budsjett. Dette skyldes økning i annonseinntekter, lotterisalget, og økt støtte fra det offentlig, særlig til prosjekter. Driftskostnadene ligger ca kr 308 000,- under budsjett, noe som i hovedsak skyldes noe lavere personalkostnader. Driftsresultatet viser et underskudd på kr 46 806,-. Korrigert for finansposter er resultatet et underskudd på kr 86 624,- mot budsjettert underskudd på kr 500 000,-. Det er foretatt årsoppgjørdisposisjoner med kr 400 000,- fra Mack-fondet, noe som gir et positivt tilskudd til den frie egenkapitalen på kr 313 376,-. Mack-fondet ble anvendt til to formål: Istikk i samarbeid med Dagbladet knyttet til Kjøpefri dag, og til styrking av medlemsoppfølgingen i form av en egen stilling som medlemskoordinator. Fondet utgjør etter overføringer kr 1 468 360,-. Kriteriene for bruk av fondet er: "Midlene i arv fra Dermot Mack settes inn i "offensive tiltak" (klart økt synlighet og/eller inntektsgivende tiltak) som kan gi grunnlag for permanent høyere aktivitet".


Den frie egenkapitalen utgjør etter overføringer kr 1 091 688,-. Dette gir en total egenkapital på kr 2 560 048,-, noe som må sies å være betryggende i forhold til organisasjonens forpliktelser. Forutsetningen om fortsatt drift er tilstede og er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet. Etter regnskapets avslutning er det ikke inntruffet noe som kan ha betydning for organisasjonens stilling og resultat.

Framtiden i våre hender er fortsatt avhengige av å øke inntektene i årene fremover for å nå våre ambisiøse mål. I året som gikk kom om lag 60 prosent av våre inntekter fra personlige støttespillere, og Framtiden i våre hender er derfor helt avhengig av en stor og positivt innstilt medlemsmasse. Styret vil rette en varm takk til alle aktive og til alle medlemmer og støttespillere som har bidratt til organisasjonen i året som gikk.

Oslo, 21. april 2006 , for styret i Framtiden i våre hender


  
Nina Tangnæs Grønvold (leder)

  
Christian Fossen (nestleder)

  
Nina Drange

  
Lilly Antonsen

  
Jørn Stave

  
Erling Olav Onsøien

  
Arild Hermstad (daglig leder)