



Framtiden
i våre hender

Årsmelding 2006

Framtiden
i våre hender

Fredensborgveien 24 G, N-0177 OSLO telefon +47 22 03 31 50 telefaks +47 22 03 31 51
www.fivh.no fivh@fivh.no organisasjonsnummer 970 221 115



Årsmelding 2006

1. HOVEDTREKK

Framtiden i våre hender fikk i løpet av året 4000 nye medlemmer, noe som førte til en netto økning i medlemstallet med ca 1200. Ved årsskiftet hadde vi vel 22 000 medlemmer og abonnenter. Arbeidet med informasjonsstrategien for 2007-2010 ble avsluttet tidlig i året, og denne la en del nye føringer for informasjonsarbeidet. I tillegg var toårsplanen for 2005-06 styrende. Det ble avholdt landsmøte i oktober, hvor Nina Tangnæs Grønvold gikk av etter fem år som styreleder for organisasjonen. I hennes periode har Framtiden i våre hender økt medlemstallet med 4600, vi har hatt solid økonomistyring, og en rekke organisatoriske prosesser er igangsatt og fullført. Den siste endringen som ble gjennomført og vedtatt på landsmøtet var en omfattende revisjon av vedtektene. Anne Skranefjell overtok styreleder vervet på landsmøtet.

Framtiden i våre hender produserte en rekke nye utredninger og faktaark, og holdt kontakt med politikere og beslutningstakere for å nå gjennom med våre budskap. Vi hadde også stor synlighet i mediene, og besøkstallene på våre nettsider økte. Norwatch oppnådde mer besøk på nettsidene, og Folkevett utkom med 6 nummer i tråd med til planene. Fredskorpsprogrammet med Nepal ble videreført i en tredje periode med to videojournalister som er hentet inn fra Nepal, og en kampanjemedarbeider og en videojournalist som ble rekruttert fra Norge for å arbeide i Nepal. Antallet lokallag økte i 2006, og aktivitetsnivået i lagene og blant de frivillige er økende og av stor betydning for organisasjonen. Vi satte i gang prosjektet Mitt klima, som tilbyr frivillige klimabilletter på flyreiser i form av klimakvoter i land i sør. Vi var en av fire stifterorganisasjoner for en egen Publish what you pay - kampanje i Norge. Her arbeider vi for økt åpenhet omkring utvinningsindustri i land i sør. FIVHs økonomiske resultat for perioden var tilfredsstillende. Vi økte inntektene i forhold til året før med ca kr 1.650.000,- hvorav ca 1.250.000 kan tilskrives vårt driftsansvar for Publish what you pay-kampanjen. Driftsresultatet viste et underskudd på ca 240 000,- kr. Etter finansposter og overføring fra Mack-fondet med kr 500 000,- ble den frie egenkapitalen styrket med ca kr 260 000,-.

De andre kvantitative målsettingene vedtatt i toårsplanen ble fulgt opp som vist i tabellen under. Som det fremgår av denne er en del av målene ikke oppfylt, men dette skyldes i stor grad at målene kan sies å ha vært vel optimistiske. Vi ligger for eksempel et stykke etter målet for medlemsvekst, selv om medlemstallet har økt med seks prosent i året som gikk. Det samme gjelder også for antall foredrag, og antall treff på hjemmesidene, hvor det har vært brukbare økninger fra året før. Samtidig valgte vi på landsmøtet i fjor å nedjustere noen av de optimistiske anslagene som vi satte som visjon for 2010, jfr høyre kolonne i tabellen.



	Resultat 2005	Mål 2006	Resultat 2006	Visjon 2010
Medlemmer og abonnenter	20 850	28 000	22 047	40 000
Informasjonsarbeidet				
Oppslag riksdekkende media, pr uke	5	7	6	7
Internett (besøkende pr dag):				
• framtiden.no	621	800	695	3 000
• norwatch.no	509	575	568	2 000
• folkevevt.no	442	450	494	1 000
Antall foredrag	52	70	60	70
FIFI-rapporter	5	7	6	7
Arbeidsnotater	12	9	5	9
Folkevevt - antall/volum	6 x 40	6 x 40	3 x 40 3 x 32	6 x 40
Norwatch-saker	93	80	74	80
Nettverksarbeidet				
Lokal- og temagrupper	18	20	19	25
Satsingssteder	1	2	1	3
Landsomfattende kampanjer	4	5	6	5

2. MEDLEMSORGANISASJONEN FRAMTIDEN I VÅRE HENDER

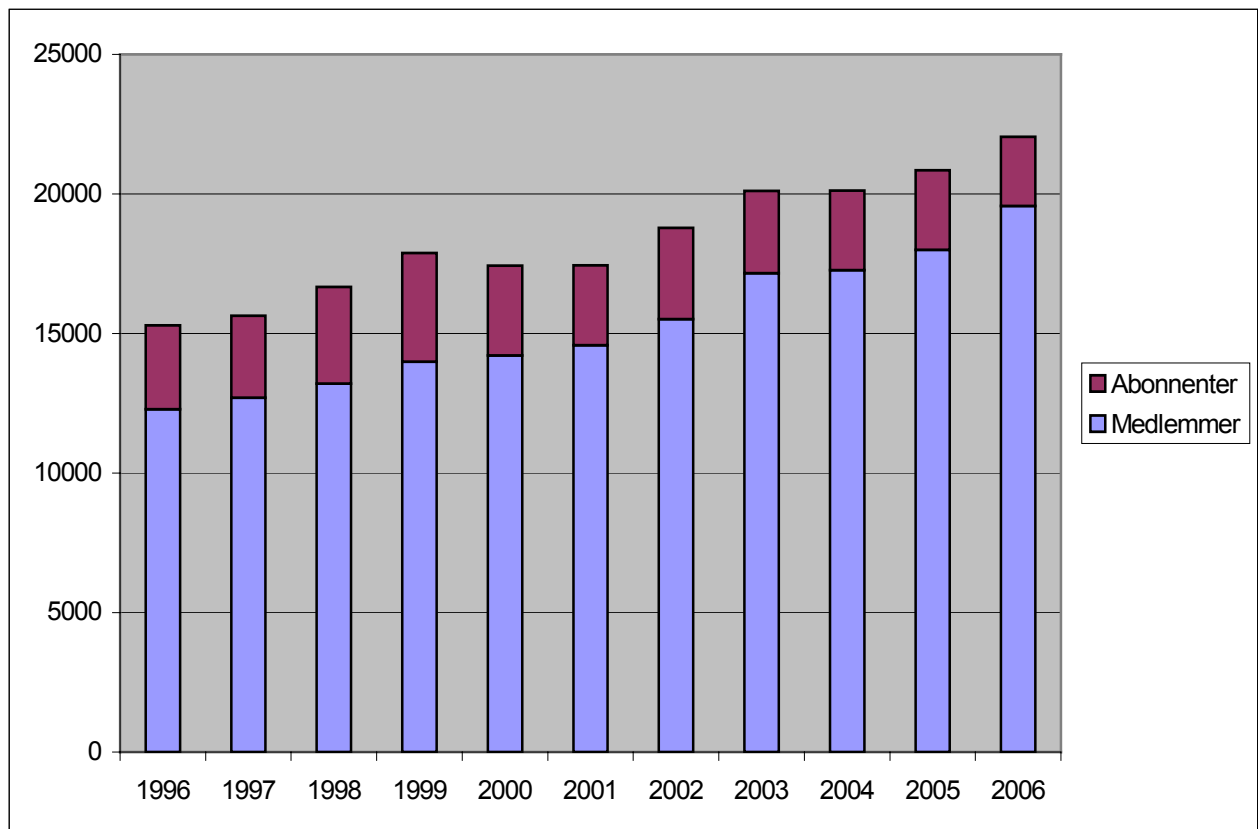
Framtiden i våre hender hadde ved årsskiftet 22 047 medlemmer og abonnenter fordelt på 19 572 medlemmer og 2 475 abonnenter. I løpet av 2006 ble det vervet 3 812 nye, mens avgangen var på 2 615, noe som gir en netto økning på 1 197. En kombinasjon av god verving og reduksjon i frafallet har gitt dette positive resultatet. Internett og utsendinger til tidligere medlemmer var beste vervekilder i 2006.

Framtiden i våre hender er nå Norges største miljøorganisasjon. Vi har for tiden 19 lokallag fra Kristiansand i Sør til Bodø i Nord. På landsmøtet i oktober ble det vedtatt en omfattende revisjon og fornying av vedtektene. Lokallagene fikk økt sin representasjon på landsmøtene, og ordningen med frittstående representanter ble fjernet. Antall styremedlemmer ble økt, samtidig som den gamle ordningen med frittstående representanter ble avviklet. Landsmøter avholdes annethvert år. FIVHs hovedkontor ligger i Oslo. FIVH har dessuten grupper i ca. ti andre land, blant annet i England, Sverige og Sri Lanka, og disse koordineres av Future in Our Hands i Storbritannia.



Medlems- og abonnementsatsene i 2006:

Medlemskap	kr 395,-
Abonnement	kr 275,-
Student/lavinntekt	kr 190,-
Livstidsmedlem	kr 5 000,-
Givermedlem	fra kr 50,- pr mnd





3. ANSATTE OG PERSONALARBEID

Lønn, arbeidstid og pensjoner

De ansattes lønn ble økt med et kronetillegg på kr 11 000 (som utgjør ca 4 prosent) med virkning fra 1. mai 2006. Gjennomsnittslønnen utgjorde etter lønnsjusteringen ca kr 311 000,- med topplønn for daglig leder på kr 347 893,-. I følge foreløpige tall fra Arbeids- og inkluderingsdepartementet utgjorde lønnsveksten i staten 3,6 - 3,7 prosent fra 2005 til 2006. (I tillegg kommer lønnsglidning, som i 2005 utgjorde 0,3 prosentpoeng).

Alle ansatte har 4 uker og 2 dager ferie og fri i forbindelse med jul og påske, og dessuten en gunstig arbeidstidsordning med kortere arbeidstid. Informasjonssenteret har kollektiv pensjonsforsikring for de ansatte gjennom Vital Forsikring der alle nye ansatte blir innmeldt fra ansettelsesdato. Alle ansatte får også tilbud om gruppelivsforsikring.

Ansatte og personalarbeid

Knut-Erik Helle kom i midten av mars 2006 tilbake fra permisjon og overtok igjen sin stilling som deskleder i Folkeveit. David Stenerud avsluttet sitt engasjement i Folkeveit og fratradte sin stilling i Framtiden i våre hender i slutten av januar 2006. Etter å ha vært med å bygge opp Norwatch som en journalistisk kanal fra 2001, sa han opp sin stilling for å arbeide for nettavisen Propaganda. Erik Hagen ble fra januar 2006 fast ansatt som journalist i Norwatch. Toril Høgsand fikk forlenget sitt engasjement som medlemskoordinator, og Gunnell Sandanger fikk forlenget sitt prosjektengasjement knyttet til Mitt klima.

Etter ti års innsats med stadig økende medlemstall fratradte Øivind Løvteit sin stilling som markedsansvarlig i desember. Ansettelsesprosessen for å finne hans etterfølger var fremdeles ikke avklart ved årsskiftet, men Øivind fortsetter i et deltidsengasjement som informasjonskonsulent. Mona Thowsen ble fra mai ansatt som koordinator for Publish what you pay-kampanjen i Norge. Macel Ingles startet som ekstrahjelp i ekspedisjonen fra oktober.

Guri Tajet gikk i juni ut i svangerskapspermisjon, mens Carin Leffler kom tilbake fra svangerskapspermisjon i august. Nils Christian Gjesvold arbeidet som sivilarbeider i første halvdel av året, hovedsakelig tilknyttet ekspedisjonen. Vi har gjennom hele året hatt hjelp fra Wenche Ruud som frivillig i forbindelse med utsendelser, lunsjordning, med mer.

I november tiltrådte Solveig Holmedal Ottesen og Matias Nordahl Carlsen som fredskorpsutplasserte hos vår partner NEFEJ i Nepal. Ananda Kumar Shrestha og Sushil Mainali kom samtidig fra Nepal og skal være hos oss i 11 måneder og arbeide blant annet med videoredigering.

Det ble avholdt fire allmøter i perioden. Informasjonsstaben som består av nettverksleder, forskningsleder, talspersoner, informasjonsmedarbeidere, markedsansvarlig og daglig leder har faste tirsdagsmøter. For øvrig avholdes koordineringsmøter mellom avdelingslederne (redaktørene i Folkeveit og Norwatch, administrasjonsleder, personer fra infostaben og daglig leder) ved behov. Per 31.12.06 utgjorde antall årsverk i faste stillinger 13,3 årsverk. I tillegg utgjorde ulike prosjektstillinger ved årsskiftet ca 8 årsverk, hvorav fire i regi av Fredskorpset.



Ansatte i Framtiden i våre hender pr. 31.12.2006

Daglig leder Arild Hermstad	Informasjonsrådgiver/talsperson Steinar Lem
Aksjonsansvarlig/talsperson Carin Leffler	Informasjonskonsulent Øivind Løvteit
Nettverksleder Liv Thoring	Forskningsleder Mekonnen Germiso
Informasjonsmedarbeider Trond Wormstrand	Prosjektmedarbeider Gunnell Sandanger
Informasjonsmedarbeider Guri Tajet (permisjon)	Prosjektmedarbeider Mona F. Thowsen
Administrasjonsleder Erling Olav Onsøien	Medlemskoordinator Toril Høgsand
IT - ansvarlig Bjørn B. Juvkam	Redaktør Folkevett Arne Storrønningen
Redaktør Norwatch Pia A. Gaarder	Deskleder Folkevett Knut-Erik Helle
Journalist Norwatch Erik Hagen	Ekspedisjonsmedarbeider Macel Ingles
Fredskorpsdeltaker Matias Nordahl Carlsen	Fredskorpsdeltaker Ananda Kumar Shrestha
Fredskorpsdeltaker Solveig Holmedal Ottesen	Fredskorpsdeltaker Sushil Mainali
	Utredning Joakim Hammerlin

4. INFORMASJONSARBEIDET

Året var preget av en større interesse for våre saker enn det vi har opplevd på mange år. Særlig de to-tre siste månedene nådde vi bredt ut. Temaene som ble best dekket var "Stans klimaendringene", "Bærekraftig produksjon og forbruk" og "Etikk og næringsliv".

Øynet vi et gjennombrudd for Framtiden i våre henders budskap i 2006? Klimatrusselen er i fred med å bli en hovedsak på den politiske dagsorden, og det er liten tvil om at det nå har gått opp for flere mennesker, inkludert deler av pressen, at det er en sammenheng mellom overforbruket i rike land som Norge og skader på miljøet. Medlemsvekst og flere henvendelser fra journalister tyder på at denne forståelsen knyttes til Framtiden i våre henders arbeid. Særlig mot slutten av året var denne utviklingen merkbar.

Etisk bruk av penger, nemlig etisk forretningsdrift, etisk handel og etisk forbruk av varer og tjenester, ble også et tema som fikk mye oppmerksomhet i 2006. Framtiden i våre hender har bidratt. Også om dette temaet får vi flere henvendelser fra enkeltpersoner og medier enn tidligere.

Av tiltak i 2006 som er blitt lagt merke til, nevner vi "Besteforeldre krever en ansvarlig klimapolitikk" som vårt medlem Halfdan Wiik tok initiativet til, "Mitt klima" som ved årsskiftet tegnet til å bli en suksess, vår klimaavis som ble distribuert som innstikk i Dagblad, Kjøpefri dag, "Gi oss jula tilbake", rapporten Økologisk utsyn, og flere "etiske" utspill. Leder for oljefondets etikuttvalg sa til Dagens Næringsliv at "Framtiden i våre hender er aller ivrigst til å komme med forslag til etiske skurker". Vi nevner også vår debatt deltakelse i flere sentrale tv-programmer.



Faktaproduksjon

Rapporter

1/06. Statoil i Nigeria. Utgitt i samarbeid med Fellesrådet for Afrika og Center for Democracy and Development i Nigeria. Mediedekning: Omtalt i blant annet Dagens Næringsliv og Stavanger Aftenblad, NRK Alltid Nyheter og Klassekampen.

Rapporten lansert på et seminar med flere internasjonale gjester tilstede, og var en del av et større prosjekt som fikk støtte av NORAD og Institusjonen Fritt Ord.

2/06. Økologisk utsyn. Økologiske konsekvenser av den norske økonomiske utviklingen i året som gikk. Flere viktige budskap ble tatt opp av media: "Vi kjøpte nesten dobbelt så mye klær i 2005 som vi gjorde i 1990, og vi kaster klærne lenge før vi må", het det i Dagbladet over tre sider, inkludert førsteside. I tillegg lagde Aftenposten flere saker, blant annet "Vi bygger større og mer energikrevende hytter enn noen gang" og om priser på klær. Flere av sakene ble fulgt med radiodebatter.

3/06. Etisk avkastning? Positiv filtrering som middel for bedre sosial og miljømessig standard i næringslivet. Vi fikk støtte av NORAD til rapporten som blant annet baserte seg på intervjuer med en rekke fondsforvaltere. Mediedekning: Aftenposten.

4/06. "I-hjelpen. Om de fattiges bistand til de rike". Rapporten var delfinansiert av NORAD, og viste at i-hjelpen økte, til tross for svakt økende råvarepriser. Mediedekningen var bredere enn noensinne, vi nevner blant annet Bergens Tidende, TV2-Nyhetene, NTB og ANB.

Arbeidsnotater

* Flytrafikk og miljø. Bakgrunnsnotat som var utgangspunkt for en rekke saker knyttet til Mitt klima og flytrafikk, deriblant et stort oppslag i Bergens Tidende.

* "CO₂" -frie gasskraftverk. CO₂-fri gasskraft vil øke de globale klimautslippene like mye som et moderne kullkraftverk uten rensing ville gjort. Lite mediedekning, men rapporten ble referert i kommentarer, m.m.

* DnB Nors etiske kapitalforvaltning - en bløff? Lansert i Aftenposten, med oppfølging i radio. Vi fulgte opp med et debattinnlegget "DnB Nor - fra etter snar til føre var?"

* Etisk tjenestepensjon? Vi vurderte etikken i de obligatoriske tjenestepensjonsfondene: Storebrand best, mens Sparebank1 og If fikk stryk: Aftenposten, Ukeavisen Ledelse skrev om saken.

Faktaark

* Bensinpriser: Nordmenn får mest bensin i Europa for en times arbeid.

Mediedekning: Toppoppslag i Nettavisen. Debatt.

* Forbruk: Inntekt og ressursforbruk henger sammen.

* Sprøytemidler: Det er rester av sprøytemidler i svært mye av maten vi spiser i Norge. Mediedekning: Dagsavisen over to sider.

Tiltak og utspill fordelt på ulike temaer

Bærekraftig forbruk og livskvalitet

Reklamefri oppvekst

* Barne- og likestillingsministeren lovet reklamefri skole. Regjeringen har ikke fulgt opp. Mediedekning: Dagsavisen, ANB, P4, NA24, Sami radio og en del aviser.



*Skrevet høringsuttalelse overfor Kunnskapsdepartementet om reklame og sponning i skolen, og uttalt oss til Aftenposten.

*"Sviker førsteklasingene". Brev til Barne- og likestillingsministeren ved skolestart. Regjeringen har fremdeles ikke kommet i gang med å sikre en reklamefri skole.

*Innklagning av Nintendo til Forbrukerombudet for markedsføringen i skolen av spillet "Dr. Kiwashimas Brain Training". Mediedekning: Klassekampen.

*Sendt Høringsuttalelse til ny markedsføringslov.

Kjøpefri dag

Arrangementer flere steder i landet. God mediedekning. Blant annet i Dagsrevyen, TVNorge, Ukeslutt P2, Aftenposten, Nettavisen og flere regionaviser. Vi hadde også en forhåndslansering to dager før som fikk en del oppmerksomhet, både i Nitimen (P1), og i form av en debatt i Dagsavisen. Vi deltok også i arbeidsgruppen rundt prosjektet handlefri, som gjennom kortfilmer satte fokus på overforbruket i uken før Kjøpefri dag.



Gi oss jula tilbake og andre juleutspill

*Åpnet i Dagsavisen 14. oktober: "Marsipan året rundt". Intervjuer/debatter i TV2s God morgen, Norge og Tabloid.

*Overrekkelse av 25 000 underskrifter og trillebårlass med tidlige julegaver til Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon førte til oppslag i Dagsavisen, Dagen, TVNorge, NRKs Frokost-tv, Dagsnytt 18 og dobbeltside i VG.

*Utdeling av grønne gavekort i Oslo. Mediedekning: Aftenposten, Vårt Land, Østlandssendingen NRK1, Kanal 24, Dagsnytt NRK, Romerikes Blad og flere nettaviser med videosnutt.

*Kåring av årets julepusher: 1. Plantasjen, 2 Aftenposten 3 Meny/Nidar. Mediedekning: Romerikes blad.

*Infact-undersøkelse: Barn mellom 5 og 15 år får fra 12 til 18 gaver til jul. Mediedekning: VG.

*Deltaker i TV2s "Rikets røst" om julehandel.

Rene klær - Clean Clothes Campaign

Arbeidet med søknader om pengestøtte og forberedelser til lansering.

Diverse

*TVNorge: kommentar til nyhetene om leketøysbransjens billigsalg av leker med giftstoffet ftalat.

*Dagbladet: Kommentar til at slottet bruker like mye elektrisitet som 234 norske boliger, og til økoturismen. *Magasinet (Dagbladet): Ekspertkommentar i "Hvem har skylda for kjøpefesten?"

*Redaksjon 21 (NRK1): Debatt om hyttebygging. *Aftenposten om hva bilen din koster, og om "Leketøysalget rett til vær's".

*A-magasinet: Debatt om økologisk mat.



*Dagbladet: Hvor mye penger må du tjene for å være rik i Norge i dag? (enquête), og om rikingenes overdådige bursdagsfester som medførte debatt i P4. TV2s Holmgang: Debatt om rikingene i Norge.

*Rapport lansert sammen med ForUM med tema bærekraftige produksjon og forbruk om fisk. Saken dekket i Forbrukerinspektørene NRK1: "stadig mer torsk fraktes fra Norge til Kina og tilbake". Fulgt opp med eget seminar.

Stans klimaendringene

Mitt klima

I 2006 inngikk vi en samarbeidskontrakt med organisasjonen myclimate i Sveits. Den 4. april ble www.mittklima.no lansert med Siri M. Kalvig og klimaforsker Ivar Isaksen. Dagbladet.no, aftenposten.no, BT og NTB dekket saken, som også har blitt fulgt opp i Klassekampen, Vårt land med flere. Mitt klima var dessuten hovedoppslag på Lørdagsrevyen, NRK1 i juni. Tema var regjeringens uvilje mot å ilegge solidaritetsavgift på flyreiser. Prosjektet ga også oppslag på Dagsrevyen i desember, hvor frivillig klimaavgift ble presentert sammen med Naturvernforbundets klimakutt.no.

Det ble arbeidet med å inngå avtaler med reisebyråer, organisasjoner og bedrifter. Miljøorganisasjoner ble med fra våren, og vi så en økende interesse blant bedrifter på høsten. Den norske delegasjonen til klimatoppmøtet i Nairobi reiste med billett fra Mitt klima. Kirkemøtet var også "klimanøytralt". Salg av klimabilletter økte mot slutten av året, særlig etter at Mitt klima ble anbefalt av miljøvernminister Bjørnøy i flere medier.

Salg fra april til november i 2006 utgjorde kr 153 700,- og kompenserte for 800,5 tonn. I snitt solgte vi ca. 2,5 billetter per dag i denne perioden. I henhold til vår kontrakt med myclimate utgjorde vår administrasjonsandel 14%, som tilsvarte inntekter på kr 21 067,- i 2006 til FIVH. Kostnadene til drift av prosjektet i 2006 utgjorde totalt kr 286.983,-. Av dette gikk 260.653,- til lønn til prosjektleder og administrasjon, og kr 26 331,- til møtevirksomhet, utvikling av nettsider og trykk av brosjyre.

Kvotepreisen utgjorde 24 euro pr tonn CO₂ - ekvivalenter i 2006, og kvotene reduserer utslipp i myclimate sin portefølje. Prosjektene følger kriteriene i den grønne utviklingsmekanismen (CDM), og er blant annet i India og Burkina Faso. Det ble registrert sterkt økende salg i desember. Administrasjonsandelen for denne summen vil bli inntektsført i 2007.



Besteforeldre krever en ansvarlig klimapolitikk

Startet på initiativ av FIVH-medlem Halfdan Wiik. Lansering av opprop med kjente underskrivere. Kåre Willoch, Per Kleppe, Ebba Haslund og klimaforsker Hans Martin Seip deltok på lanseringen. Mediedekning: Dagsrevyen. Åpent brev til statsministeren ble trykket i Aftenposten, som også brakte intervju med tre besteforeldre. Oppropet ble trykket som annonse i Dagbladet.

Klimaavis i Dagbladet

Vi ga ut et eget bilag om klima på 32 sider, som ble distribuert i hele Dagbladets opplag i november. Gode tilbakemeldinger fra ulikt hold og noe over hundre nye



medlemmer. Ekstraopplag tilbudt skolen. Delvis finansiert med annonser og med midler fra FIVHs egenkapital i form av Mack-fondet.

Annet

- *Vi deltok med to representanter på FNs klimakonferanse i Nairobi i november.
- *Hvor alvorlig er klimasituasjonen og hva kan du selv gjøre? Framtiden i våre hender og ca. femti andre organisasjoner står bak www.klimatiltak.no.
- *Klimadebatt på TV: To ganger i Tabloid og en gang i Holmgang i TV2, og en gang i Redaksjon21 NRK1.
- *Dagbladet-kronikk: Bekjennelser fra en festbrems. Statsbudsjettet behandler klimatrusselen som om den var en bløff.

Etikk og næringsliv

- *Vi fortsatte å følge opp Statens Pensjonsfond-Utland sin etiske praksis, og hadde i løpet av året egne utspill og ga kommentarer til blant annet NRKs Politisk kvarter (P2), Dagsnytt, Her og Nå (P1), TV2-Nyhetene og Dagbladet. Dagens Næringsliv siterte lederen for oljefondets etiske råd: "Framtiden i våre hender er aller ivrigst til å komme med forslag til etiske skurker."
- *Vi fulgte også opp Norwatch-saker angående etisk praksis hos andre, blant annet om lav aksjeetikk i organisasjoner, som ble dekket av NRKDagsnytt, Her og Nå (P1), Aftenposten og Vårt Land. Dessuten om Fritt Ord, som er et av Norges største kulturfond, men som ikke offentliggjør sine investeringer. Mediedekning: Kulturnytt P2 og Nettavisen.
- *Vi tok imot en delegasjon fra tupinikim og guarani indianere fra Brasil som yter motstand mot selskapet Aracruz sin virksomhet i landet. Mediedekning: NRK lokalnyheter, Klassekampen, Dagsavisen, og Vårt Land, samt debatt med Erling Lorentzen om Aracruz i Ukeslutt (NRK P2).
- *Vi var vertskap for lokalbefolkningen på Mindoro/Filippinene som er motstandere av det norske/multinasjonale selskapet Crew Golds planlagte gruveprosjekt. Mediedekning: Aftenposten, Næringsliv24 (E24) og VG nett.
- *Vi kåret Crew Gold til årets minst etiske selskap. Selskapet drev en svertetekampanje mot delegasjonen fra Mindoro. Mediedekning: Dagbladet Søndag, Vårt Land og nettaviser.
- *Dagsnytt 18 om kjøpsutløste donasjoner, dvs at én prosent av beløpet du kjøper for går til et velledig formål.
- *Aftenposten: Kommentar til oppgang for miljøfond.
- *Klassekampen: Med bakgrunn i skatteregler i Nederland, skrev vi brev til finansministeren for å kreve skattelette for de etiske sparerne. Regjeringen svarte at den vil vurdere grønn skattelette. Senere er saken lagt i en skuff i departementet.
- *Nytt nettsted: etiskforbruk.no. Framtiden i våre hender blant initiativtakerne, sammen med blant andre Grønn hverdag.

Grønn økonomi

- *Viktigste tiltak var "Økologisk årstale" med finansministeren som kommentator. Mediedekning: Kortversjon av talen ble trykt i Aftenposten. Ellers: Sånn er livet og Radioselskapet (P2), Vårt Land med førstesideoppslag, Dagens Næringsliv, Alltid Nyheter, Kanal24 og Nettavisen.
- *Store cabin cruisere kan tanke avgiftsfritt i motsetning til båter med bensinmotorer.



Dekket av Dagsavisen og av TV2Nettavisen. Først var vi glade for at statsbudsjettet utvidet dieselavgiften til også å omfatte fritidsbåter. Så reagerte vi sterkt på at regjeringspartiene lot forslaget falle under behandlingen i Stortinget.

*Dagsnytt Atten: Debatt om bilavgifter med Senterpartiet.

*Dagsnytt: Kommentar til Erik Solheims uvilje mot en avgift på flytrafikk.

*Møte med finansministeren om grønne skatter og avgifter.

Medieinnslag i tall

FIVH-Innslag i sentrale papir- og etermedier:

NRKTV: 12. TV2: 12. TVNorge: 5. NRK-radio: drøyt 40. Annen radio: drøyt 25.

Aftenposten: 34. Dagbladet: 22. Vårt Land: 20. Dagens Næringsliv: 8

Klassekampen: 20. VG: 6. Nationen: 12. Regionaviser: ca. 50

Anslagene er basert på vår egen manuelle registrering. Vi går glipp av en del, særlig i radio og i regionaviser.

I tillegg blir alle innslag i nettmedier registrert gjennom medieovervåking i regi av firmaet Retriever Norge. Antall treff i 2006 var 1326, en liten nedgang i forhold til året før. Våre egne registreringer viser at vi hadde flere treff i sentrale medier, og at en del av treffene i 2005 var kommentarsaker til blant annet ANB, som ga uforholdsmessig mange treff.

Kronikker, foredrag og lobbyvirksomhet

Det ble sendt ut 20 leserbrev til alle aviser, og totalt 26 pressemeldinger. Dessuten fikk vi publisert en rekke kronikker og kommentarer i flere av de største avisene, her nevner vi noen viktige kronikker:

*Flere innlegg i Aftenposten, blant annet om "en miljøministers populisme" og "Bjørnøy bør gå i protest", om regjeringens mangel på miljøpolitikk.

*Dagens næringsliv: FIVH kritiserer regjeringens standpunkt i WTO-forhandlingene.

*Dagbladet debatt, flere saker: "Billig solidaritet. Lar også SV og venstresiden seg styre av en rå og korttenkt egeninteresse?". "Om arbeidsinnvandring - angst for en ny underklasse", som førte til debatt i Kanal24 og på God morgen, Norge (TV2), debatt med Trygve Hegnar på Tabloid (TV2).

*Debatt om Trillemarka i Dagsnytt Atten (P2), Her og Nå (P1) og i Dagbladet.

*Vi vil også fremheve en miljøkommentar skrevet av John Olav Egeland i Dagbladet: "Nå ser vi at tida i all hovedsak har gitt dem rett" (om Framtiden i våre hender).

*Ansatte på informasjonssentret har holdt nesten 60 foredrag over hele landet. Under årets globaliseringskonferanse deltok vi med stand og arrangerte to møter, et om forbruk med Thorbjørn Berntsen som innleder, og et om "Publish what you pay". I tillegg deltok vi på tre debatter.

Av øvrig lobby- og påvirkningsarbeidet som ikke er nevnt tidligere tar vi med:

- Møte med statssekretærutvalget for bærekraftig utvikling
- Deltakelse i den norske delegasjonen på UNEP-møte i Dubai i februar
- Møter med UD og Norad om "Olje for utvikling"



- Fellesutspill knyttet til GMO, blant annet i forbindelse med krav til norske posisjoner under konvensjonen for biologisk mangfold og brev til regjeringen
- Oppfølging i forbindelse med eierskapsmeldingen om statlig eierskap og etiske kriterier for eierskap med Næringsdepartementet / Næringskomiteen
- Deltakelse på en rekke konferanser og seminarer, blant annet NHOs årskonferanse

Daglig leder ble valgt som styremedlem til ForUM, og vi har deltatt i flere av ForUMs temagrupper:

- Klima- og energigruppen, som følger forhandlingene under Klima-konvensjonen og Kyoto-protokollen
- Temagrupper om bedrifters samfunnsansvar som blant annet arbeider for nasjonale retningslinjer for bedrifters samfunnsansvar
- Bærekraftig produksjon og forbruk i ForUM, hvor vi blant annet har utgitt en rapport om miljøkonsekvenser av transport
- WTO og handel, som særlig har fulgt den såkalte utviklingsrunden med vekt på landbruk

Vi har også stått bak en rekke fellesopprop og brev til Regjeringen, blant annet knyttet til vern av Trillemarka og motstand mot gasskraftverk.

Internett

Besøket på våre nettsider øker fortsatt, selv om økningen avtok sammenlignet med tidligere år. Antall innmeldinger fra våre nettsider var tilsvarende som i 2005. Antall abonnenter på nyhetsbrevet vårt øker også.

Besøk per dag på :	2006	2005	2004
www.framtiden.no	695	621	542
www.norwatch.no	568	509	310
www.folkevett.no	494	442	277

Vår hjemmeside, www.framtiden.no fungerer godt med brukbart besøk og bra med innmeldinger. Vi har mottatt synspunkter på at organisasjonens kjerneverdier ikke kommer klart frem raskt, og det har vært diskutert om vi skal tone ned "nyhetspreget" og tone opp siden som "informasjonsbank".

Andre nøkkeltall:

- Abonnenter nyhetsbrev per e-post: 1 200 personer
- Antall nyhetsbrev sendt ut: 17
- Antall innmeldinger fra hjemmesiden: 1 121

I tillegg driver vi andre kampanjesider på internett som Gi oss jula tilbake (over 27 000 har nå signert opprop!) og Mitt Klima.



Publish What You Pay Norge (PWYP)

Publish What You Pay er en internasjonal kampanje som krever økt åpenhet om økonomiske forhold knyttet til olje-, gass- og gruveindustri i fattige land. Kampanjen ble etablert i Norge i mai 2006 av FIVH, Kirkens Nødhjelp, Fellesrådet for Afrika og Transparency International med egen koordinator. FIVH hadde driftsansvaret for kampanjen. Det ble arrangert et kapasitetsbyggingsseminar med over 40 deltakere fra media og organisasjoner; Hensikten var å få mer kunnskap om hvordan vi kan holde utvinningsindustrien og myndigheter ansvarlige.

Den internasjonale PWYP-kampanjen avholdt sitt strategimøte i Oslo i oktober, hvor PWYP-Norge var vertskap. Over 120 nøkkelaktører fra PWYP nettverket som arbeider i ressursrike utviklingsland møttes. Det var 13 oppslag i aviser og to innslag på tv.

Strategikonferanse gikk forut for EITI-konferansen (Extractive Industries Transparency Initiative), hvor norske myndigheter var vertskap. Rapporten "Eye on EITI" ble presentert av den internasjonale Publish What You Pay - kampanjen.

Vi støttet lokalisering av det første EITI-sekretariatet til Norge ved brevkampanje og lobbyvirksomhet. Sekretariatet flytter til Norge i løpet av våren 2007.

Fellesrådet for Afrika, Framtiden i våre hender, Kirkens Nødhjelp og Caritas deltar per 31.12.06. i styringsgruppen i PWYP Norge. Ni andre organisasjoner er tilsluttet kampanjen. Les mer på nettsiden www.publishwhatyoupay.no. Prosjektregnskapet for PWYP Norge pr. 31.12.2006 ser slik ut:

INNTEKTER	Regnskap 2006
FIVH/Fellesrådet (NORAD-midler)	75.000,-
Kirkens Nødhjelp	75.000,-
Transparency International Norge	75.000,-
Bevilget støtte fra Fritt ord	110.000,-
Støtte Utenriksdept PWYP strategikonferanse	1.032.666,-
Sum inntekter	1.367.666,-
UTGIFTER	
Driftskostnader (web, seminarer m.m.)	692.952,53
Lønn koordinator og honorarer *	472.168,98
Administrasjonskostnader	79.721,09
Sum utgifter	1.244.842,60
Ubrukte midler, overføres til 2007	122.823,40



5. NETTVERKSARBEIDET

Per 31.12.06 var det totalt 19 lokallag. Av disse hadde 15 aktivitet i året som gikk. Det ble opprettet to nye lokallag i 2006: FIVH-Osterøy og Nettverk for livsstil og økologi. FIVH-Fredrikstad ble lagt ned. Nettverksleder har fokusert på å øke aktiviteten i alle aktive lag – med særlig fokus på revitaliserte og nye lag. Gruppene i Moss og Bærum er begge veldrevne lag med bra aktivitet. FIVH-Stavanger som i mange år var et passivt lag har igjen god aktivitet, likeså har FIVH-Kongsberg hatt vellykkede arrangementer etter flere år som passivt lag. Godkjent satsingssted var Bergen. Prosjektmidler fra NORAD gikk til FIVH-Bergens arbeid med Nord/Sør-seminarer, rettferdig sjokolade-kampanjen, arbeid for bevaring av regnskogen, m.m.

Nettsidene m/nyhetsbrev, Folkevett, foredrag

Totalt ble det publisert 10 nyhetsbrev til aktive på FIVHs nettsider. Nettverkslederen har gitt fortløpende informasjon om saker og rapporter som FIVH og Norwatch jobber med for eventuell oppfølging i lagene. For å styrke det utadrettede arbeidet har Steinar Lem fulgt opp konseptet om: "Hvordan skrive leserbrev og snakke om FIVH". I tillegg har han reist mye rundt til lokallagene og snakket om Klima- og fattigdomskrisen og hva som må gjøres, Arne Storrønningen har holdt flere foredrag m/lysbilder vedrørende klimaendringer med fokus på Kinas rolle. Arild Hermstad har holdt foredrag om FIVH og Norwatch sitt arbeid. Mekonnen Germiso har holdt foredrag om norsk jordbruk og konsekvenser for miljø og verdens fattige. Liv Thoring har også besøkt flere lokallag og snakket om lokallagsarbeid. Artikkelserien i Folkevett hvor lokale ildsjeler portretteres ble videreført fra foregående år. Nettverksleder har ansvaret for å oppdatere websidene med informasjon om lokallagenes virksomhet, tips til aktiviteter med mer. Alle lokallagene har nå fått egne hjemmesider, som har blitt tatt i bruk.

Materiell og andre utsendelser

Det er sendt ut tilbud om informasjon og i noen tilfeller materiell i forbindelse med alle rapporter og faktaak som er lansert i året som gikk, og dessuten om en rekke av Norwatch sine saker. Lokallagene har dessuten fått informasjon og materiell om en rekke andre saker som besteforeldreaksjonen, reklame i skolen, FIVHs klimaavis, økologisk årstale, forslag til statsbudsjett om bruk av miljøavgifter, Mitt klima, Økologiske kvoter og om Clean Clothes Campaign. Nettverksleder har sendt ut informasjon om aktuelle temaer som lokallagene kan følge opp, heriblant: Ny satsing på lokalt miljøvern, World Watch-rapporten, FNs Vann for livet-tiår, verdens kornlagre som er halvert og omkostningene ved framstilling av biodrivstoff, Den internasjonale retten til mat-dagen, Stern-rapporten, Grønt inspirasjonscenter, det nye nettstedet etiskforbruk.no, Miljøinformasjonsloven, Norsk rødliste over utdødde og truede arter, samt andre nyheter innen miljø og utvikling.

Saker lokallagene har jobbet med

Et flertall av lokallagene har deltatt i en eller flere av våre seks landsomfattende kampanjer: Tømmerkampanjen, Kjøpefri dag, Etisk og økologisk mat, Gi oss jula tilbake, besteforeldreaksjonen og Publish what you pay. Våre aktive stod i jubileumsåret (10 år i Norge) for rekordmange "Kjøpefri dag arrangementer", hele 11



byer deltok. Videre har lokallagene deltatt i FNs internasjonale uke, Verdens miljødag, kollektivtrafikkens dag og Deledagen.

Mange lag har arrangert åpne temamøter med eksterne innledere, og flere lokallag har hatt 70 - 80 deltakere på slike møter. De fleste lokallag har fokusert på forbruksvekst og kjøpepress og promotert Fair trade / Max Havelaar. Flere lag har arrangert byttemarkeder og "din kvote"-aksjoner for å sette fokus på økologiske kvoter/andeler i forhold til forbruk, aksjoner for økologiske matvarer i nærbutikker og kantiner, og aksjoner for å bevisstgjøre om økningen i omsetning av nye klær - herunder byttemarkeder og bruktmarkeder. Det nye lokallaget Nettverk for Livsstil og økologi lanserte på tampen av året et eget nettforum som allerede i begynnelsen av februar-07 har 53 registrerte brukere og stor aktivitet: <http://livsstil.framtiden.no>

FIVH-Trondheim har hatt fokus på samferdsel, forbruk og Nord/Sør temaer. FIVH-Bergen har fulgt opp arbeidet med den etablerte økomatringen, som organiserer kjøp og salg av økologiske matvarer direkte til forbruker samt prosjektet med å etablere en økologisk landsby. De har i tillegg arbeidet mye for at Bergen skal bli en Fairtrade-by. Lokallaget i Stavanger har likeens arbeidet for at Stavanger skal søke slik status. Etablerte bytteringer og bildelinger har blitt drevet videre. I tillegg har det blitt arrangert bokbyttedager på universiteter og høyskoler.

Flere lokallag har deltatt i aksjoner rettet mot hagemøbelforhandlere og byggevarebransjen.

Det har vært arbeidet med Lokal Agenda 21-saker med seminar om bærekraftig utvikling i samarbeid med kommunen og bevaring av viktige naturresurser i nærmiljøet. FIVH-Bodø har vært medansvarlig for infofolder til alle husstander i kommunen, og lokallaget forsøkte i tillegg å etablere et studentlag av FIVH i Bodø. Dessverre lyktes ikke dette. FIVH-Bærum har arrangert seminar for en bærekraftig utvikling i kommunen med god oppslutning.

FIVH-Blindern har en egen nett-tjeneste for møter og aksjoner i Oslo: www.ukastilbud.info. FIVH-Kristiansund har jobbet særlig med økomatring og organisering av kjøp og salg av økologisk mat direkte fra lokale produsenter, samt at de har samarbeidet med Human etisk forbund om konfirmasjonsundervisning.

Mange lag har hatt Grønne gourmet-kvelder. Noen lag har også hatt studiegrupper med utgangspunkt i en rapport eller ei bok, og det har også vært arrangert filosofikvelder med eksterne innledere.

Det har vært gjennomført en rekke informasjonsstands rundt om i landet i løpet av året. Det har vært en betydelig økning i lokallagenes medieinnslag dette året, både i lokalpressen og i lokale- og riksdekkende radio- og TV-kanaler.

Møter og samarbeidspartnere

Landsmøtet 28.- 29. oktober på Soria Moria i Oslo var den viktigste sammenkomsten for frivillige og lokallag i året som gikk. Det var godt oppmøte. Viktige samarbeidspartnere i året som gikk var ForUM for utvikling og miljø, Fair Trade Max Havelaar, Regnskogfondet, Grønn Hverdag, Norges Naturvernforbund, Nettverk for mat og miljø, Norges Kvinne- og familieforbund, Natur og Ungdom, Changemaker og Human-etisk Forbund.



6. FOLKEVETT

Bemanning

Pr. 31.12.06 besto redaksjonen av redaktør Arne Storrønningen (100 %), deskleder/journalist Knut Erik Helle (80 %) og spaltist Steinar Lem (20 %). Fast ansatt journalist Knut-Erik Helle kom tilbake etter 11 måneders permisjon i april 06 etter å ha deltatt i et utvekslingsprosjekt på Sri Lanka i regi av Fredskorpset. Journalist David Stenerud (som var utlånt fra Norwatch) fungerte i Helles stilling fram til februar 06. Han sluttet da i Framtiden i våre hender for å begynne i annen jobb.

Utveksling Fredskorpset

Folkevetts utvekslingssamarbeid med den nepalske miljøjournalistorganisasjonen NEFEJ ble erstattet av et prosjekt med faglig tilknytning til hele FIVHs virksomhet. Folkevett har utvekslet journalister med den nepalske samarbeidspartneren i to omganger – begge gangene med klar nytteverdi for tidsskriftet og det faglige og kollegiale miljøet på senteret. Imidlertid ønsket vi nå å utvide programmet til å gjelde Informasjonssenteret som helhet, og i denne omgang særskilt i forhold til bruk av video og audiovisuelle virkemidler. I november 2006 ankom Sushil Mainali og Ananda Kumar Shrestha henholdsvis seniorreporter og produsent med tilknytning til NEFEJs miljømagasin på riksdekkende nepalsk tv. Deres hovedoppgave blir å bistå Folkevett og Informasjonssenteret i etablering og utvikling av video/levende bilder – hovedsakelig for våre nettsteder.

Annonsesalg og økonomi

Folkevett videreførte samarbeidet med Grønn Markedskontakt. Første halvår fungerte Marit Sola som vår annonseselger. Hun ble da erstattet av ny selger fra samme firma, men dessverre gikk salget med ny selger klart nedover i andre halvår. Likevel klarte vi å oppnå en samlet omsetning på rundt 450.000 kroner totalt for året. Den klart største andelen av dette kom fra årets første halvdel.

Da tendensen til svikende salgsumsetning var klar, ble det igangsatt sparetiltak i form av at de tre siste av årets utgaver ble trykt i 32 sider. Reisevirksomhet og kjøp av bilder ble også redusert.

Det har ikke vært rom for igangsetting av videre produktutvikling av Folkevett i perioden.

Trykkeri

Folkevett sa ved årets begynnelse opp avtalen med Naper trykkeri. Det skyldes i første rekke at vi var misfornøyd med trykkkvaliteten. Til tross for skriftlig klage vedvarte kvalitetsproblemene. Vi ble da enige om en økonomisk kompensasjon fra trykkeriet, og valgte å skifte til annen leverandør. Grøseth Grafiske, som vi tidligere har brukt, ble valgt. Disse regnes som en foregangsbedrift på miljøområdet. Vi er svært godt fornøyd med trykkkvaliteten til Grøseth. Et blad som Folkevett med stor vekt på bilder og bildejournaltikk krever kvalitet av høy klasse, noe vi synes vårt nåværende trykkeri leverer.

Faste bidragsytere

Informasjonsmedarbeider Trond Wormstrand fortsatte sin artikkelserie "stifinner" med vekt på naturopplevelser og naturskildringer. Daglig leder Arild Hermstad fortsatte også med sin spalte "ytring innenfra". Norwatch ved redaktør Pia Gaarder og journalist Erik Hagen videreførte tre faste sider i bladet med artikler og informasjon om norske bedrifter og norske investeringer i sør. Vibeke Marnburg,



har i hele perioden vært fast designer for bladet. Hun byttet imidlertid tilknytning fra Stork Design til Gazette design, etter at førstnevnte gikk konkurs i 2006. Lillian Jonassen var fast knyttet til bladet som frilansfotograf og bidro med bilder i flere av de store hovedoppslagene gjennom året.

Folkevett fokuserte i 2006 på følgende hovedtemaer i de seks utgavene:

1. Lekenes skjulte ansikt – fokus på den olympiske bevegelsen, idealer og virkelighet i toppidretten. Publisert i tilknytning til vinterlekene i Torino.
2. Frelst og forlatt – en reportasje fra misjonsøya Madagaskar og prosjekt for spedalske.
3. Nesten som oss – om dyrs vesen og forhold dyr/mennesker. Et journalistisk essay av Steinar Lem.
4. Kampen om Europas kornkammer – brød eller diesel. Reisereportasje fra Ukrainas svartjordbelte.
5. Hyperkonsum – en perspektivartikkel om utviklingen av den globale forbrukskulturen og konsumideologien.
6. Barndom i Ulveland – om livet på en økologisk gård i hjertet av Finnskogens bjørne- og ulveområder.

Det gode samarbeidet med Norwatch fortsatte også i 2006. I samtlige utgaver har redaksjonen gitt leserne innblikk i norske investeringer og norsk næringsaktivitet i fattige land. I tillegg til de faste bidragene leverte Norwatch også en todelt artikkelserie om Statoil og situasjonen i Niger-deltaet i Nigeria. Coverhistorien fra Madagaskar laget av Norwatch-journalist David Stenerud vakte betydelig debatt og vi mottok flere leserhenvendelser og debattinnlegg enn om noe annet oppslag tidligere.

Medieomtale

Oppslagene om Barndom i Ulveland og reportasjen fra Madagaskar førte til oppslag i riksdekkende medier og sistnevnte til debatt i flere av de kristne dagsavisene.



Jeanette Razafindramiarana, med kjole og hatt fra Det norske misjonsselskap. Fra Folkevetts reportasje til Madagaskar.

Nytt hovedfokus

Folkevett introduserte forbrukerideologi som nytt hovedtema i 2006. Hensikten har vært å rette et kritisk søkelys mot den internasjonale forbrukskulturen. I tillegg introduserte vi en artikkelserie om spektakulære togreiser. Hensikten er å rette søkelyset mot tog både som effektivt transportmiddel og som utgangspunkt for langsomme reiseopplevelser.



7. NORWATCH

Bemanning

Staben har i 2006 bestått av to personer: redaktør Pia A. Gaarder og journalist Erik Hagen. Sistnevnte ble fast ansatt i januar. Norwatch har også igangsatt flere korttidsengasjementer: Liv Marte Nordhaug har skrevet om norsk oljeaktivitet i Vest-Afrika, og Alexander Harang om norsk våpeneksport. Linn Therese Amundsen er blitt engasjert til å bearbeide videomaterialet fra Zanzibar. De to siste fortsetter sitt arbeid inn i 2007.

Hovedtrekk

Norwatches aktiviteter i 2006 har vært preget av kompetanseheving på et nytt og omfattende område: Norsk oljeindustri i bred forstand – oljeselskaper og leverandørindustrien. I tillegg til den løpende nyhetsproduksjonen har Norwatch deltatt i et omfattende samarbeidsprosjekt med andre nordiske watch-organisasjoner. Vi har igangsatt et vellykket forsøk på bruk av eksterne prosjektmedarbeidere, og vi har startet et pilotprosjekt for å gjøre større bruk av videofilm under research-reisene. Disse satsingene, kombinert med noe sykefravær i redaksjonen, har bidratt til et lavere antall produserte saker.

Likevel ser vi at interessen for Norwatch-sakene fortsetter å øke. Antall medietreff har for første gang på flere år har sunket i absolutte tall, men hver av de publiserte Norwatch-artiklene har i gjennomsnitt fått 7,9 medietreff i 2006 mot gjennomsnittlig 7,0 i 2005. Besøkstallene på nettsiden og deltakerne på e-postlisten viser også en klar økning.

Kvantitativt kan virksomheten i løpet av året oppsummeres slik:

- Medietreff i absolutte tall: en nedgang på 10,6 prosent fra 654 til 585 medietreff
- Medietreff per artikkel: en økning fra 7 til 7,9 treff
- Besøkstall nettside: en økning på 11,4 prosent fra 509 til 567 genuine brukere daglig
- Artikkelproduksjon på nett: en nedgang på 20 prosent fra 93 til 74 saker
- E-postliste: en økning på 28,8 prosent fra 444 til 572
- Oversettelser til engelsk: Økning fra 14 til 23 artikler

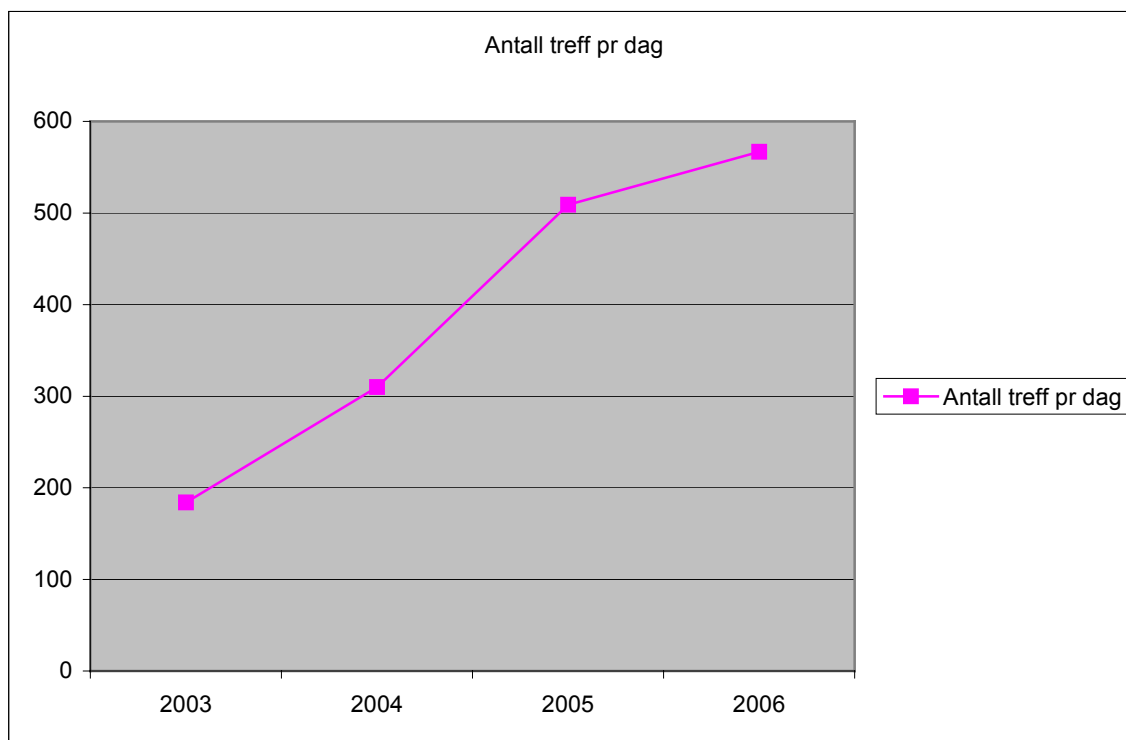
Mediedekning: For første gang siden Redaktørplakaten ble innført i 2001 har antall medietreff sunket i forhold til året før. Hovedgrunnen er nedgang i artikkelproduksjonen, men også at medietreffene i 2005 var eksepsjonelt mange. Hver egenproduserte artikkel har likevel i 2006 fått flere treff enn året før. Dette har skjedd til tross for at 1) en rekke medier tok i 2006 opp flere Norwatch-saker uten å sitere Norwatch og 2) Nyhetsbyråene NTB og ANB har startet et samarbeid, og bare ett av dem refererer nå Norwatch-sakene.

Siden Redaktørplakaten ble innført i 2001 har Norwatch hatt følgende medieutvikling i absolutte tall:



2001	2002	2003	2004	2005	2006
85	186 (+117,6%)	250 (+34,4%)	333 (+33,2%)	654 (+96,4%)	585 (-10,6%)

Besøkstall og nyhetsbrev: Norwatches hjemmeside har i gjennomsnitt hatt 567 genuine brukere per dag. Mot slutten av 2006 hadde 572 personer meldt seg på Norwatches nettbaserte nyhetsbrev. Det er 28,8 prosent mer enn året før. Engelske oversettelser: I 2006 økte de engelske oversettelsene fra 14 til 23 artikler. Norwatch har også opprettet en engelsk e-postliste for utenlandske abonnenter. Siden 2003 har den daglige nettrafikken utviklet seg slik:



Generell aktivitet

Norwatch gjennomførte i 2006 to større research-reiser; til den afrikanske øystaten São Tomé og Príncipe og til Tanzania. Vi deltok i tillegg på et koordineringsmøte med Swedwatch og FinnWatch i Stockholm.

Satsningen på olje i Afrika førte i 2006 til publikasjon av rapporten «Norsk oljeindustri i Vest-Afrika» og flere saker: Artikkene om de fete kontraktene til seismikkselskapet PGS på øystaten São Tomé ble slått stort opp i Ny Tid. Sakene vakte stor interesse på øystaten og ble blant annet sendt rundt til landets regjering og oljeadministrasjon. Saken om det norske selskapet Rolls-Royce Marine som har levert utstyr for kinesisk oljeindustri på terskelen til Darfur, vakte også stor interesse. Norwatch har i tillegg sittet i redaksjonen til Fellesrådet for Afrikas årbok "Oljespill - kampen om Afrikas olje" og bidratt med to artikler. Reportasjereisen til Nigeria høsten 2005, førte i året som gikk til tre artikler om landets oljeindustri. To artikler ble plassert i Folkevett, og én i Verdensmagasinet X.



Noen av de andre store sakene i 2006

Norwatch kikket i sparegrisene til ti av Norges største humanitære organisasjoner. Til sammen viste seg at de har egenkapital for 3,5 milliarder kroner, og at de fleste hadde valgt det markedet tilbyr som etiske fond. Saken skapte stor interesse i norsk presse.

Norwatch avslørte at det frynsete nettverkselskapet Green Planet misbrukte nobelprisvinner Wangari Maathai til markedsføring. Saken førte til flere store oppslag i Dagbladet og lokalpressen, og vekket oppmerksomhet i Kenya. Green Planet ble et halvt år senere nedlagt.

Coverhistorien i Folkevevt om hvordan nedtrappingen av et misjonsprosjekt på Madagaskar foregikk på en kritikkverdig måte, skapte stor furore innad i misjonsmiljøet og en intens debatt i Folkevevt.

En rekke ukeblader oppdaget i fjor tekstilrapporten fra 2004, og laget lange reportasjer hvor Norwatch ble sitert og leverte det faglige innholdet. Vi ble også intervjuet om tekstil i radioen flere ganger.

Norwatch fortsetter å følge en rekke andre saker som investeringsetikk, cellulosegiganten Aracruz i Brasil, arbeidet med etikkgarantier og statens innkjøpspraksis, forholdene ved leketøysfabrikkene i Kina, skipsopphugging og forholdene for ansatte på norske båter, norske investeringer i det marokkansk-okkuperte Vest-Sahara, med mer.

Temarapportene: Norwatchs rapporter fortsetter å vekke stor interesse. Den nye rapporten om norske oljeinteresser i Vest-Afrika ble lastet ned over 2100 ganger de to første månedene den lå ute. De gamle rapportene er også fortsatt aktuelle. Tekstilrapporten alene ble lastet ned 25.500 ganger. Den varslede rapporten om norsk næringsliv i Kina, legges foreløpig på is.

Video/levende bilder: Norwatch har i 2006 deltatt aktivt for å utvikle et videotilbud på huset, og har samarbeidet godt med Knut-Erik Helle i Folkevevt om dette. En egen videocomputer og et semi-profesjonelt håndholdt videokamera er kommet på plass. Den første satsning på videoreportasje ble gjort under Norwatchs reise til Tanzania/Zanzibar i november hvor det sentrale temaet var produksjon av alger som råstoff for prosessindustrien.



Økonomi

Økonomistyringen har vært god i perioden, med et høyere forbruk i 2006 enn året før. Dette skyldes hovedsakelig ekstern støtte til Olje i Afrika-prosjektet fra RORG (tilleggstilskudd fra NORAD). Norwatch fikk også i 2006 betydelig støtte fra Institusjonen Fritt Ord, og virksomheten støttes dessuten gjennom FIVHs rammebevilgning fra NORAD. Vi mottok også støtte fra Elektroarbeidernes fagforening og LO. Ved årsskiftet hadde vi ca 95 Norwatch-faddere blant FIVHs medlemmer.



8. STYRETS ÅRSBERETNING

Framtiden i våre henders styre besto i 2006 av følgende personer:

	Valgt frem til landsmøtet 2006	Valgt på landsmøtet i oktober
Leder	Nina Tangnæs Grønvold, Oslo	Anne Skranefjell, Oslo
Nestleder	Christian Fossen, Trondheim	Christian Fossen, Trondheim
Styremedlemmer	Nina Drange, Oslo	Nina Drange, Oslo
	Lilly Antonsen, Mørkved	Klaus Stafto, Oslo
	Jørn Stave, Oslo	Camilla Stang, Oslo
	Liv Tørres, Oslo	Hadi K. Lile, Kautokeino
	Trond Blindheim, Bergen	Thomas Bjørkan, Kristiansund
		Trine Lie Larsen, Oslo
Ansattes representant	Erling Olav Onsøien	Erling Olav Onsøien
Vararepresentanter til styret	Karianne Frønsdal, Bergen	Ragnhild Andersen, Oslo
	Klaus Stafto, Oslo	Øyvind Eggen, Oslo
	Trond Kråkenes, Oslo	Geir Henning Hansen, Drammen
	Kristine Stubberud, Ås	Ingeborg Tangeraas, Bodø
		Hilde Kristin Egeland, Bergen
		Bjørn Sandvik, Oslo
Vara for ansattes representant	Øivind Løtveit	Carin Leffler

Etter fem år som styreleder takket Nina Tangnæs Grønvold av som styreleder på landsmøtet i 2006. I hennes periode har Framtiden i våre hender økt medlemstallet med 4600, økt inntektene med ca 35 prosent, hatt god økonomistyring, og det har blitt satt i gang en rekke organisatoriske prosesser. Blant annet har vi implementert ny grafisk profil, og i året som gikk vedtok landsmøtet en omfattende revisjon av vedtektene. Herunder ble ordningen med frittstående representanter avvirket, en ny modell for styrket representasjon av lokallagene ble innført, og betegnelsen bevegelse ble fjernet for å gjenspeile at Framtiden i våre hender har utviklet seg til en frivillig organisasjon. I de nye vedtektene ble det slått fast at begge kjønn skal ha minimum 40 prosent representasjon i styret. Anne Skranefjell, med bakgrunn fra Oslo SV, og profesjonell tilknytning som formidlingsdirektør i Statistisk sentralbyrå overtok styreledervervet på landsmøtet. Christian Fossen fortsatte som nestleder. For øvrig ble antall styremedlemmer økt i tråd med de nye vedtektene.

Styret vedtok i februar en ny informasjonsstrategi for Framtiden i våre hender for perioden 2007-2010. Styret avholdt seks møter og behandlet ca 50 saker i 2006. De



sakene som opptok styret mest var forberedelse til landsmøte, særlig knyttet til vedtektsendringer og toårsplanen for 2007-08. Dessuten har styret utnevnt Arild Skedsmo til ny styreleder i FIFI, og styret i forskningsstiftelsen har blitt styrket med flere kompetente personer. Styret har også vedtatt start av prosjektet for frivillige klimabilletter og en samarbeidsplattform om Publish what you pay. I september vedtok styret å fornye daglig leders åremålskontrakt med fem år. Styremøtene har hatt faglige innledninger om Mitt klima, åpenhet i olje- og gass-sektoren og om klimaforhandlingene i Nairobi.

Arbeidsutvalget, som består av styreleder, nestleder og daglig leder, hadde forberedende møter til flere av styremøtene. I januar ble det avholdt styre- og stabsseminar på Trollvasshytta, her hadde vi innledere fra ForUM og Handelskampanjen. Tema var informasjonsstrategien. Personalutvalget, som er ansvarlig for rekruttering og øvrige personalsaker, har hatt tre møter i perioden, hvorav to av sakene har vært ansettelser i faste stillinger.

Lokallagene har holdt et høyt aktivitetsnivå i året som gikk, og det er gledelig at antallet aktive lag økte.

Informasjonsarbeidet

De to - tre siste månedene merket vi en økende interesse for våre saker, særlig fikk klimasaken stor interesse i forbindelse med blant annet Al Gores film, Lavutslippsutvalget og vedtaket om bygging av gasskraftverk på Mongstad. Vi merket også økt forståelse for koblingen mellom forbruk og miljø enn tidligere, og interessen for etiske investeringer og etisk handel var sterkt økende.

Vi tror at alt dette betyr et ørlite gjennombrudd for Framtiden i våre henders budskap. Medlemsvekst og flere henvendelser fra journalister tyder på at disse nye trendene knyttes til Framtiden i våre henders arbeid.

Av tiltak i 2006 som er blitt lagt merke til, nevner vi "Besteforeldre krever en ansvarlig klimapolitikk" som vårt medlem Halfdan Wiik tok initiativet til, "Mitt klima" som ved årsskiftet tegnet til å bli en suksess, og vår klimaavis som ble distribuert som innstikk i Dagbladet. Årets Kjøpefrie dag fikk rekordstor oppslutning i norske byer, og ble dekket av Dagsrevyen og en rekke større medier. Vi deltok også i flere debatter enn tidligere år i flere sentrale tv-programmer.

Økologisk årstale ble en viktig og kunnskapshevende begivenhet hvor Finans- og bærekraftminister Halvorsen deltok og kommenterte talen. Verdt å nevne er det også at Framtiden i våre hender tok initiativ til å starte en norsk variant av Publish what you pay - kampanjen, som krever mer åpenhet fra myndigheter og selskaper i tilknytning til olje-, gass- og gruvevirksomhet. Koordinatoren har hatt FIVH som arbeidssted, og vi hadde blant annet ansvaret for en stor internasjonal strategikonferanse i Oslo med 120 deltakere fra hele verden, særlig fra ressursrike land i sør. På slutten av 2006 satte vi i gang en ny rapport i samarbeid med ForUM om Norges Banks aktive eierskap sett i forhold til etiske krav.

FIVHs forskningsinstitutt (FIFI)

FIFI er en stiftelse som engasjerer fagpersoner til å utføre forskningsprosjekter innen miljø- og utviklingsspørsmål. Målet er å skape debatt i media samt å tilføre FIVHs stab, medlemmer og andre interesserte ny kompetanse. FIFI-styret avholdt fire møter i 2006. Arild Skedsmo tiltrådte som ny styreleder. Styret fikk også tre nye medlemmer i Astrid Thomassen, Pål Strandbakken og Jørn Stave.

Styremedlemmene Marte Kittilsen og Bjørn Sandvik fratrådte i løpet av året. Styret



besto for øvrig av: Audun Ruud, Tone Smith og Dag Nagoda. FIFI-styret utnevnes av FIVH og Miljøverndepartementet,

Det ble i 2006 ferdigstilt fire nye rapporter. De to årlige rapportene "Fra fattig til rik" (I-hjelpen) og "Økologisk utsyn" utkom som planlagt. En NORAD-støttet rapport om Statoil i Nigeria utkom og likeså en grundig rapport om Etsiske investeringer. To rapporter var under arbeid ved årsskiftet: Eksport av brukte klær til Afrika, og regnskogsødeleggelse som følge av norsk soyaimport.

Innsamlede midler utgjorde i 2006 kr 203.205,-. I tillegg fikk FIFI ekstern støtte gjennom Framtiden i våre henders rammeavtale med NORAD. Driftsinntektene til FIFI utgjorde kr 356.301,-. FIFIs driftskostnader utgjorde kr 250.482,-. Opptjent egenkapital var pr 31.12.2006 kr 414.898,-. Det vises til årsrapporten fra FIFI for ytterligere opplysninger.

Norwatch og Folkevett

Norwatch har i 2006 arbeidet med et nytt og krevende tema: Norsk oljeindustri, det vil si oljeselskaper og leverandørindustrien i land i sør, særlig i Vest-Afrika. Det er hentet inn eksterne prosjektmedarbeidere til flere prosjekter, og dette ga blant annet som resultat en egen rapport om norske aktører i Vest-Afrikas oljevirkosomhet. Interessen for Norwatch sitt arbeid er økende. Selv om det ble produsert færre saker, øker besøkstallene på nettsiden og antall deltakere på e-postlisten. To research-reiser ble foretatt, en til São Tomé og Príncipe og en til Zanzibar. Den første førte til en rekke oppslag og en minirapport, mens det fremdeles gjenstår noe arbeid før resultatene fra den andre publiseres.

Folkevett kom ut med seks nummer, hvorav de tre siste ble redusert til 32 sider. En grunn til dette var fallende annonseomsetning i andre halvår. Vi skiftet trykkeri før første utgave og valgte da Grøseth Grafiske som er Svanemerket og leverer i henhold til de strengeste miljøkrav. Magasinet dekket en stor bredde av organisasjonens aktiviteter, og spalten med ildsjeler brakte møter med flere av organisasjonens frivillige og sympatisører, både i Norge og internasjonalt.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet ved hovedkontoret i Oslo har vært tilfredsstillende i perioden. Egenmeldt sykefravær inkludert barns sykdom utgjorde 29 dager, noe som tilsvarer under en prosent av arbeidstiden. I tillegg hadde vi langtidssykmeldinger med til sammen 36 dager. Det er iverksatt forbedrings- og tilpasningstiltak, blant annet har vi anskaffet justerbare pulter på flere kontorer. Det har ikke vært ulykker eller skadetilfeller i perioden. FIVH praktiserer likestilling mellom kjønnene, og har blant annet kortere arbeidstid og fleksible hjemmekontorordninger. Av totalt 23 ansatte ved årets slutt var 9 kvinner og 14 menn. På grunn av dalende interesse har vi sagt opp vår treningsavtale for de ansatte ved et nærliggende treningsstudio, men vil gi tilbud om dekning av kostnader til treningsaktiviteter fra 2007. Vi har felles lunsjordning, og legger vekt på at ansatte skal gis mulighet til faglig oppdatering.

Vi har videreført arbeidet med å forbedre vårt helse- miljø- og sikkerhetssystem, men har fremdeles ikke fullført arbeidet med å fylle alle kriterier i henhold til Miljøfyrtårnsertifisering for kontorbedrifter. Verneombudet har gjennomført verneunder, og sjekklister er blitt fulgt opp i henhold til kravene.



Ytre miljø

FIVH har i sin virksomhet ingen innsatsfaktorer eller produksjonsprosesser som påvirker det ytre miljø i vesentlig grad. Vi følger grønne innkjøpsrutiner ved alle våre innkjøp, og så langt som mulig kjøper vi inn økologiske og etisk merkede produkter. Reisevirksomhet gjøres så langt som mulig med miljøvennlige transportmidler. FIVHs tjenestereiser med fly ga til sammen CO2 utslipp på 27 907 kg CO2-ekvivalenter, mens ansattes bilreiser sto for ca 1 000 kg CO2. Vi har kjøpt klimakvoter gjennom Mitt klima på totalt kr. 5 552,- for å kompensere for disse utslippene.

Medlemsarbeid

Framtiden i våre hender hadde ved årsskiftet 22 047 medlemmer og abonnenter fordelt på 19 572 medlemmer og 2 475 abonnenter. I løpet av 2006 ble det vervet 3 812 nye, mens avgangen var på 2 615, noe som gir en netto økning på 1 197. En kombinasjon av god verving og reduksjon i frafallet har gitt dette positive resultatet. Internett og utsendinger til tidligere medlemmer var beste vervekilder.

Vi klarte ikke å oppnå vårt ambisiøse mål om en medlemsøkning på 4 000, og dette er en krevende jobb som krever mer systematisk og langsiktig arbeid, kombinert med nye tiltak som kan gi medlemstallet et solid løft. Vi vil derfor fortsette å ha fokus på å redusere frafallet, samtidig som den fornyede interessen for miljøsaken kan gi oss bedre rammebetingelser for å verve medlemmer i årene som kommer.

Økonomiske resultater

Driftsinntektene økte i 2006 med ca kr 1,65 millioner, og var om lag kr 1,55 millioner over budsjett. Dette skyldes særlig en økning i prosjektstøtte, hvorav Publish what you pay alene sto for ca 1,25 mill. Gledelig er det også at medlemsinntekten økte med mer enn 250.000 fra 2005 til 2006. Inntektene fra lotteriet økte marginalt, mens økningen i annonsesalg skyldes økning i salget knyttet til isticket i Dagbladet. Annonsesalget knyttet til Folkevevt gikk ned med ca 140.000,- i forhold til året før, og særlig i annet halvår gikk salget nedover.

Driftskostnadene ligger ca kr 1,8 millioner over budsjettet, hvorav PWYP-kampanjen står for ca 1,25 million. For øvrig er posten andre driftskostnader lavere enn budsjettet, og de postene hvor kostnadene overstiger budsjettet er relatert til prosjektstøtte. Dette gjelder både postene lønnskostnader og informasjon, innsatsfaktorer. Det er ikke foretatt avskrivninger, da det ikke er bokført driftsmidler som kan avskrives. Dette indikerer at økonomistyringen har vært tilfredsstillende i perioden. Driftsresultatet viser et underskudd på kr 204.408,-. Korrigert for finansposter er resultatet et underskudd på **kr 240.831,-** mot budsjettet underskudd på kr 500 000,-.

Det er foretatt årsoppgjørdisposisjoner med kr 500 000,- fra Mack-fondet, noe som gir et positivt tilskudd til den frie egenkapitalen på **kr 259.169,-**. Mack-fondet ble anvendt til tre formål: Istikk i samarbeid med Dagbladet om klimaendringer, start av prosjektet Mitt klima og delfinansiering av medlemskoordinator. Fondet utgjør etter overføringer kr 968 360,-. Kriteriene for bruk av fondet er: "Midlene i arv fra Dermot Mack settes inn i "offensive tiltak" (klart økt synlighet og/eller inntektsgivende tiltak) som kan gi grunnlag for permanent høyere aktivitet".

