



Til: Barne- og likestillingsminister Karita Bekkemellem, [postmottak@bld.dep.no](mailto:postmottak@bld.dep.no)  
Kopi til: Kunnskapsminister Øystein Djupedal, [postmottak@kd.dep.no](mailto:postmottak@kd.dep.no)

21.08.2006

## Åpent brev vedrørende reklamestopp i norske skoler

**Barne- og likestillingsministeren uttalte den 6. desember 2005 følgende: "Skolen skal være en arena der man skal slippe kjøpepress. Skolen skal være reklamefri." Regjeringen svikter nå sine egne løfter når nok en generasjon barn starter på skolen uten at reklameforbud er på plass. Mange vil få reklameprodukter med seg hjem allerede første skoledag.**

I disse dager begynner 60.000 barn i 1. klasse. Men våre små håpefulle er ikke bare kunnskapskonsumenter. Barn er i økende grad forbrukere, og kjøpepresset mot barn og unge har økt enormt de siste årene. Reklamen stopper ikke lenger ved skoleporten, men synes i skolebøker og annet skolemateriell.

Noen bedrifter ser norske klasserom som en ny, interessant arena for markedsføring. Samtidig har mange kommuner og skoler en stram økonomi. Reklamefinansiert skolemateriell representerer en mulighet til å avhjelpe et slunkent skolebudsjett.

Framtiden i våre henders rapport: **Skolen - en reklamefri sone?** (juni-05), viser at 93 prosent av norske grunnskoler har mottatt varer og tjenester i form av sponsing, reklame eller partneravtaler de siste 2 årene. Et overveldende flertall av de 753 rektorene som var med i undersøkelsen, ønsker en offentlig regulering av reklame og sponsing.

Omfanget av reklame i skolen er fremdeles ikke svært omfattende, men øker gradvis år for år. Vi har sett eksempler på sponsede lærebøker, utdeling av reklamemateriell, arrangementer i skolens regi med private sponsere, osv. Også hos helsesøster vil barna møtes av kommersielle budskap. Framtiden i våre hender mener det er viktig at reklamen i skolen stanses prinsipielt, før omfanget blir så stort at dette blir vanskelig.

Vi bruker i dag 30 milliarder kroner på reklame i Norge, mot litt over to milliarder på begynnelsen av 80-tallet. Økningen er formidabel, og det er nå på tide at regjeringen tar konsekvensene av at barn og unge utsettes for reklame i et omfang vi ikke har sett tidligere. Framtiden i våre hender mener at barn og unge trenger noen pusterom uten kommersielt press, og vi krever derfor at grensen for reklamen skal gå ved skoleporten.

Vi ber nå regjeringen gjøre ord til handling ved snarest å innføre et forbud mot reklame i norske skoler, noe som kunne sikret et forbud mot direkte og indirekte reklame i

**Framtiden**  
i våre hender



lærebøker og annet skolemateriell i grunnskolen. Det er også viktig at man raskt får på plass nasjonale, bindende retningslinjer for skolenes (inkludert SFOs) håndtering av sponsorhenvendelser.

Arild Hermstad  
Daglig leder

(sign.)  
Liv Thoring  
Informasjonsmedarbeider

Vedlegg: rapporten **Skolen - en reklamefri sone?**